



Luigi Nusco. Presidente e Amministratore Delegato Nusco Spa

NUSCO SPA DEBUTTA IN BORSA

*Il 4 agosto 2021 prima
storica giornata di quotazione*

Si è concluso con un grande successo il collocamento delle azioni sul mercato Aim Italia, che vede ancora una volta Nusco Spa pioniera nel settore: ne parliamo con Luigi Nusco, presidente e amministratore delegato e con Matilde Durante, direttore ricerca, sviluppo e design.

Cosa rappresenta per voi il traguardo della quotazione in Borsa?

La quotazione rappresenta per noi un traguardo ambizioso e una nuova sfida nella storia della nostra Società, che ci permetterà di dotarci di ulteriori risorse per supportare i nostri

piani di crescita, investire in ricerca e sviluppo, incrementare ulteriormente la nostra capacità produttiva, ampliare la rete commerciale e potenziare il canale digitale. Siamo orgogliosi che la comunità finanziaria abbia capito e apprezzato la nostra realtà, comprendendo gli elementi distintivi e le potenzialità del nostro progetto che vede nell'innovazione il motore della crescita."

Da diversi anni, non siete più solo porte, ma avete allargato il vs. business anche alle finestre e a persiane e grate di sicurezza.

Negli ultimi 10 anni i nostri investimenti si



“ *Nusco è stata la prima realtà del settore ad avviare un progetto franchising: oggi siamo presenti con 1.000 rivenditori su tutto il territorio italiano e oltre 50 showroom monobrand.* ”

sono concentrati molto sull'espansione al mercato dei serramenti: abbiamo effettuato degli investimenti straordinari mettendo a punto sistemi produttivi moderni e all'avanguardia, in particolare per gli infissi in pvc, legno, alluminio e per persiane e grate di sicurezza in ferro. Ad oggi, siamo l'unica azienda in grado di proporsi come partner unico per la fornitura di porte e finestre a rivenditori, imprese e professionisti.

Con il progetto franchising avete aperto una frontiera nuova in un mercato come quello dei serramenti. Quali sono i risultati ad oggi?

Nusco è stata la prima realtà del settore ad avviare un progetto franchising: oggi siamo presenti con 1.000 rivenditori su tutto il territorio italiano, oltre 50 showroom monobrand e numerosi presidi commerciali all'estero. Intendiamo consolidare la nostra presenza su tutto il territorio nazionale nei prossimi



Matilde Nusco. Direttore ricerca, sviluppo e design

cinque anni e raggiungere quota 100 affiliati.

Proseguiamo l'intervista con Matilde Durante, direttore ricerca, sviluppo e design.

Nusco è riconosciuta per lo stile ed il design: verso cosa si sta orientando il mondo della progettazione e dell'architettura?

La strada maestra del futuro della progettazione e dell'architettura ha una parola chiave che domina sulle altre: sostenibilità. La tendenza ormai consolidata, soprattutto negli ultimi anni, è quella di proporre soluzioni che garantiscano il massimo rispetto per l'ambiente e si integrino con rispetto alle caratteristiche morfologiche e sociali delle zone in cui vengono effettuati i lavori. La sostenibilità è, senza dubbio, già adesso, l'elemento di maggiore innovazione di questi tempi.

Che iniziative avete in programma per i prossimi mesi?

Saranno mesi intensi, augurandoci davvero che la pandemia possa diventare a breve solo un lontano ricordo. Stiamo pianificando la nostra presenza alle più importanti fiere locali e internazionali, come il Made Expo di Milano. Stiamo realizzando, inoltre, produzioni video per un importante piano media nazionale, al fine di accrescere sempre più la conoscenza e la visibilità del nostro brand. Non si ferma, inoltre, la nostra politica di espansione con l'apertura di nuovi franchising: a breve inaugureremo un nuovo showroom a Bari e stiamo lavorando intensamente per espandere il numero di store a Milano, in Lombardia ed in generale in tutto il nord Italia. Dal punto di vista promozionale, continueremo a puntare su ecobonus 50% e superbonus 110%, che stanno trainando il settore. ■



“ *Negli ultimi 10 anni i nostri investimenti si sono concentrati molto sull'espansione al mercato dei serramenti: abbiamo effettuato degli investimenti straordinari mettendo a punto sistemi produttivi moderni e all'avanguardia, in particolare per gli infissi in pvc, legno, alluminio e per persiane e grate di sicurezza in ferro. Ad oggi, siamo l'unica azienda in grado di proporsi come partner unico per la fornitura di porte e finestre a rivenditori, imprese e professionisti.* ”