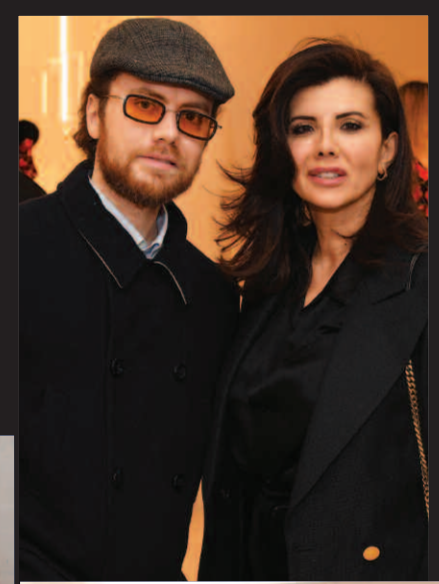




i'M party

# Lardini, partnership d'eccezione con Michele Franzese

**P**artnership d'eccezione fra il know-how sartoriale di Lardini e la tradizione storica di Michele Franzese Moda: la collezione Primavera – Estate 2023 del brand Lardini è stata presentata in anteprima a Napoli nel corso di un cocktail party svoltosi nello store di Michele Franzese in Via Morelli a Piazza dei Martiri, dove i due nomi di eccezione della moda italiana si sono ritrovati per mostrare per la prima volta le creazioni Lardini ai numerosissimi e prestigiosi amici e ospiti del mondo dello spettacolo, della moda, dello sport e dell'imprenditoria intervenuti. Tra questi ultimi, accolti da Michele Franzese con la moglie Mi-



lena e dal brand manager Alessio Lardini con Giacomo Alfaroli, presenti alla serata gli attori di "Mare Fuori" Giovanna Sannino e Gaetano Migliaccio (Carmela e Salvo nella serie in onda su Rai2), Arturo Muselli (Enzo alias "Sangue blu" in "Gomorra" e in queste settimane su Rai1 in "Resta con me"), il vicepresidente del Napoli Edoardo De Laurentis, l'ex capitano azzurro Paolo Cannavaro, attrici e cantanti come Anna Capasso, Giovanna Rei, Claudia Megrè, Diletta Acanfora, e per il mondo della moda Enzo Nasti. Il brand Lardini, archivio di conoscenza del menswear e sempre pronto ad intercettare il cambiamento attraverso la creazione di nuove linee estetiche, si fonde in questo caso con l'eleganza della boutique di Michele Franzese, dedito alla qualità dei capi e ad uno stile raffinato nei prodotti, selezionati con grande cura e inseriti in uno spazio senza tempo dove passato, presente e futuro si uniscono creando un'assoluta fashion experience. ■

