



Andrea Riccio

ANDREA RICCIO

*Wedding Solution
"Come sogno
comanda"*

DI ALESSANDRA CARLONI

PROFESSIONISTI AL TOP

Sono lieta di presentare ai lettori di Professionisti al Top un imprenditore che ha fondato un'azienda unica nel suo genere, che potrei definire una "fabbrica di sogni". Lui è Andrea Riccio, napoletano, architetto e creativo dalle mille risorse, la sua creatura è la Wedding Solution, azienda italiana leader nella creazione e nel noleggio di attrezzature e strutture per eventi. L'azienda si rivolge ai professionisti del settore wedding e organizzazione di eventi, ma anche a chi abbia in mente una scenografia per incoronare un'occasione speciale. Wedding Solution si suddivide in due grandi aree, una factory e uno showroom. Andiamo con ordine perchè la descrizione è quella di un autentico microcosmo. La Factory comprende una lavanderia industriale con servizio di ritiro e consegna di noleggio biancheria; una sartoria interna per la realizzazione di tovagliati, cuscini e tappezzerie, e perfino di sacchetti con ricami personalizzati; una falegnameria per la realizzazione di progetti e arredi pensati e disegnati per wedding planner o professionisti del settore. Lo showroom è un'area espositiva di 900 mq dove poter trarre ispirazione e toccare con mano tutto ciò che servirà a creare l'ambientazione dell'evento. In tale contesto è possibile dare libero sfogo all'immaginazione creando la mise en place o l'allestimento che si ha in mente, in modo tale da poterlo "vivere" e valutare. Ciò che rende unica la Wedding Solution è l'offerta assolutamente differente rispetto alla concorrenza, che nasce da una creatività autentica, che non soggiace alle pressioni della moda, che non si lascia inscatolare dalle convenzioni. Andrea Riccio, infatti, ha dichiarato guerra al "copia e incolla", e ha brevettato un metodo per creare allestimenti su misura, denominato non a caso "No Copy". Gli eventi firmati dall'architetto napoletano non si adeguano ai trends americani riadattandoli, come spesso accade,



Andrea Riccio

ma sono il frutto di una ricerca a sfondo psicologico, come ci spiega senza mezzi termini: "Noi italiani abbiamo stile e professionalità che ci rendono famosi in tutto il mondo e No Copy mira sempre ad affermare il made in Italy". Riccio fa riferimento alla sartoria napoletana come metafora del suo modo di lavorare: "Come i maestri della sartoria napoletana confezionano abiti che si adattano perfettamente alle forme del cliente, io "cucio" su misura allestimenti che si adattano perfettamente alla personalità e ai desideri del cliente". Studiando appunto la personalità dei clienti, il team di Andrea Riccio ha messo a punto sette nuovi stili racchiusi in degli opuscoli esemplificativi e una edizione specifica sul metodo "No Copy" per la creazione di progetti ed eventi esclusivi. A 38 anni, Mr Solution, che oltre ad essere architetto e scenografo è un esperto di marketing e comunicazione, può dire di aver conseguito un record: la sua azienda ha realizzato in sette anni 12 mila eventi wedding, imponendosi sul mercato come leader nel settore della creazione e del noleggio di allestimenti e attrezzature per eventi. Al suo fianco la sorella Amelia, modellista di moda e un team di 40 artigiani tra sarti, falegnami, scenografi e consulenti. Wedding Solution vanta inoltre la collaborazione con alcuni tra i più famosi esperti del wedding internazionale, fornendo e supportando

Wedding Solution si suddivide in due grandi aree, una factory e uno showroom. La Factory comprende una lavanderia industriale, una sartoria, una falegnameria. Lo showroom è un'area espositiva di 900 mq dove poter trarre ispirazione e toccare con mano tutto ciò che servirà a creare l'ambientazione dell'evento.

grandi wedding planner e fioristi americani come Karen Tran e Marcy Blum, quando queste ultime si recano in Italia per realizzare ricevimenti americani tra le perle del nostro golfo. "Come sogno comanda", è il motto del titolare di Wedding Solution ma è anche il titolo del suo primo libro edito da Neomediatalia, in cui Andrea Riccio spiega come intende diventare l'unico "wedding mentor" italiano. Un esordio letterario che porta in sé tutta la passione e la vitalità del suo autore e che rappresenta un inno a fare della propria vita un viaggio denso di emozioni. ■