



Bentornato
JOHNNY LAMBS

La label rilanciata da Giuseppe Nardelli

DI FRANCESCA RASPAVOLO

l'M MARZO-APRILE 2023

“Credo che il claim *“Have a nice day!”* riassume perfettamente la filosofia del brand: sentimenti positivi e celebrazione delle cose belle della vita. Tutto questo si traduce in delle collezioni versatili, confortevoli e assolutamente cool, ispirate al lifestyle italiano.

“**H**ave a nice day!” è uno degli storici claim del brand Johnny Lambs che oggi è stato scelto per il rilancio del brand.

Torna sulla scena del fashion mondiale Johnny Lambs, marchio nato 1978 e ispirato all'avvocato Gianni Agnelli. Dopo tante collezioni e a 44 anni dal debutto, il brand è di nuovo in pista, sotto la guida dell'imprenditore Giuseppe Nardelli. Italiano, casual, provocatorio e irriverente, partendo dal brand name, traduzione letterale del nome dell' iconico avvocato. “Manteneremo i tratti distintivi e l'heritage di questo primo mezzo secolo di Johnny Lambs, fieri del suo innato carattere irriverente”, assicura Nardelli. Un total look casual, colorato, informale, che strizza l'occhio al mondo casual preppy dalle molteplici influenze contemporanee, con l'obiettivo di vestire “uomini con personalità a cui piace trasmettere la propria originalità”.

Tre anni fa ha scelto di rilevare questa label, facendola debuttare al Pitti nel 2022: perché



l'M MARZO-APRILE 2023



“ *Ho deciso di rilevare il marchio Johnny Lambs perché ci ho visto un'opportunità interessante. Il brand aveva ed ha un'identità forte, italiana ed irriverente e credo che abbia tanto ancora da raccontare nel panorama fashion maschile.* ”

questa operazione amarcord e come è riuscito a unire il passato con la sua vision?

Ho deciso di rilevare il marchio Johnny Lambs perché ci ho visto un'opportunità interessante. Il brand aveva ed ha un'identità forte, italiana ed irriverente e credo che abbia tanto ancora da raccontare nel panorama fashion maschile.

Qual è la filosofia del marchio?

Credo che il claim "Have a nice day!" riassume perfettamente la filosofia del brand: sentimenti positivi e celebrazione delle cose belle della vita. Tutto questo si traduce in delle collezioni versatili, confortevoli e assolutamente cool, ispirate al lifestyle italiano.

Ad oggi avete uno store a Napoli. Sono previste altre aperture?

Attualmente siamo presenti a Napoli in via dei Mille, ma la nostra strategia distributiva prevede l'apertura di altri flagship in Italia, per poi guardare al canale wholesale e ai marketplace in Italia e in Europa. Abbiamo un business plan ben definito che prevede una crescita graduale e costante del brand nel contesto competitivo.



Giuseppe Nardelli

Shopping on line ed e-commerce, una nuova sfida per il brand: come si muove Johnny Lambs nel digitale?

Il nostro e-commerce, lanciato in questa stagione fall-winter 2022 è un elemento fondamentale della nostra strategia distributiva multicanale: è stato sviluppato in tre lingue (italiano, inglese e spagnolo) così da poter raggiungere i clienti di tutti i 27 paesi dell'Unione Europea. Puntiamo tanto sui canali digitali, credo che sia il presente e il futuro di questo mondo. Lavorando bene da questo punto di vista riusciremo ad arrivare molto più rapidamente ai nostri potenziali clienti in Italia e all'estero.

Ci parli della collezione spring-summer.

La nostra proposta primavera-estate resta fedele al dna del brand ed è frutto di un attento lavoro svolto dallo staff del nostro ufficio stile. Abbiamo deciso di riprendere alcune stampe e pattern storici del marchio elaborando una collezione contemporanea che possa parlare ai nostalgici, ma al tempo stesso anche e soprattutto alle nuove generazioni. Così come negli anni 80, anche nel 2023 i prodotti iconici della collezione restano la polo (vero e proprio passe-partout stilistico) e il beachwear. Chiaramente la collezione verrà promossa attraverso un'importante campagna di comunicazione sia online che offline, ideata dal nostro ufficio marketing, con la collaborazione della nostra agenzia partner NSS.

Che futuro immagina per Johnny Lambs?

La strada è lunga e c'è tanto lavoro da fare. Per Johnny Lambs vedo un futuro radioso, colorato e di successo all'interno del mercato fashion maschile. Stiamo lavorando bene con tutto il team e se continuiamo in questa direzione potremmo toglierci belle soddisfazioni. ■

“ *La nostra proposta primavera-estate resta fedele al dna del brand ed è frutto di un attento lavoro svolto dallo staff del nostro ufficio stile. Abbiamo deciso di riprendere alcune stampe e pattern storici del marchio elaborando una collezione contemporanea che possa parlare ai nostalgici, ma al tempo stesso anche e soprattutto alle nuove generazioni.* ”