



Alessandro e Maurizio Marinella

# MARINELLA

*Chiusi per la prima volta in un secolo:  
ripartiamo da cravatte hi-tech e accessori donna*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

*Svolta hi-tech per la storica  
azienda napoletana:  
via all'e-commerce  
per le vendite on line.*  
**Alessandro Marinella:**  
*"Il futuro è ora".*

**“A**bbiamo chiuso i negozi, interrotto la produzione, messo in standby le nostre vite per 3 mesi: era la prima volta che ci fermavamo in oltre un secolo di storia. Un momento durissimo, che ci ha costretti a riflettere sul nostro lavoro e a cercare nuovi concetti di business. Ma ora siamo tornati, più forti di prima". Parola di Alessandro Marinella: 25 anni, laureato e specializzato in business, è l'erede della maison Marinella, dal 1914 re della cravatta sartoriale. Nell'azienda fondata da nonno Eugenio e guidata da papà Maurizio, Alessandro si occupa di internazionalizzazione: sua l'idea di aprire il mondo delle sette pieghe all'e-commerce, una piccola grande rivoluzione digitale per un brand che ha fatto dell'eleganza classica il suo codice identificativo. "Ma rimanendo sempre fedeli alla nostra filosofia, il cuore di Marinella resta nell'atelier di Riviera di Chiaia", assicura.

#### **Alessandro, come hai vissuto la pandemia da Covid 19?**

Non bene, ho avuto davvero paura, sono abituato a viaggiare e d'improvviso mi sono ritrovato bloccato in casa. Abbiamo chiuso i punti vendita prima ancora che ce lo imponessero per decreto: è stata una scelta di rispetto, di sicurezza e di tutela nei confronti dei nostri dipendenti e dei clienti. Le boutique Marinella si fondano sul contatto umano che, da marzo, è diventato pericoloso: non restava che abbassare la saracinesca.

#### **In che modo il lockdown ha inciso sull'azienda?**

La crisi c'è stata ed è stata pesante: abbiamo perso il 40% del fatturato annuo, abbiamo avuto incassi zero per diversi mesi e abbiamo dovuto affrontare i costi di impresa. In più abbiamo anche anticipato la cassa integrazione ai nostri dipendenti. Non ci siamo sentiti affatto tutelati dallo Stato nella fase 1. E nella fase 2 siamo rimasti imprigionati nelle maglie della burocrazia: troppe scartoffie per poter riaprire. Quindi ci siamo affidati ai nostri tecnici per





“ *Abbiamo riaperto il 18 maggio e abbiamo cercato di riportare in boutique l'atmosfera pre-covid: i clienti hanno voglia di vivere il mondo Marinella, di venire in atelier a fare shopping, a rilassarsi. Vogliono dimenticare il coronavirus.* ”

tornare al lavoro in sicurezza. Per fortuna qui in Campania abbiamo avuto il governatore De Luca che ci ha protetti, arginando l'emergenza sanitaria.

**Molte imprese durante la pandemia hanno convertito la loro produzione industriale in mascherine e guanti. Perché Marinella non lo ha fatto?**

Avevamo i mezzi e gli impianti per farlo, avremmo potuto tranquillamente produrre mascherine, ma non volevamo lucrare sulla salute delle persone o guadagnare sulla malattia. Facciamo moda, siamo sarti, non sciacalli.

**Il coronavirus ha cambiato il modo di fare**

**shopping, il modo di vivere l'esperienza dello shopping.**

Purtroppo sì: ora in negozio entra una persona alla volta con guanti e mascherine e spesso all'esterno ci sono le file. Ma lo shopping nasce come un'esperienza di coppia, come fatto sociale: gli uomini venivano da Marinella insieme alle compagne per essere consigliati e coccolati. Ora questo servizio lo offriamo noi, mettendoci a disposizione dei clienti con cortesia, cura e massima attenzione alle loro esigenze, indovinando i loro desideri e aiutandoli nella scelta dei capi.

**Il peggio è passato?**

Diciamo che va molto meglio, ma non siamo ancora

del tutto fuori dalla crisi. Abbiamo riaperto il 18 maggio e abbiamo cercato di riportare in boutique l'atmosfera pre-covid: i clienti hanno voglia di vivere il mondo Marinella, di venire in atelier a fare shopping, a rilassarsi. Vogliono dimenticare il coronavirus.

**Hai ripreso a viaggiare?**

Sì, sono stato a Verona al Vinitaly, mancavo al Nord Italia da 4 mesi e devo ammettere di aver avuto ancora un po' di paura, non ho mai tolto la mascherina. Per i viaggi all'estero aspetterò ancora un pochino.

**Di recente avete inaugurato l'e-commerce: ora è possibile acquistare Marinella anche su internet.**

Non è Amazon, non è Ebay, piuttosto è un tour virtuale all'interno delle nostre boutique: una vetrina cibernetica con addetti al customare care che seguono i clienti dall'inizio alla fine dello shopping on line. Ma in ogni momento della navigazione, c'è sempre la possibilità di azzerare le distanze fisiche e telefonare in negozio a Napoli per chiedere abbinamenti e personalizzazioni. Quindi anche dietro allo schermo di un pc c'è tutto il calore umano di Marinella.

**Cosa c'è nel futuro di Marinella?**

Per essere più competitivi dobbiamo investire sull'innovazione: oltre all'e-shop, c'è la cravatta ecosostenibile in fibre di arancio che lanceremo dopo l'estate, per una moda green, ambientalista ed ecologista. Poi abbiamo la nuova collezione: un total look Marinella, non solo camicie, ma anche soprabiti e accessori, in particolare femminili.

**Dove ti rivedremo?**

Senz'altro al Pitti Uomo, sarà il primo grande evento post pandemia, ci contiamo molto.

**E speriamo senza mascherina, sei un bel ragazzo.**

Lo spero davvero. ■



“ *Per essere più competitivi dobbiamo investire sull'innovazione: oltre all'e-shop, c'è la cravatta ecosostenibile in fibre di arancio che lanceremo dopo l'estate, per una moda green, ambientalista ed ecologista. Poi abbiamo la nuova collezione: un total look Marinella, non solo camicie, ma anche soprabiti e accessori, in particolare femminili.* ”