

GAZZARRINI

*Il concetto di eleganza
è cambiato*

*Il futuro dell'azienda tra ricerca,
innovazione e sperimentazione*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

“ Il concetto di eleganza è cambiato radicalmente, si preferisce uno stile più rilassato con volumi più ampi. Fanno comparsa nell'armadio maschile lo sportswear, si mixano con capi sartoriali ricchi di dettagli. Tutto questo esaltando sempre il Made in Italy. Il guardaroba maschile è cambiato radicalmente, anche profili più scettici hanno ceduto ad uno stile più rilassato con volumi più ampi. Lo sportswear si mixa con capi sartoriali ricchi di dettagli, esaltando sempre i valori del Made in Italy, noi l'abbiamo interpretata come "Eleganza rilassata". Parola del C.E.O. di Gazzarrini che ci racconta il futuro dell'azienda, tra sperimentazione stilistica, capi dal design inconfondibile e

ricerca di nuovi materiali. Gazzarrini è parte del Gruppo GGM Italia s.r.l. società nata nel 2006, una delle realtà più dinamiche dello scenario della moda uomo nazionale.

Come ha affrontato la pandemia Gazzarrini?

Sicuramente non è stata un sfida semplice, ma non ci siamo fermati. Abbiamo una ricca tradizione alle spalle che ci ha permesso di sopperire alle difficoltà. I nostri uffici hanno continuato a pieno regime, soprattutto dal punto di vista della ricerca stilistica. Abbiamo avuto più tempo per lavorare sui dettagli, che come si sa fanno la differenza.





“La nuova collezione Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia nel lavoro di tutti i giorni e proiettiamo in ogni progetto.”

Ma di pandemia Gazzarrini preferisce non parlare, scegliendo sui social un profilo allegro.

I social media hanno un grande potenziale comunicativo e anche se in questo periodo siamo circondati da notizie non proprio rassicuranti puntiamo a trasmettere sensazioni positive. La moda deve far sognare.

Ci racconti i nuovi look Gazzarrini.

La nuova collezione Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia

nel lavoro di tutti i giorni e proiettiamo in ogni progetto.

Come sarà la stagione autunno/inverno?

Per il lancio della nuova collezione Fall Winter 2021, abbiamo attraversato la palette dei grigi dei neri e dei bianchi, netti e in tutte le loro sfumature. Si uniscono i colori basici alle calde cromie autunnali. Questo non è altro che un naturale prosieguo del percorso intrapreso qualche stagione fa per reinterpretare e rendere attuali i canoni dello stile e dell'eleganza targata made in Italy. In ogni collezione mettiamo in scena la propria creativa interpretazione dell'evoluzione dell'ambiente urbano del terzo millennio. Attenti ad ogni cambiamento, an-

tipatore di tendenze, amante del dettaglio e animato da una continua ricerca e sperimentazione, ci facciamo portavoce di messaggi in cui la tradizione convive con la contemporaneità, il passato rinasce nel futuro e la sartorialità si sposa con l'avanguardia. Ed è così che, stagione dopo stagione, l'uomo Gazzarrini assume forme sempre diverse ed esprime nuove dimensioni identitarie.

Qual è la filosofia del brand?

Le creazioni di Gazzarrini nascono da una continua sperimentazione stilistica e materica e si rivolgono all'uomo contemporaneo, evoluto, che vive in equilibrio tra irrequietezza e romanticismo. Il brand mette in scena un mondo in cui tradizione e conservazione vanno di pari passo con tecnologia e contemporaneità e rappresenta un uomo raffinato ed elegante, sintesi vivente tra passato e futuro. Attraverso il suo stile, Gazzarrini esprime un'emozione che è allo stesso tempo all'avanguardia e sartoriale: il bisogno di nuove idee identitarie viene soddisfatto dalle creazioni del brand.

Quest'anno niente Pitti, sfilate solo in streaming, nessun grande evento.

Abbiamo fatto le presentazioni dal vivo, negli showroom, andando di persona, proteggendo i nostri agenti e scegliendo soluzioni più intime. In questo modo abbiamo anche recuperato un rapporto diretto con i clienti, evitando il video delle sfilate. Invece per l'estero abbiamo puntato sul digitale, con clienti direzionali, atelier virtuali e incrementando il fattore internet con l'e-commerce.

Cosa c'è nel futuro di Gazzarrini?

Queste prime stagioni ci hanno fornito ottimi riscontri e tanta fiducia per i progetti futuri. Uno di questi è sicuramente l'apertura di flag-ship store in Italia e in Europa. ■



“Le creazioni di Gazzarrini nascono da una continua sperimentazione stilistica e materica e si rivolgono all'uomo contemporaneo, evoluto, che vive in equilibrio tra irrequietezza e romanticismo. Il brand mette in scena un mondo in cui tradizione e conservazione vanno di pari passo con tecnologia e contemporaneità.”