



CAMOMILLA ITALIA

*Il futuro
è green e digital*

*Svolta digitale e ambientalista
per il colosso fashion.
Il responsabile sviluppo
Mario Pierro: "Collezioni
naturali e riciclo".*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Celebrate Life. Un viaggio introspettivo, un'indagine dell'anima e delle radici profonde che legano la donna alla natura più primitiva: la collezione Camomilla Italia per la Spring-summer 2023 è un inno alla linfa vitale, ai codici di autenticità del brand, per una donna che accoglie e si apre alla vita senza paura. Vivere con intensità il quotidiano assaporando ogni attimo, gioire accogliendo il cambiamento, unire ragione e follie per un'esistenza piena e positiva. Non solo moda: Camomilla Italia è anche impegno per l'ambiente e per il sociale. "Abbiamo fortemente voluto una svolta green e digital per il bene dell'azienda e delle clienti - racconta Mario Pierro, responsabile sviluppo del brand - Promuoviamo la cultura del riuso, della riduzione dell'impatto energetico e della corretta gestione delle risorse idriche e dello smaltimento dei rifiuti".

Siete una company modello sotto il profilo ambientale : qual è la vostra vision?

Con la Natural Collection abbiamo aperto all'impiego di materie prime di origine naturale come





“Non solo moda: Camomilla Italia è anche impegno per l'ambiente e per il sociale. “Abbiamo fortemente voluto una svolta green e digital per il bene dell'azienda e delle clienti - racconta Mario Pierro, responsabile sviluppo del brand - Promuoviamo la cultura del riuso, della riduzione dell'impatto energetico e della corretta gestione delle risorse idriche e dello smaltimento dei rifiuti”.

bambù e lino, con capi che uniscono il contenuto di fashion con quelli di funzionalità, ecosostenibilità, innovazione, qualità, ricerca dei tessuti naturali. È una collezione realizzata completamente attraverso processi produttivi intelligenti e a basso impatto ambientale, con l'utilizzo di labelling e packaging ecosostenibili, come le shopper in carta biodegradabili. In particolar modo per borse, zaini e scarpe usiamo il tessuto canvas, naturale, ecologico e riciclabile mentre per gli accessori scegliamo lino, paglia, corda e legno. Inoltre abbiamo smaltito 70mila capi obsoleti, recuperato 100mila grucce di plastica, piantato oltre 500 alberi tra Tanzania, Ecuador, Madagascar e Kenya. Nei nuovi store stiamo utilizzando arredi ecologici come il grès porcellanato, tendaggi di recupero, pitture ecocompatibili. Siamo anche attivi nel sociale e nella tutela della salute in collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi con i progetti “Pink is Good” e “Il Filo Rosa” che promuovono i temi della pre-

venzione, offrendo alle nostre clienti visite gratuite di screening e finanziando la ricerca.

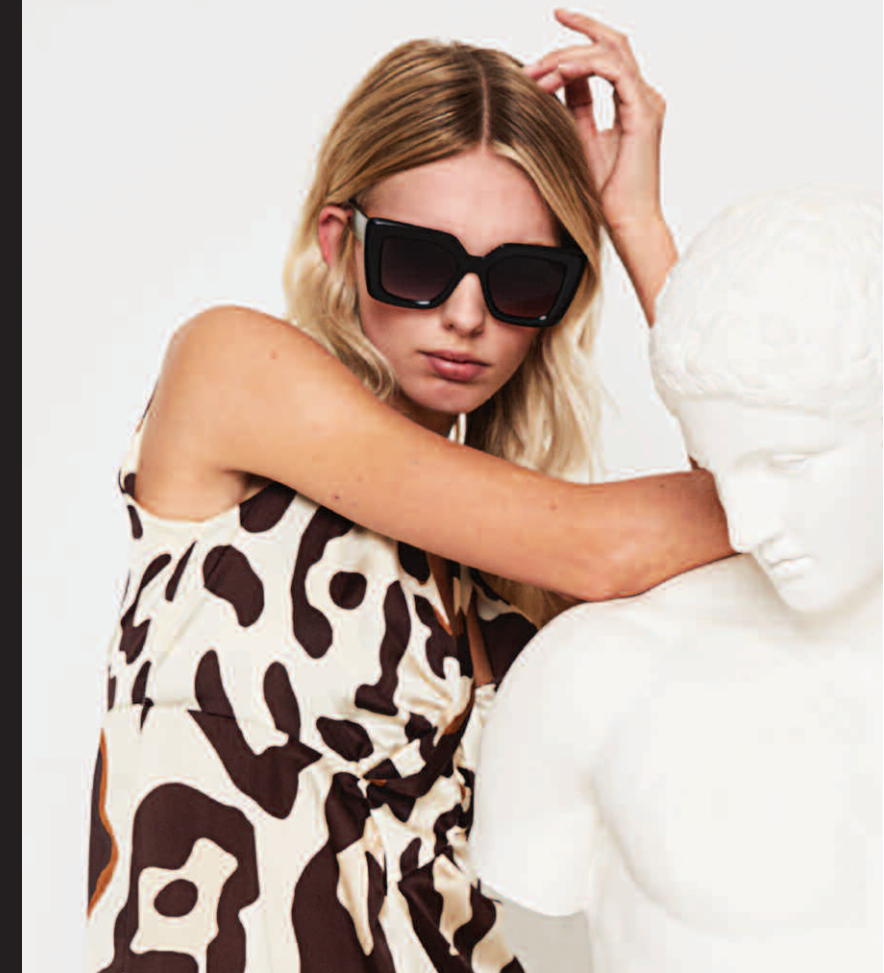
Camomilla Italia ha creato My lovely garden, una community digitale che offre vantaggi per le clienti. Di cosa si tratta?

È un programma Fidelity che studia il comportamento della cliente e ne aggiorna lo stato dando accesso alla Community My Lovely Garden, con eventi e attività esclusive. È un luogo virtuale pensato per le donne, dove possono esprimere liberamente se stesse e godere di una serie di benefici e promozioni messi a disposizione da Camomilla Italia. I vantaggi aumentano al crescere del cluster di appartenenza e grazie al CRM Salesforce riusciamo ad avere una esatta segmentazione della customer base che ci consente di individuare le abitudini e le preferenze della cliente considerandone quindi i reali bisogni. Numerosi sono i vantaggi di entrare a far parte della nostra community, tra

eventi esclusivi, private sale, omaggi ed accesso a partnership che spaziano di settore in settore. Dal beauty al wellness, dal food all'intrattenimento a 360°, la nostra cliente ha certamente l'imbarazzo della scelta!

Tra le diverse linee, capsule e progetti che caratterizzano la collezione SS 23 quale rappresenta al meglio l'heritage del brand?

Archivio-leopardier, ci siamo interrogati sulle radici della nostra cultura, ispirandoci al classicismo iconico che ci è stato tramandato dai Greci. Tutto il classicismo teorico e architettonico della più grande civiltà di sempre è diventato per la nostra cultura simbolo e motivo d'orgoglio, ed è proprio pensando ai grandi classici senza tempo che proponiamo la nostra visione di Archivio. Abbiamo reinterpretato alcuni capi senza tempo: primo fra tutti il tailleur pantalone rivisitato in due versioni sia in tessuto stuoia light beige



“La Natural Collection è stata realizzata completamente attraverso processi produttivi intelligenti e a basso impatto ambientale, con l'utilizzo di labelling e packaging ecosostenibili, come le shopper in carta biodegradabili.”

che in rasatello di cotone. Capospalla per eccellenza è il trench light beige di techno-gabardine, monopetto e con cintura in vita. Perfette anche le sciarpe plissé, le shopper dall'elegante traforatura effetto dentelle oppure di ecopelle multipocket, i maxi occhiali da sole con montatura in policarbonato riciclato con lenti fumé e i sandali di ecopelle con fibbie di metallo regolabili.

Nel magazzino di Camomilla Italia ci sono numerose referenze come capispalla, abiti, pantaloni, t-shirt, gonne, camicie, tailleur, calzature, borse, cinture. Qual è il tratto distintivo?

Dal 1974 siamo sinonimo di stile e qualità italiana. Ricerca, selezione dei materiali e cura dei dettagli sono i tratti distintivi del brand che guarda con attenzione alle esigenze di una donna contemporanea che non si ferma mai.■

