



Alessandro Bello

PROFESSIONISTI AL TOP

Curiosità: lo sapevate che lo storico marchio Superga, nato a Torino nel 1911, durante la seconda guerra mondiale ha prodotto anche le maschere antigas? Fortunatamente i più associano questo marchio alle famose calzature con la suola in gomma naturale vulcanizzata. Ebbene, da oggi potrete associarlo anche all'orologio. Il professionista al top di cui vi parlo oggi è Alessandro Bello, amministratore delegato della Even Group, colui che ha lanciato sul mercato l'orologio Superga. Abbiamo scelto lui perché il suo è stato un percorso professionale molto significativo, che può essere di incoraggiamento ai giovani che desiderano avventurarsi nel mondo delle start up. Il giovane imprenditore napoletano, infatti, è partito come Agente al fianco di Bruno Nardelli – amministratore delegato della Liu Jo Luxury – con il quale ha collaborato per oltre dieci anni. Oggi Bruno Nardelli lascia il timone della Società Even Group ad Alessandro Bello, società licenziataria di alcuni importanti marchi tra i quali, appunto, Superga. Bello nell'acquisire la licenza Superga si è dato un obiettivo: "Vogliamo che l'orologio Superga diventi il più venduto della sua fascia di prezzo". L'orologio Superga è un orologio da street style, indicato per coloro che non si rifanno alla moda delle passerelle ma che sanno esprimersi dettando tendenze, ma anche per coloro che amano lo sporty glam style, tipico di chi ama indossare capi classici combinati a capi solitamente riservati allo sport. È un orologio che si presta anche a uno stile più classico, accessibile per la fascia di prezzo, dedicato ad una fascia anagrafica che va dai 10 ai 50 anni. Essendo realizzato in silicene e in molti colori decisi, è resistente e adatto alla stagione estiva. La Even Group è una società giovane ma con un ottimo know-how, in quanto Alessandro Bello è cresciuto professionalmente, collezionando importanti traguardi, e accrescendo il бага-



L'orologio Superga è un orologio da street style, indicato per coloro che non si rifanno alla moda delle passerelle ma che sanno esprimersi dettando tendenze, ma anche per coloro che amano lo sporty glam style, tipico di chi ama indossare capi classici combinati a capi solitamente riservati allo sport.

LA EVEN GROUP lancia l'orologio SUPERGA

DI ALESSANDRA CARLONI

gio di esperienza nel commerciale, gestendo licenze di importanti marchi quali Alviero Martini, Enrico Coveri, John Dandy e altri. Quella dell'orologio Superga è una joint venture che gli sta particolarmente a cuore perché, come ci spiega, "rappresenta una sfida affermarsi sul mercato con un accessorio Superga". La centenaria azienda italiana, infatti, è legata indissolubilmente alla produzione di calzature, "nell'immaginario collettivo Superga è scarpa". È tale l'entusiasmo, la passione, e la competenza, nonché la rete di clienti acquisiti nell'ultimo decennio con la massima professionalità,

che capisco quanto abbia avuto un ruolo centrale il talento nella storia di vita di Alessandro Bello. L'agente di commercio è diventato amministratore delegato e socio del suo "talent scout", Bruno Nardelli, con cui ha fondato la Event Group e iniziato delle grandi collaborazioni, tra le quali quella con Superga. Dalle maschere a gas agli orologi, passando per le scarpe, Bello nel suo essere imprenditore lungimirante e amante delle sfide, non poteva puntare su una licenza più giusta: Superga. In bocca al lupo ad Alessandro Bello e al suo socio Bruno Nardelli da I'M Magazine! ■