



# GAZZARRINI

## *“Look Vintage”*

*Nella nuova collezione capi streetwear e sartoriale casual. Il ceo: “Nel futuro del brand ci sono Londra, Berlino e Parigi”.*

**DI FRANCESCA RASPAVOLO**

**S**perimentazione e ricerca, vintage ma con un design futuristico, capi casual e al tempo stesso sartoriali. La stagione autunno/inverno di Gazzarrini sarà alla "ricerca delle differenze: tecniche produttive, materiali, design, strategie di comunicazione con un approccio fortemente innovativo sono il nostro dna", racconta il Ceo. Dopo l'esperienza di Casa Gazzarrini a Milano, ora si guarda all'Europa: Parigi, Londra e Berlino per festeggiare i primi 16 anni del brand, parte del Gruppo GGM Italia s.r.l. società nata nel 2006, una delle realtà più dinamiche dello scenario della moda uomo internazionale. La nuova collezione Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia nel lavoro di tutti i giorni e proiettiamo in ogni progetto. Il brand è attento ad ogni cambiamento, anticipatore di tendenze, amante del dettaglio e animato da una conti-

nua ricerca e sperimentazione, si fa portavoce di messaggi in cui la tradizione convive con la contemporaneità, il passato rinasce nel futuro e la sartorialità si sposa con l'avanguardia. Ed è così che, stagione dopo stagione, l'uomo Gazzarrini assume forme sempre diverse ed esprime nuove dimensioni identitarie.

#### **Autunno/inverno: come vestirà l'uomo Gazzarrini?**

Uno street wear rinnovato, addolcito da colori neutri, incattivito dalle misteriose nuance di blu e nero in un mix di capi formali ed informali, nel tentativo di creare immagini contemporanee, abbondanti per i topwear, coprenti, avvolgenti, affusolate per i bottom pratici e performanti. La collezione autunno inverno 22/23, parla di un uomo che fa scelte precise, indipendenti, fuori dal coro, è forte il desiderio di distinguersi e di essere! Blu, moro, off-white, nero sono le basi di colore declinate negli shape morbidi ed accoglienti di cappotti, maglieria, pantaloni. I cotone ritorti, i raffinati frescolana, i cardati, sono i materiali su cui si sviluppa il ricercato total look di Gazzarrini, rispettando i codici storici del brand, un casual sartoriale, ma proiettato nel futuro, con l'obiettivo di creare capi moderni, per ogni occasione.

#### **Com'è cambiata la moda con il Covid?**

La moda è cambiata radicalmente, si preferisce uno stile più rilassato con volumi più ampi. Fanno comparsa nell'armadio maschile lo sportswear, si mixano con capi sartoriali ricchi di dettagli. Tutto questo esaltando sempre il Made in Italy. Il guardaroba maschile è cambiato profondamente, anche profili più scettici hanno ceduto ad uno stile più rilassato con volumi più ampi. Lo sportswear si mixa con capi sartoriali ricchi di dettagli, esaltando sempre i valori del Made in Italy. Sicuramente non è stata un sfida semplice, ma non ci siamo fermati. Abbiamo una ricca tradizione alle spalle che ci ha permesso di sopprimere alle difficoltà. I nostri uffici hanno continuato a pieno regime, soprattutto dal punto di vista della ricerca stilistica. Abbiamo avuto più tempo per lavorare sui dettagli, che come si sa fanno la differenza.



*La nuova collezione Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia nel lavoro di tutti i giorni e proiettiamo in ogni progetto. Il brand è attento ad ogni cambiamento, anticipatore di tendenze, amante del dettaglio e animato da una continua ricerca e sperimentazione.*



*“ Queste prime stagioni ci hanno fornito ottimi riscontri e tanta fiducia per i progetti futuri, abbiamo consolidato la presenza negli Emirati Arabi con partnership nelle migliori boutique di Dubai. Uno dei progetti più importanti è sicuramente l'espansione del nostro Retail con nuove aperture sia in Italia che nelle principali capitali Europee come Parigi, Londra e Berlino. ”*

**Avete una nuova linea di comunicazione, ce ne parli.**

Il brand mette in scena un mondo in cui tradizione e conservazione vanno di pari passo con tecnologia e contemporaneità e rappresenta un uomo raffinato ed elegante, sintesi vivente tra passato e futuro. Un'immagine definita, un messaggio forte, un target importante: la strategia di comunicazione di Gazzarrini mette in campo strumenti e azioni che vanno dalla creazione dei concept di immagine alla realizzazione dei servizi fotografici, dalle campagne pubblicitarie ai

cataloghi e ai lookbook, dalla forte presenza sui social network all'organizzazione di eventi.

**Anni di successi, qual è il futuro del brand?**

Queste prime stagioni ci hanno fornito ottimi riscontri e tanta fiducia per i progetti futuri, abbiamo consolidato la presenza negli Emirati Arabi con partnership nelle migliori boutique di Dubai. Uno dei progetti più importanti è sicuramente l'espansione del nostro Retail con nuove aperture sia in Italia che nelle principali capitali Europee come Parigi, Londra e Berlino. ■