



## DECRISTOFARO

*“Diventare imprenditori significa guardare lontano”*

DI ILARIA CARLONI  
FOTO DI SERGIO GOGLIA

I'M MAGGIO-GIUGNO 2018

“

*Ora la partita sarà vinta da chi ha la capacità di guardare lontano. Investire qui è una sfida a cui tengo particolarmente.*

”

**S**alvatore De Cristofaro, è uno di quegli imprenditori arrivati ad altissimi livelli senza però dimenticare da dove viene. Non ama ostentare e continua a lavorare più dei suoi dipendenti, senza privilegiare il piacere rispetto al dovere.

Il gruppo da lui fondato oggi giorno conta sette aziende tutte alle porte di Napoli, con 500 dipendenti che sono formati ed aggiornati all'interno dell'azienda stessa, che rappresenta per tutti una seconda casa, dotata di palestra, mensa, area relax.

Questo genio dell'imprenditoria non è solo punto di riferimento per i brand di lusso mondiali che per la realizzazione delle loro scarpe si affidano alla sua azienda, ma è anche un talento nelle sue creazioni, le sneakers che portano il suo nome, Decristofaro.

È stato, infatti, l'iniziatore della sneaker gioiello, termine che di per sé sembra un ossimoro, ma invece è



Salvatore De Cristofaro



I'M MAGGIO-GIUGNO 2018



“ *Il valore guida della mia vita è l'impegno. Più è ambizioso l'obiettivo da raggiungere, più richiede sacrificio.* ”

diventato un capo must nella moda, perché ha trasformato le semplici scarpe “da ginnastica”, in veri e propri gioielli preziosi, lusso per pochi: tempestate di pietre preziose, intarsiate e dipinte a mano da famosi designer.

Decristofaro è partito da Napoli ed è rimasto a Napoli, smentendo i pregiudizi, anche fondati, che nel territorio campano sia difficile fare impresa. Ed è a Napoli che sono tornati i suoi figli per entrare in azienda: Luca, dopo gli studi a Parigi, è da due anni amministratore di una delle società del gruppo e si occupa del controllo gestione e dello strategic management, Chiara, dopo la laurea a Londra, riveste il ruolo di coordinatrice delle risorse umane dell'azienda ed è responsabile delle comunicazioni con la clientela estera.

**Napoli è un territorio difficile in cui investire. Perché ha scelto di restare? Crede che la città stia vivendo un momento di rinascita?**

Napoli come tutta la Campania è un territorio rimasto per troppo tempo in ombra, ma a mio avviso ci sono forti segnali di crescita per le aziende del territorio che investono sulla qualità del pro-



dotto o servizio. Credo che questo territorio sia uno dei più indirizzati in Italia verso la crescita industriale. Ora la partita sarà vinta da chi ha la capacità di guardare lontano. Investire qui è una sfida a cui tengo particolarmente.

**Non solo Decristofaro, ma anche una fitta produzione di sneakers per i brand del lusso mondiale. Cosa trovano in più nella sua azienda?**

I colossi del lusso hanno fiducia in chi, come noi, offre qualità, servizio, ed investe in modo significativo su persone, strutture e macchinari innovativi.

**Cosa significa essere imprenditori.**

Diventare imprenditori è molto più di una questione formale, ma implica una predisposizione a livello mentale. Significa avere la capacità di guardare lontano, di immaginare scenari futuri. Ed è molto importante circondarsi di persone valide per suddividere il carico delle responsabilità.

**Il valore guida della sua vita.**

L'impegno. Più è ambizioso l'obiettivo da raggiungere, più richiede sacrificio.

**Un consiglio ai giovani.**

Scegliete qualcosa che vi appassioni, solo in questo modo potrete dare la giusta energia alle cose che fate. Ci sono giovani che vogliono diventare imprenditori solo per il gusto di guadagnare soldi. Questa non può essere la vostra motivazione. ■

“ *Un consiglio ai giovani? Scegliete qualcosa che vi appassioni, solo in questo modo potrete dare la giusta energia alle cose che fate. Ci sono giovani che vogliono diventare imprenditori solo per il gusto di guadagnare soldi. Questa non può essere la vostra motivazione.* ”