

ALBANO

Due passi in Medio Oriente

L'azienda di scarpe made in Naples pianifica di rafforzarsi negli Emirati Arabi con l'apertura di store monomarca. Il patron: "Al di là delle Alpi i clienti sono affamati delle eccellenze italiane"

DI SERGIO GOVERNALE

Obiiettivo rafforzamento negli Emirati Arabi per Albano Scarpe. Il marchio di calzature, che fa capo alla società Giser dei fratelli Sergio, Luigi e Sonia Albano, ha in programma la conquista del Medio Oriente iniziando proprio da Dubai e dintorni, dove è già presente tramite store multimarca, ma che ora vuole presidiare anche attraverso monomarca diretti. A rivelarlo è Sergio Albano, che spiega la strategia di crescita del brand, frutto di una profonda trasformazione. A partire dai prodotti, realizzati tutti nello stabilimento di Casandrino, alle porte di Napoli. "Prima producevamo calzature prevalentemente classiche ed eleganti - spiega l'imprenditore partenopeo -. Adesso offriamo anche scarpe sportive e ginniche per donne moderne che vogliono vivere una quotidianità comoda. Non solo - aggiunge -. Abbiamo già lanciato lo scorso anno una collezione di borse da sera, che ora si allarga comprendendo quelle da giorno. La scelta in questo caso è davvero molto ampia: ci sono borse grandi come shopper, sportive e anche mini. All'inizio le nostre borse erano un complemento delle scarpe da cerimonia. Con il tempo hanno preso, diciamo così, vita propria, mantenendo elevata la riconoscibilità del marchio". Nei negozi sono attualmente presenti



orgoglio, anche perché la nostra produzione, tutta interna all'azienda, viene percepita come un grande punto di forza da parte dei clienti, soprattutto esteri. La linea Albano sposa, ad esempio, sta registrando un successo senza precedenti", assicura il patron, precisando che Luigi assieme al suo team disegna tutta la collezione di scarpe e dirige lo staff di modellisti, mentre Sonia si occupa della collezione di borse.

Il marchio è presente in Italia con store monomarca diretti a Napoli, Roma e Palermo e al di fuori dei confini nazionali tramite clienti a Mosca, in Cina con due punti vendita e a Tunisi con altri due negozi. Al di là delle Alpi, il brand trova sbocco tramite multimarca in Europa e in Europa dell'Est, in Giappone, Australia e Messico.

"Abbiamo ristrutturato recentemente le nostre boutique. Per continuare a espanderci oltreconfine – sottolinea – abbiamo un layout ad hoc studiato da due giovani architetti di Milano, che suscita molto interesse da parte dei clienti e degli investitori stranieri. Abbiamo infatti verificato che, quando le cose sono studiate bene a tavolino, poi funzionano. Offriamo, in sostanza, un pacchetto chiavi in mano, che ci dà una garanzia di riconoscibilità nei confronti degli investitori esteri, letteralmente affamati di made in Italy come tutti i clienti stranieri e molto interessati quando vedono una pianificazione efficace".

Albano ha in programma, in Italia, un'apertura a Milano e, all'estero, in Medio Oriente, in particolare Emirati Arabi. Non mancano infine gli investimenti nei social network per raggiungere la propria clientela effettiva e potenziale. "Pubblicizziamo le nostre collezioni su Instagram e Facebook e ovviamente stiamo rafforzando le nostre vendite on line, perché il canale web rappresenta il futuro anche per il mondo della moda", conclude Albano. ■



“ *Prima producevamo calzature prevalentemente classiche ed eleganti. Adesso offriamo anche scarpe sportive e ginniche per donne moderne che vogliono vivere una quotidianità comoda.* ”

le borse estive, grandi e comode. Per l'inverno la collezione è già pronta. Ancora shopper larghi e capienti, nelle versioni metallizzate tipiche di Albano e borchie, ma anche borse mini, in formato trapuntato o essenziale e sportivo.

L'offerta ovviamente non finisce qui. Ci sono infatti anche i capi in pelle che adesso contraddistinguono il marchio made in Naples, con le scarpe ginniche che costituiscono la novità del 2018.

L'evoluzione delle calzature da donna targate Albano segue ovviamente la naturale trasformazione della moda. E così i vertiginosi tacchi a spillo in voga fino a poco tempo fa lasciano ora spazio a quelli un po' più bassi e larghi, come quelli della collezione estiva: da 50

a 70 millimetri. Fino ad arrivare al sandalo gioiello, must di punta della stagione calda ormai alle porte. "Prima alle donne veniva chiesto un vero e proprio sacrificio – osserva Sergio Albano – mentre adesso è tornata alla ribalta la comodità". I colori sono quelli tipici della stagione: dal rosa cipria all'azzurro polvere. Senza dimenticare le borchie, gli strass e, soprattutto, i colori metallizzati.

"Albano piace sempre di più all'estero, come dimostrato dal primo dei due appuntamenti del 2018 a Milano del Micam, il più importante evento espositivo internazionale dedicato al mondo della calzatura. Comprano praticamente quasi a occhi chiusi tutto quello che offriamo loro e questo è per noi un motivo di grande

“ *Abbiamo ristrutturato recentemente le nostre boutique. Per continuare a espanderci oltreconfine abbiamo un layout ad hoc studiato da due giovani architetti di Milano, che suscita molto interesse da parte dei clienti e degli investitori stranieri. Offriamo un pacchetto chiavi in mano, che ci dà una garanzia di riconoscibilità nei confronti degli investitori esteri, affamati di made in Italy e molto interessati quando vedono una pianificazione efficace.* ”