



Bruno Nardelli

È TEMPO DI LIU·JO

*Tre smartwatch per conquistare
il settore orologeria.
L'ad Bruno Nardelli: "Tecnologia
e prezzi democratici,
glamour ed evoluzione"*

Tre smartwatch, una linea di auricolari e cuffie bluetooth per conquistare definitivamente il settore dell'orologeria. Liu Jo Luxury - brand extension del gruppo Liu Jo dedicata a orologi, gioielli e accessori - punta sulla tecnologia di ultimissima generazione per il 2021: l'ad Bruno Nardelli, riconfermato per la terza volta consigliere di Assorologi, l'associazione di categoria, annuncia l'imminente uscita di un modello da uomo, di un modello sportivo e di accessori hi-tech per la telefonia mobile destinati a diventare subito cult. Coloratissimi, cronometrici, personalizzabili, gli smartwatch Liu Jo segnano il tempo ma non solo: monitorano la salute, registrano l'attività motoria, inviano promemoria e, soprattutto, fanno moda. "Sono un mix perfetto tra tecnologia e glamour", spiega Nardelli. Insieme allo smartwatch lanciato nel dicembre dello scorso anno, la nuova collezione si arricchirà anche di cuffie e auricolari bluetooth "per agevolare la vita dei nostri clienti con un prodotto che resta assolutamente fedele al dna di Liu Jo". Dal 2007 tredici anni di successi, sotto la guida del presidente Marco Marchi, Liu Jo continua a crescere: 1200 punti vendita



“

Lanceremo a breve uno smartwatch uomo e un modello sportivo, completi di cuffie bluetooth e auricolari. Tecnologia, evoluzione, ricerca stilistica sono la cifra di questo nuovo prodotto: ogni dispositivo monitora la salute e assiste chi lo indossa nello sport.

”

multi-brand, 500 negozi con la formula del gruppo di acquisto, e presto anche due store su strada a Napoli e a Verona.

Come saranno i nuovi smartwatch Liu Jo?

Lanceremo a breve uno smartwatch uomo e un modello sportivo, completi di cuffie bluetooth e auricolari. Tecnologia, evoluzione, ricerca stilistica sono la cifra di questo nuovo prodotto: ogni dispositivo monitora la salute e assiste chi lo indossa nello sport. Ha 20 funzioni: avviso di chiamate e notifiche, pedometro, frequenza cardiaca, esercizi di respirazione,

saturazione, wrist sense, calorie, distanza, cronometro, meteo, sleep monitor, sveglia, sedentary reminder, sport, drink reminder, music remote control, scatto, ricerca smartphone. Non è un semplice orologio, ma un device che semplifica la vita, una sorta di aiuto hi-tech pensato per i nostri clienti, sempre più al passo con i tempi.

E sono anche personalizzabili.

Si, sono estremamente customizzabili con sfondo personalizzabile da watch face o fotocamera: per lo schermo c'è un'ampia varietà di sfondi disponibili e

offriamo anche l'opportunità di impreziosire il quadrante con delle foto, per avere un orologio praticamente su misura. Inoltre sono waterproof e compatibili con il sistema iOS 9 e con Android 4.4 e versioni superiori.

I prezzi, poi, sono davvero interessanti.

Il modello base costa 129 euro, il modello uomo 119 euro mentre lo sport 95 euro, un eccellente rapporto tra qualità e costo. È una fascia di prezzo molto democratica che risponde alla nostra politica aziendale, ci rivolgiamo a compratori di ogni età, ogni professione e ogni sesso accumulati dalla voglia di fare sport ed essere eleganti anche quando si fa attività fisica.

Parliamo invece della linea basic da donna, uno smartwatch sofisticato e pure chic.

È in quattro varianti di colore: silver, gold, rose gold e total black. Il cinturino in acciaio nichel free in maglia Milano, con una comoda chiusura a calamita che rende la vestibilità adatta ad ogni tipo di polso, sia femminile sia maschile. È glamour e ultra femminile: il modello presenta un elegante display 1,4" Color IPS completamente touch, il suo raggio di comunicazione tramite connessione bluetooth raggiunge i 10 metri di distanza.

Lei è stato riconfermato nel consiglio di Assorologi, a conferma dell'ottimo lavoro che sta facendo da anni per il comparto dell'orologeria. Ma qual è la prossima sfida che l'attende?

Lanceremo i nuovi smartwatch on line nel mercato europeo e in quello russo, confidando in una risposta positiva. Speriamo di archiviare la pandemia e di tornare a fare moda e business a pieno regime. ■



“ *I nostri prodotti sono estremamente customizzabili con sfondo personalizzabile da watch face o fotocamera: per lo schermo c'è un'ampia varietà di sfondi disponibili e offriamo anche l'opportunità di impreziosire il quadrante con delle foto, per avere un orologio praticamente su misura. Inoltre sono waterproof e compatibili con il sistema iOS 9 e con Android 4.4 e versioni superiori.* ”