



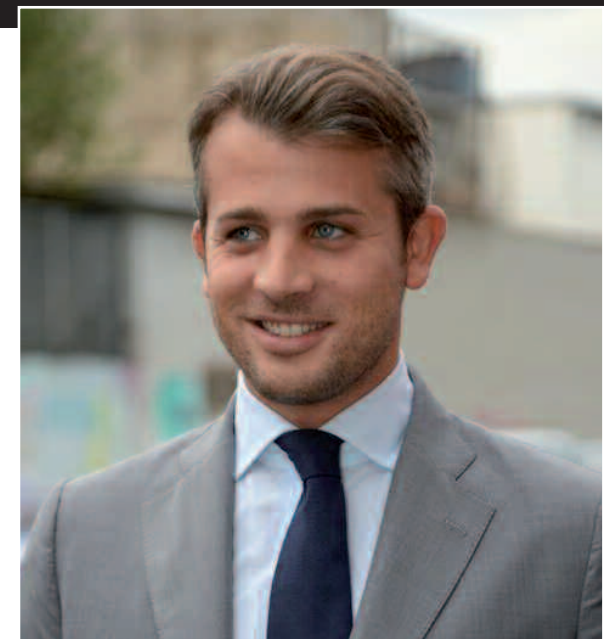
TRAMONTANO

*Classico, raffinato,
oltre le mode*

*Design, artigianalità e stile da 150 anni made
in Napoli: si scrive Tramontano, si legge Napoli*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Produzione napoletana, design contemporaneo e visione internazionale: Tramontano Napoli, una scelta di stile oltre le mode. Dal 1865 Tramontano realizza borse, valigie, portafogli, cinture e accessori in pelli e tessuti pregiati, tutti rigorosamente fatti a mano, lavorati dalle mani esperte degli artigiani partenopei, progettati all'interno dell'azienda e prodotti nei laboratori di Napoli. In archivio ci sono oltre 600 modelli - da uomo, da donna e da viaggio - che rappresentano l'anima antica del marchio, ai quali si aggiungono le creazioni su misura, uniche, personalizzate, esclusive. Tradizione e innovazione, classicità e ricerca, lavorazione artigianale e un concept decisamente moderno: quella di Tramontano è una relazione d'amore con Napoli, una storia di passione per la moda lunga 150 anni, con esperienza, cultura e attenzione ai dettagli al servizio del cliente. La favola di Tramontano inizia nel centro storico di Napoli, nel 1865: "C'era una volta Francesco Tramontano" che, con la sua bottega di tessuti e passa-



Achille Scudieri



Tom Cruise, Jack Nicholson e Harvey Keitel scelgono Tramontano, indossano Tramontano, si vestono di Tramontano. Il regista Woody Allen si fa realizzare in esclusiva una custodia in pelle a mano e su misura per il suo clarinetto.

manerie, diventa subito punto di riferimento dell'elegante borghesia partenopea. A partire dagli anni 50 in azienda subentra il figlio Aldo che applica scienza e metodo alla produzione: la manifattura artigianale di pelli e tessuti viene utilizzata per creare collezioni esclusive di oggettistica. Borse, valigie, portafogli, cinture e custodie Tramontano esportano il fascino di Napoli nel mondo: e così il laboratorio di Palazzo Cellammare diventa Scuola di Alto Artigianato della lavorazione del cuoio e della pelle. È il dopoguerra e dalle viscere di Napoli nascono pezzi cult che diventeranno icona del brand: la borsa "Arrotolata" in canvas, il borsoncino "Diligenza" in cuoio e bamboo, la "Keniota" e la "Messicana", veri biglietti da visita nel mondo dello stile Tramontano. Un codice di bon-ton e raffinatezza che

incanta i grandi personaggi dello spettacolo e le star dello showbusiness come Bernardo Bertolucci, Lucio Dalla, Carlo Verdone, Dario Argento, Luciano Pavarotti e Marcello Mastroianni, fino a conquistare le celebrities hollywoodiane. Tom Cruise, Jack Nicholson e Harvey Keitel scelgono Tramontano, indossano Tramontano, si vestono di Tramontano. Il regista Woody Allen si fa realizzare in esclusiva una custodia in pelle a mano e su misura per il suo clarinetto; il frontman dei Velvet Underground Lou Reed disegna una capsula di occhiali con lenti sollevabili mentre Hillary Clinton, allora first lady americana, si fa customizzare una tracolla lanciando il modello "Hillary". È la consacrazione della maison che nel 2001 inaugura un flagshipstore a via Chiaia, seguito nel 2018 da un secondo store al Vo-

mero e dalla boutique in via della Fregata a Roma. Oggi a dirigere Tramontano c'è Achille Scudieri, imprenditore visionario figlio di Paolo Scudieri fondatore di Adler-Pelzer-Group. "L'evoluzione del brand è come un lungo viaggio nella produzione di borse, valigie e accessori di lusso che si snoda attraverso il tempo, sino ad arrivare ai giorni odierni, tracciando un percorso all'insegna della sapienza artigianale, della ricerca e dello stile - racconta Scudieri - Tramontano è in costante crescita: siamo riusciti a bilanciare i valori storici della tradizione con la contemporaneità, creando un ponte tra passato e presente".

Un archivio storico di 600 modelli che vengono rivisitati costantemente, interpretando i costumi moderni e l'evoluzione del gusto. Ma dietro ogni prodotto - unico, non ordinario - c'è una persona. Tutti i dettagli sono pensati, realizzati, rifiniti nei laboratori partenopei: cuciture hand made, intrecci di cuoio, chiusure e dettagli in ottone, applicazioni di pietre, accessori di corno e di bamboo. E ancora tessuti selezionati dai migliori esperti del settore ed

Tradizione e innovazione, classicità e ricerca, lavorazione artigianale e un concept decisamente moderno: quella di Tramontano è una relazione d'amore con Napoli, una storia di passione per la moda lunga 150 anni, con esperienza, cultura e attenzione ai dettagli al servizio del cliente.

acquistati soltanto in Italia, per garantire sempre l'altissima qualità dei prodotti. Ma la moda si sa oggi non è più soltanto pizzi e lustrini. È anche numeri, business plan, fatturato. E allora Achille Scudieri ci racconta la potenza economica di Tramontano. "Da gennaio abbiamo rilevato il marchio al 100% e i risultati sono notevoli, con un 10% di vendite all'estero - spiega Scudieri - Abbiamo introdotto in azienda alcune figure importantissime per il rilancio finanziario del brand come il direttore generale, l'ufficio contabilità e nuovi designer. Il trend è positivo su tutti i mercati, ma la rete commerciale estera ci sta davvero sorprendendo. Una gratificazione per un'azienda che scommette da 150 anni su Napoli: ancora oggi tutta la produzione è realizzata a Napoli, per poi essere distribuita in tutto il mondo". E il mondo è la casa di Tramontano. "Abbiamo un ufficio reclutamento talenti a Tel Aviv: in futuro speriamo di creare una scuola di formazione per designer, per coltivare le future generazioni di stilisti e professionisti della moda". ■

