

PROFESSIONISTI AL TOP



Idola Saloon

Da Napoli a Milano

Con Luigi D'Angelo, a capo del salone di via Angelo Mauri e Giovanni Laperuta, a capo del salone di via Larga, IDOLA conquista Milano, affacciandosi con le sue vetrine anche sul Duomo simbolo della Città. A questo punto non poteva mancare Roma, con ben otto vetrine di fronte al Viminale, salone diretto dal socio Pasquale Pascarella.

DI ALESSANDRA CARLONI
FOTO DI MARCO ROSSI

“**A**mo la bellezza femminile e nulla mi fa più felice quando attraverso le mie creazioni riesco a valorizzare la personalità unica e preziosa di una donna”, con queste parole Vincenzo Savarese esprime la passione che ha verso la sua professione di parrucchiere. Questa è la sua storia, questa è la storia di IDOLA SALOON. Vincenzo in giovanissima età si è formato a Londra, capitale mondiale dell’Hair Styling e, portando con sé le tecniche innovative apprese, ha aperto il suo primo salone in via Duomo. Da quel momento inizia a concretizzarsi il sogno di diventare un grande parrucchiere. Con il passare degli anni insieme a soci e fratelli Rosario e Christian, si è deciso di espandere il brand a livello nazionale. Dopo Napoli, IDOLA ha conquistato Milano e poi Roma. Oggi è un punto di riferimento nel mondo dell’acconciatura, una catena di successo a livello nazionale. Antonio Savarese, figlio di Vincenzo e direttore del salone di via Duomo, è a capo della Idola Academy, una scuola di formazione che dirige con talento e determinazione nonostante la giovane età. Il segreto dei maestri delle “beach waves” che impazzano su Instagram e si riconfermano trend di stagione, è nella concezione che Vincenzo ha sempre avuto dell’azienda come una grande famiglia con uno scopo comune: tenere alto il livello della qualità, sia essa dei prodotti che del personale. Dal 1980, anno dell’apertura del primo salone, IDOLA ha iniziato la sua inarrestabile ascesa, i suoi saloni hanno conquistato il capoluogo partenopeo, con

sedi a via Duomo (Vincenzo e Antonio), piazza Bovio (Rosario), piazza Nazionale (Christian Di Falco), via Riviera di Chaia (Gioia e Carlo). La più grande soddisfazione per IDOLA arriva con la realizzazione del sogno più ambizioso, l’apertura di due saloni nella capitale della Moda. Con Luigi D’Angelo, a capo del salone di via Angelo Mauri e Giovanni Laperuta, a capo del salone di via Larga, IDOLA conquista Milano, affacciandosi con le sue vetrine anche sul Duomo simbolo della Città. A questo punto non poteva mancare Roma, con ben otto vetrine di fronte al Viminale, salone diretto dal socio Pasquale Pascarella. Che si tratti di Napoli, di Milano o di Roma, Idola è una garanzia, un marchio sui capelli delle migliori fashion blogger, richiestissime le sue onde da personaggi dello spettacolo, che siano attrici o star del web non è difficile incontrarle nei saloni IDOLA e ammirarne le inconfondibili schiariture e waves sui profili Instagram. I lavori più richiesti, infatti, sono le famose schiariture (“Raggio di Sole” e “Sun Natural”) che illuminano i capelli con un risultato molto naturale e le loro “waves” difficili da imitare. Inoltre IDOLA ha una clientela internazionale grazie ai servizi di prenotazione online e navetta da aeroporto, Molo Beve-rello e stazione ai saloni e da stazione ai saloni rispettivamente su Napoli e Milano. Tanti auguri allora ai fratelli Savarese, ad Antonio per la sua Idola Academy che è già un successo, e ai soci che sono diventati negli anni parte integrante della grande famiglia IDOLA. Ad maiora! ■

Il segreto dei maestri delle “beach waves” che impazzano su Instagram e si riconfermano trend di stagione, è nella concezione che Vincenzo ha sempre avuto dell’azienda come una grande famiglia con uno scopo comune: tenere alto il livello della qualità, sia essa dei prodotti che del personale. Dal 1980, anno dell’apertura del primo salone, Idola ha iniziato la sua inarrestabile ascesa, i suoi saloni hanno conquistato il capoluogo partenopeo con sedi a via Duomo, piazza Bovio, piazza Nazionale, via Riviera di Chaia.