



FERRAGAMO

L'inconfondibile stile della maison che sposa artigianalità e lusso

DI ANTONELLA AMBROSIO

Tutto nasce seguendo la scia di un sogno, quello paragonabile ad una favola ancorata ad un profetico lieto fine. Ambizione, talento, creatività fanno da leitmotiv,

caparbia e determinazione ne caratterizzano il dipanarsi, non senza ostacoli e difficoltà. Fattori determinanti a rendere concreto quel sogno, partito da lontano e ancora oggi capace di raccontare una favola che ha camminato nel tempo attraverso scarpe, abiti e accessori di lusso. È la favola a cui anelava Salvatore Ferragamo, il designer che ha creduto fortemente nel suo sogno e partito da Bonito, per emigrare negli Stati Uniti, ha trasformato la sua passione in fama, mettendo a punto la sua operosità nella realizzazione di scarpe su misura per gli astri della nascente industria hollywoodiana del cinema. Di qui un'escalation di successi, l'arte nel proporre una moda in grado di affascinare donne come Greta Garbo, Audrey Hepburn, Marilyn Monroe, e non solo, grazie a creazioni dalla pregevole qualità, figlie di una tradizione nata coniugando originalità e comodità, non tralasciando eleganza, design e stile. E se tutto comincia con il rendere confortevole e raffinata la promenade delle signore, attraverso la realizzazione di scarpe uniche e particolarissime, la cronistoria di quello che poi è diventato un marchio del lusso "made in Italy" conosciuto a livello mondiale, annovera tante tappe importanti tutte legate al profondo amore verso il mondo della moda. Dal prodotto storico della scarpa oggi, dopo la morte di Salvatore, il gruppo completamente a gestione familiare, è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi, per uomo e donna. Favolose creazioni per una gamma di prodotti completata da occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi in Italia e all'estero, con l'obiettivo di sfruttare le eccellenze locali. Un gruppo solido con oltre 3.000 dipendenti e una rete capillare di 586 punti vendita monomarca, presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico. Un business all'insegna della qualità che premia, quotato in borsa, con ricavi totali pari a 781,6 milioni di euro (459,7 milioni di euro nel primo semestre del 2011), un EBITDA pari a 113,1 milioni di euro (83,8 milioni di euro nel primo semestre 2011), un EBIT pari a 86,4 milioni di euro (70,9 milioni di euro nel primo semestre 2011) e





Il gruppo, completamente a gestione familiare, è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi, per uomo e donna. Favolose creazioni per una gamma di prodotti realizzati con l'obiettivo di sfruttare le eccellenze locali

un Utile Netto pari 60,8 milioni di euro (45,7 milioni di euro nel primo semestre 2011). Numeri importanti suffragati dalla vincente strategia del gruppo imprenditoriale, dalla direzione artistica affidata a Massimiliano Giornetti ed infine da scelte che nel rutilante mondo dell'omologazione, specie nel settore moda, sanno distinguersi per la grande artigianalità. Non a caso da agosto nei punti vendita Ferragamo, anche in quello di Piazza dei Martiri, è in vendita una special edition che celebra l'eleganza maschile. Un nuovissimo progetto di eccellenza, le scarpe Tramezza realizzate a mano e cinture personalizzabili, che rappresentano la summa della tradizione artigiana nella lavorazione delle pelli. Special Edition propone, infatti, 7 modelli di calzature in pelle full grain di alligatore o vitello, in 4 tonalità di colore. A dominare è la tramezza, il nome di una lavorazione tradizionale che rappresenta il top della qualità nel comparto della calzatura artigianale maschile. La procedura si adatta ad una molteplicità di modelli differenti, che hanno il denominatore comune nella tenuta della forma e nella perfetta consistenza della suola e della tomaia. La "tramezza" prende il nome da una delle componenti fondamentali che distingue la scarpa utilizzata con tale procedura: uno strato di pelle spessa e flessibile che viene inserita tra la soletta e la suola, denominata tramezza, perché posta in mezzo ai due strati. La parte superiore della scarpa, la tomaia, è ancorata alla soletta da una cucitura interna (detta "in carne") tramite un lungo listello di cuoio, il guardolo. A questo punto si inserisce la tramezza e con una seconda cucitura, detta "cucitura rapida", si unisce il guardolo alla suola: un sistema di montaggio comprensivo di ben tre strati di cuoio, per un'altezza complessiva di dodici millimetri. La suola in cuoio



viene modellata e rifinita a mano da esperti artigiani definendone il perimetro su forma. La costruzione prevede inoltre l'uso di due sostegni, uno d'acciaio posto nella tramezza -il cambrione- brevettato da Salvatore Ferragamo negli anni Venti, in grado di supportare e dare stabilità alla scarpa in corrispondenza dell'arco del piede. La costruzione a tramezza presenta anche il vantaggio esclusivo di estendere la durata della scarpa, sostituendo semplicemente la suola usurata senza alterare il resto della struttura. Inoltre, in esclusiva nei flagship stores Ferragamo è attivo il "made to order", un raffinato servizio di personalizzazione. Su una base di nove modelli il cliente potrà scegliere la sua personale scarpa, selezionando il mix di colori, fogge, materiali, combinazioni. Le calzature sono coordinate ad una selezione di cinture Double Gancini, realizzate in pellami pregiati quali cocodrillo, struzzo e vitello, la cui fibbia cesellata a mano secondo i dettagli della tradizione fiorentina, ha la sagoma di due gancini simmetrici e per la quale sono previste 4 diverse varianti in ottone - martellato, satinato e smaltato con eleganti bicromatismi. Ancora una volta, dunque, la maison ha voluto rendere oltremodo pregnante il significato di quelle origini basate sulla tradizione e la maestria nel saper tradurre l'artigianalità in piccole capolavori della moda moderna. ■