



FRACOMINA

*Azienda globale
col cuore napoletano*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

*Quindici anni di vita e di successi
per un'impresa giovane e già
potentissima: traguardi eccellenti
in termini di fatturato, ferma
presenza nei mercati esteri,
vocazione al low luxury business.*

Una crescita vertiginosa del fatturato che segna + 55% negli ultimi tre anni, 2000 multi-brand stores nel mondo ma la stessa inconfondibile anima napoletana: Fracomina diventa moda globale. Classico e impeccabile, easy and chic, napoletano eppure internazionale, il suo total look si afferma come azienda modello, mirabile esempio di buona pratica italiana. Il jeans gioiello è il prodotto iconico del marchio da cui parte il sogno fashion: un piccolo grande miracolo economico, un'eccellenza tutta italiana con la guida di Nando Prisco, imprenditore illuminato che ha raccolto la lezione di famiglia creando un brand multifaccettato e autorevole, tra i più performanti al mondo nel settore del low luxury business. Quindici anni di vita e di successi per un'impresa giovane e già potentissima. Ma la storia di Fracomina inizia molto prima, nel Novecento, quando Gerardo Prisco fonda la sua prima società di distribuzione tessile. È il 1931

a Napoli e l'azienda della famiglia Prisco "si evolve in un business rivolto alla produzione e alla distribuzione di capi dedicati al mercato del fast fashion". Quasi un secolo dopo, nel 2004, nasce ufficialmente Fracomina, la mission è "accompagnare ogni donna nel suo viaggio più importante, la vita". Diventa subito sinonimo di femminilità trasversale, eleganza a portata di mano, raffinatezza casual: "C'è un outfit per ogni occasione e per ogni stato d'animo. Collezioni ampie e versatili dal gusto made in Italy ma con contaminazioni internazionali: incarniamo la voglia di esaltare la naturale bellezza di ogni donna e di seguirne l'evoluzione storica. C'è una forza che nasce dalla storia e si proietta al futuro con determinazione ed autorevolezza". A soli due anni dalla fondazione, l'azienda dei Prisco raggiunge tutti i suoi obiettivi economici: traguardi eccellenti in termini di fatturato, ferma presenza nei mercati esteri, vocazione al low luxury business. Gli sforzi imprenditoriali si consolidano nel 2015 con l'apertura del Flag Ship Store e dello Show Room a Milano, "segni tangibili dell'autorevolezza del brand".

Dietro l'espansione della griffe due geniali intuizioni: il jeans-gioiello e i concept store. A trascinare Fracomina al trionfo su scala internazionale c'è il Denim Unconventional, linea versatile, lavaggio ricercato, altissima vestibilità. Il jeans gioiello è trend setter mondiale, "perfetto per donne giovani e glam così come per un pubblico con gusti minimal chic. Il denim è uno dei punti di forza delle collezioni: la nostra è una moda che mette a proprio agio chi la indossa e chi l'acquista, fa stare bene in ogni occasione, dal quotidiano al lavoro, alla vita mondana". Fracomina è il guardaroba di tutte le donne e si acquista in boutique pensate per un'esperienza di shopping rilassante e raffinata: negli store vetrine luminose, metalli dorati, specchi bronzati, tonalità neutre e sobrie, eleganti rifiniture bianche e sofisticati tessuti che rendono lo spazio caldo e raffinato. "Ma i veri protagonisti delle nostre boutique sono le collezioni presenti, anche il denim, scarpe ed accessori trovano spazio all'interno della boutique in appositi corners disegnati in ma-



Il jeans gioiello è il prodotto iconico del marchio da cui parte il sogno fashion: un piccolo grande miracolo economico, un'eccellenza tutta italiana con la guida di Nando Prisco, imprenditore illuminato che ha raccolto la lezione di famiglia creando un brand multifaccettato e autorevole, tra i più performanti al mondo nel settore del low luxury business.

niera minuziosa e originale. La linearità del design interno facilita l'armonia espositiva dando al merchandising la possibilità di lavorare in modo anche funzionale. Gli Store Fracomina offrono un'esperienza di accoglienza totale in cui lo shopping si trasforma in qualcosa di piacevole e rilassante". Ma non è soltanto jeans, jumpsuits o accessori, Fracomina è il racconto di un grande exploit economico, paradigma di una buona ricetta finanziaria. Con il 51% della produzione destinato alle vendite interne e il 49% delle collezioni collocate sui mercati esteri, l'impresa è ormai affermatissima a livello globale. "Le performance ottenute in circa un decennio sono confermate da trend di crescita costanti negli anni. Tale crescita è avvenuta grazie alla capacità degli imprenditori di aver saputo gestire, coordinare e selezionare le professionalità dei vari reparti,

“C'è un outfit per ogni occasione e per ogni stato d'animo. Collezioni ampie e versatili dal gusto made in Italy ma con contaminazioni internazionali: incarniamo la voglia di esaltare la naturale bellezza di ogni donna e di seguirne l'evoluzione storica.”

dallo stile alla comunicazione. La tenacia ed il costante lavoro di squadra sono stati premiati, in particolare nell'ultimo triennio, con un turnover che ha segnato una crescita progressiva pari al 55%, con maggiore penetrazione nel mercato estero e consolidamento in quello domestico". Un boom destinato a replicarsi anche nel prossimo triennio. "I progetti futuri prevedono una ulteriore e significativa crescita del turnover 2019 -2021. Fracomina ha costruito il proprio segmento di mercato mescolando una raffinata ricerca stilistica ad una proposta commerciale, che si adatta alle continue e mutevoli esigenze dei consumatori. In seguito all'affermazione del posizionamento distributivo in Italia ed allo sviluppo estero, Fracomina consolida ulteriormente la propria presenza sul mercato globale in oltre 2000 multibrand stores". ■

