



Chiara Nasti

Fashion blogger, influencer e fashion icon: la Campania spopola sui social

DI ALESSANDRA CARLONI

I'M MARZO-APRILE 2019

La rivoluzione digitale ha radicalmente cambiato il mondo della comunicazione, in particolare l'avvento dei social media ha creato nuove generazioni di consumatori in grado di essere online 24 ore su 24 e di essere raggiunti da un numero infinito di stimoli. Il nuovo consumatore, a sua volta, sta rivoluzionando l'economia con un approccio completamente differente al mercato rispetto al passato: lo smartphone è diventato lo strumento elettivo per tutte le attività di consumo e l'acquisto online è caratterizzato da un maggiore grado di impulsività e immediatezza. È in questo contesto che ha assunto un ruolo centrale la figura dell'Influencer. Oggi più che mai la capacità di "influenzare" i comportamenti e le scelte di un determinato gruppo di utenti viene impiegata con successo nell'ambito delle strategie di comunicazione e di marketing da parte delle aziende. La maggior parte dei brand sul mercato si avvale della collaborazione di influencer, di questo nuovo tipo di pubblicità capillare, anzi "virale". Chiara Ferragni è la numero uno tra gli imprenditori digitali italiani con i suoi 16 milioni di followers che non fanno che aumentare da quando lei e il marito Fedez documentano su Instagram la propria quotidianità condivisa con l'hashtag "TheFerragnez". Fatta questa premessa, quello che ci ha incuriosito e che ci fa piacere condividere con i nostri lettori è che il fenomeno dei web influencers sta interessando molto da vicino la nostra amata Partenope. La comunità degli influencer vesuviani è in costante crescita e I'M ha selezionato per voi i "profili" più noti.

I più giovani sapranno che anche la Napoli del web ha la sua "Chiara", non sarà la Ferragni, ma è pur sempre un'influencer da 1 milione e 600mila followers. Il suo nome è **Chiara Nasti**, su Instagram "Nastilove", è in cima alla classifica degli imprenditori digitali nostrani, ma anche italiani. Molti ricorderanno la sua partecipazione lampo come "naufraga" al reality L'Isola dei Famosi, dal quale la fashion blogger si è ritirata a distanza di una settimana dall'esordio. A suo dire non furono i morsi della fame ma della nostalgia verso il fidanzato Ugo Abbamonte, discendente di una famiglia di imprenditori napoletani, appassionato giocatore di poker, con un consistente seguito "social" da 76mila followers. Dopo di lei, nella nostra classifica c'è



Rosa Perrotta

Oggi più che mai la capacità di "influenzare" i comportamenti e le scelte di un determinato gruppo di utenti viene impiegata con successo nell'ambito delle strategie di comunicazione e di marketing da parte delle aziende.



Teresanna Pugliese

Tutte hanno in comune l'origine campana, ma soprattutto la capacità di influenzare le scelte di chi li segue sui social, esercitando semplicemente il proprio carisma.

una modella ed ex tronista di Uomini e Donne, **Rosa Perrotta**, con un milione e 200mila followers. Anche la sensuale salernitana è stata una "naufraga", ma molto più tenace e anzi una protagonista dell'edizione 2018 del famoso reality. Rosa di recente è stata ospite nel salotto televisivo di Barbara D'urso per annunciare in esclusiva la sua gravidanza. Il compagno Pietro Tartaglione, è un avvocato originario di Marcianise, anche lui con un folto seguito su Instagram con ben 694mila seguaci e scatti da 55mila like che diventano 140mila quando la foto ritrae la coppia e 215mila quando la foto annuncia che diventeranno "Mamma e papà". La Perrotta condivide con i suoi seguaci outfit e beauty routine, ma anche molto della sua vita di coppia con Pietro. Continuiamo il nostro viaggio nella classifica delle maggiori influencer vesuviane, a seguire troviamo **Teresanna Pugliese**, con 750mila followers. Facciamo un passo indietro: Teresanna è stata una delle più amate troniste del programma Uomini e Donne. In quel contesto è nata la sua travagliata storia d'amore con l'attore e modello pugliese, Francesco Monte, allora illustre sconosciuto. Oggi la bellissima napoletana, che su Instagram si chiama "teresannabel-lambriana", è davvero una "bella mbriana", moglie e madre radiosa. Il suo profilo è ben curato con scatti molto intensi dai quali traspare il grande senso di appartenenza alla sua cultura.

Nella nostra classifica non poteva mancare una stella che brilla in modo particolare nel firmamento del "web" campano: è **Gilda Ambrosio**, la it-girl di origini napoletane che negli ultimi tempi viene considerata una vera e propria fashion-icon nonostante abbia "soltanto" 484mila followers. Si è cominciato a parlare di lei per una presunta relazione con Stefano De Martino, mai smentita né confermata dagli interessati. A Gilda è stato riconosciuto nell'ambiente della



Ludovica Coscione

moda un vero talento sin da quando ha fondato il brand Attico insieme all'amica Giorgia Tordini, ottenendo così tanto successo che il suo nome campeggia a caratteri cubitali nella lista dei 30 Under 30 più influenti del 2018 stilata da Forbes.

Terminiamo, per ora, il nostro percorso tra le star vesuviane del web con **Ludovica Coscione**, la più giovane della nostra classifica. Nonostante si sia riappropriata del suo account Instagram dopo che era stato violato, la bella influencer e attrice napoletana non si è data per vinta ed è ripartita più forte di prima. Il suo profilo è brioso e giovane come vuole la sua età, Ludovica ha 20 anni, vanta 106mila followers e scatti da oltre 20mila like. La passione per la recitazione l'accompagna fin da bambina. Dopo essere stata notata ad un workshop organizzato dalla Scuola di cinema "La ribalta", si presenta ai provini della fiction "Non dirlo al mio capo", prodotta da Rai Fiction e Lux Vide riuscendo a ottenere la parte di Mia, un'adolescente ribelle figlia della protagonista, interpretata da Vanessa Incontrada. Ludovica è molto ambiziosa e siamo certi che leggerete ancora di lei.

La nostra classifica ha preso in considerazione cinque donne dai 20 ai 30 anni tra le più amate nel cosmo social, per una popolarità acquisita in ambito televisivo, per il talento nel comunicare emozioni, o nel disegnare e indossare abiti. Tutte hanno in comune l'origine campana, ma soprattutto la capacità di influenzare le scelte di chi li segue sui social, esercitando semplicemente il proprio carisma. La classifica stavolta ha preso in considerazione influencer la cui attività verte sulla moda e la bellezza, ma se includiamo anche i blogger che trattano di cibo, viaggi o che semplicemente condividono il proprio "life style", la lista è davvero lunghissima. Allora diciamolo, il Vesuvio sembra avere una certa "influenza" nel forgiare imprenditori digitali. ■

La maggior parte dei brand sul mercato si avvale della collaborazione di influencer, di questo nuovo tipo di pubblicità capillare, anzi "virale".