

# STUDIO MORELLI

*Tra gioielli iconici  
e nuove contaminazioni*

DI ILARIA CARLONI  
FOTO DI LORENZO CABIB

**L**e creazioni iconiche come “la collana scaramantica”, “il bracciale etno-chic”, “l’anello pesce”, gli orecchini “Le ali di Leonardo” spiccano nello Studio Morelli, in Largo Vasto a Chiaia 86, tra le varie collezioni, sempre estrose e signorili allo stesso tempo. Collezioni che non rappresentano la mera decorazione, ma vogliono essere simboliche di forza e carattere. Lo stesso carattere della sua ideatrice, Stefania Cilento, che con pazienza e determinazione, si è fatta strada tra oro e argento, perle e cristalli, fino ad oggi in cui la sua è una realtà affermata a Napoli e consolidata anche a livello nazionale.

Venti anni fa ha lanciato a Napoli il gioiello di design prêt-à-porter quasi per gioco, una scommessa di tre amiche che si è poi trasformata in un lavoro e che a un anno dalla sua nascita era già un’impresa di successo. Stefania era la creativa del gruppo, viaggiava in tutto il mondo per cercare ispirazione e materiali, in particolare a Londra e a New York. In poco tempo a Chiaia e in tutta la città le ragazze indossavano l’anello con le stelle, il bracciale etnico, il serpente, il pesce, e tanti gioielli diventati iconici, come la collana scaramantica: una cascata di cornetti di corallo ad adornare il collo.





Del resto non possono mancare i simboli scaramantici per un gioiello nato e cresciuto a Napoli.

**Molti suoi gioielli rappresentano simboli scaramantici. Lei è scaramantica?**

Come tutti i napoletani sono scaramantica, ho i miei riti che si ripetono da più di vent'anni in feeling con alcuni miei clienti abituali anche loro scaramantici.

**Quanto conta Napoli nella sua professione?**

Napoli è il fil rouge della mia attività, ma viaggio molto per ispirarmi e credo fortemente che conoscere diverse realtà possa solo arricchirci e farci venire sempre nuove idee. Aiuta la creatività.

**Come è nata la sua attività?**

È nata per caso e per gioco, su proposta di un'amica che apparteneva ad una famiglia che produceva gioielli classici e intramontabili e voleva una socia per una produzione di gioielli/accessori moda che stesse al passo con i tempi.

**Cosa è cambiato con la pandemia?**

Dopo questi due anni di pandemia, il bilancio per fortuna è ancora positivo grazie ai primi diciotto anni abbastanza soddisfacenti da tutti i punti di vista. Certamente l'acquisto di un gioiello adesso viene fatto più per un regalo e meno per uso personale, essendosi ridotte le occasioni per sfoggiare un accessorio. Certamente, ancor più dell'abbigliamento e delle calzature, il gioiello ha risentito del "no look" della pandemia.

**Qual è il momento che preferisce nella creazione di un gioiello?**

È certamente il momento della progettazione di una collezione quello che preferisco in assoluto, perché sono da sola con le mie idee.

**Come nasce una idea?**

Una collezione nasce dallo spirito di osservazione. Mi guardo intorno ed attingo da tutto ciò che mi circonda: una lampada di design, un parato, un'opera d'arte, un film, e qualsiasi altra cosa catturi la mia attenzione. Per la scelta dei colori ad esempio, prendo suggerimenti dal mondo della moda.



*“Una collezione nasce dallo spirito di osservazione. Mi guardo intorno ed attingo da tutto ciò che mi circonda: una lampada di design, un parato, un'opera d'arte, un film, e qualsiasi altra cosa catturi la mia attenzione.”*



Stefania Cilento

*“Il gioiello Studio Morelli rispecchia e si identifica sempre con il mio stile pulito, ma allo stesso tempo eccentrico e vistoso. Un accessorio deve notarsi, senza però essere mai volgare.”*

**Come è il rapporto con le sue clienti?**

Il rapporto con le mie clienti, alcune in particolare, è sicuramente quello che mi dà maggiore soddisfazione e che mi dà la forza di continuare. Alcune mi adorano ed esprimono la loro stima nei miei confronti in tantissimi modi, anche facendomi regali.

**Cosa rispecchia il suo gioiello?**

Il gioiello Studio Morelli rispecchia e si identifica sempre con il mio stile pulito, ma allo stesso tempo eccentrico e vistoso. Un accessorio deve notarsi, senza però essere mai volgare.

**Segue i dettami della moda?**

Non preferisco seguire le tendenze o richieste del mercato, se non in piccolissima parte nelle mie collezioni.

**Gli uomini regalano ancora gioielli come nel passato?**

Gli uomini regalano ancora gioielli nelle occasioni canoniche, come Natale e compleanni...

**Com'è la collezione 2022?**

La Collezione, racchiusa nel calendario 2022, spazia tra pietre, quarzi e sculture in argento.

**Cosa si augura per il futuro?**

Sicuramente che sia più roseo e che ci restituisca una maggiore serenità per affrontare un'altra collezione e la vita in generale. Tra i progetti futuri c'è quello di tornare ad essere più competitivi aprendo nuovi sbocchi commerciali attraverso il sito, i social e nuovi punti vendita. ■