



NARDELLI *è quello giusto*

*Gioielli per amore,
gioielli per sognare:
la maison punta
all'internazionalizzazione*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Da quaranta anni al collo e alle dita delle donne per arrivare al loro cuore, per santificare l'amore, per festeggiare le occasioni importanti, per celebrare la vita. "Gioielli per amore, gioielli per sognare": Nardelli Gioielli è da sempre la maison dei gioielli, oro e diamanti scintillanti che da Napoli hanno viaggiato in tutto il mondo. La favola nasce nel cuore di Borgo degli Orefici, quando Domenico, fondatore del brand, inizia la sua formazione alla corte dei più grandi maestri orafi napoletani: oggi, insieme ai figli Salvatore, Giovanni e Sara la piccola bottega partenopea è diventata un'azienda internazionale leader nel segmento luxury, con manager, responsabili marketing, commerciali, grafici e designer esterni. "Ma senza mai smarrire l'anima", precisa Salvatore Nardelli.

La vostra è una storia di successo, il vostro è un catalogo infinito: ci sono le collezioni Essence, Ellis, Signature, Chain, Timeless, Tennis, Sunsation, Rosari.





Nardelli è un'impresa di famiglia ma con una vision da azienda multinazionale. Come ci siete riusciti?

È il frutto del duro lavoro di mio padre Domenico e di noi tre figli (Salvatore, Giovanni e Sara): siamo stati premiati perché abbiamo un rapporto intimo, familiare, di profondo rispetto verso il singolo cliente e verso rivenditori e distributori. Facciamo marketing a misura umana: non badiamo alla quantità ma alla qualità del rapporto nei confronti di chi sceglie Nardelli Gioielli.

Quali sono i trend per la nuova stagione?

Sicuramente pietre dalle montature importanti, oro di colore giallo, maglie a grumetta sia per collane, sia per bracciali. La collezione Chain è di grande tendenza: oro 18 carati, diamanti, smeraldi, rubini e zaffiri; Signature sfoggia brillanti, incastonati sulla superficie che formano lettere, nomi, iniziali o date importanti da ricordare; oro rosa invece per Ellis, pic-



Tutti i nostri pezzi sono di alta gioielleria, sono opere d'arte orafa dal design e dall'eleganza senza tempo. Il nostro obiettivo è creare proposte uniche, rigorosamente Made In Italy, che esaltino la bellezza mediterranea, valorizzandone forme e colori. Le ultime linee Nardelli hanno un design innovativo: forme inedite, stile unico per gioielli senza tempo, una perfetta sintesi tra materia ed emozioni, fatte per esprimere tutta l'eleganza della tradizione.

La nostra nuova collezione incarna appieno lo stile e il carattere di Nardelli Gioielli: tutti i nostri pezzi sono di alta gioielleria, sono opere d'arte orafa dal design e dall'eleganza senza tempo. Il nostro obiettivo è creare proposte uniche, rigorosamente Made In Italy, che esaltino la bellezza mediterranea, valorizzandone forme e colori. Le ultime linee Nardelli hanno un design innovativo: forme inedite, stile unico per gioielli senza tempo, una perfetta sintesi tra materia ed emozioni, fatte per esprimere tutta l'eleganza della tradizione.

Com'è andato il 2022 e cosa vi aspettate per il 2023?

L'anno appena chiuso è stato sorprendente, eccezionale, ha rappresentato la fine della pandemia da Covid con una contrazione degli affari e ha fatto registrare un'ottima ripresa, segnando un discreto incremento. Oggi dobbiamo affrontare nuove sfide: il rincaro delle materie prime, la guerra in Ucraina, l'inflazione. La strategia resta la stessa: offrire prodotti eccellenti, unici, personalizzati per conquistare nuovi mercati.



L'obiettivo è creare nuove rotte commerciali in Italia ma soprattutto all'estero: c'è tanta richiesta di Made in Italy, tanta voglia di gioielli italiani: puntiamo all'internazionalizzazione, sempre rimanendo fedeli al dna Nardelli.

coli gioielli pensati per grandi momenti di gioia. Per chi ama la tradizione c'è Essence: linee essenziali, forme geometriche pure, palette di colori primari, diamanti incastonati in gioielli dal design lineare e dal taglio minimalista. Queste le caratteristiche che definiscono il design delle creazioni della collezione Essence, gioielli pensati per essere indossati in ogni momento della giornata indipendentemente dall'occasione. La collezione si compone di gioielli che hanno nel minimalismo la chiave che li rende altamente versatili.

Quali sono i nuovi progetti della maison?

L'obiettivo è creare nuove rotte commerciali in Italia ma soprattutto all'estero: c'è tanta richiesta di Made in Italy, tanta voglia di gioielli italiani: puntiamo all'internazionalizzazione, sempre rimanendo fedeli al dna Nardelli. ■