

i'M

influencer
MADE
in Naples



Chiara Stile

DI ILARIA CARLONI

Amati, criticati e seguiti da ogni parte del mondo. Parliamo dell'esercito degli influencer, personaggi del mondo dello spettacolo e non, che hanno trasformato i loro profili social in un pozzo d'oro, in grado di produrre danaro ad ogni singolo post. Un semplice account social trasformato in un vero e proprio business. Ed è grazie all'esercito di follower, che hanno il potere di dettare le mode del momento in ogni campo, dal vestiario al cibo. Ormai quello dell'influencer è considerato un vero e proprio lavoro, al punto che l'Università ha istituito un percorso di studi, finalizzato a diventare i nuovi Chiara Ferragni, Mariano Di Vaio, sui quali si redigono tesi di laurea.

A decretare la loro importanza ed ascesa, sono appunto i follower, soprattutto quelli di Instagram, che resta uno dei social più importanti perché il potere comunicativo delle foto resta attualmente imbattuto, nonostante l'ascesa di TikTok.

Iniziamo la rassegna degli influencer campani in ascesa con Chiara Stile, un cognome che sembra un segno del destino. Modella, studentessa di Giurisprudenza e con un passato a Miss Italia. In rapida ascesa come dicono i suoi 195mila follower. Sul suo account tante foto di moda, di makeup e di quotidianità.

Appassionata sin da piccola del web, già alle medie aveva un diario in cui scriveva le sue passioni e le sue giornate, e quando tornava da scuola le trasponeva su un diario elettronico al computer. "Lo ricordo col sorriso pensando all'evoluzione dei social". La vera passione di condividere, è nata nel 2016, quando aprì un blog in cui parlava di sana alimentazione, sport, moda. Nel suo piccolo paese di Provincia, Nocera Inferiore, subì non poche critiche dettate soprattutto dall'invidia, ma nonostante ciò, sentiva di dover continuare.

Nel 2018, Miss Italia. "Tra una pausa e l'altra all'università, decisi di iscrivermi e vinsi alla decima Regionale di Miss Italia. Fu un'emozione fantastica, feci una imitazione di Sofia Loren che mi portò fortuna". Le chiedo cosa significhi per lei essere influencer... "Significa influen-



“
“Tra una pausa e l'altra all'università, decisi di iscrivermi e vinsi alla decima Regionale di Miss Italia. Fu un'emozione fantastica, feci una imitazione di Sofia Loren che mi portò fortuna”.

”

“

Bisogna mostrarsi autentici e senza maschere. Se si presenta una persona diversa da quella reale, prima o poi i follower capiscono che non c'è verità. Mai fingere di essere qualcun altro!

”



zare una community di persone su un argomento o un prodotto. Dà un grande potere che però va utilizzato con cautela perché comporta una responsabilità. Bisogna stare attenti a non far passare messaggi sbagliati. Per questo quando pubblicizzo un prodotto o parlo di un argomento, cerco di farlo in modo positivo”.

Il suo riferimento sono le influencer straniere, soprattutto le spagnole. La chiave della mia ascesa sui social voglio che sia quella dell'eleganza, conservando uno stile sobrio, classico e selettivo. Per questo tendo a non accettare tutte le collaborazioni commerciali, pur rinunciando a dei guadagni, ma voglio sponsorizzare solo ciò che mi rispecchia.

Infine, svela il segreto per essere amati sul web. “Bisogna mostrarsi autentici e senza maschere. Se si presenta una persona diversa da quella reale, prima o poi i follower capiscono che non c'è verità. Mai fingere di essere qualcun altro!”. ■

