



Stella Giannicola

*Il suo tempio della Bellezza
e l'amore per la vita*

DI ALESSANDRA CARLONI

PROFESSIONISTI AL TOP

Stella Giannicola festeggia 25 anni di attività nel campo dell'estetica. La sua è la storia di una "self-made woman" che da giovanissima ha scelto di investire tutte le sue risorse nella costruzione di una realtà che in Campania è unica nel suo genere. Il suo istituto di bellezza è un "regno" dell'estetica per migliaia di clienti che ogni anno vi si rivolgono per i più disparati trattamenti.

Stella Giannicola ha esordito nel 1998 con un piccolo istituto, oggi è a capo di un team di 10 operatori altamente specializzati e ha acquisito un arsenale di macchinari all'avanguardia che è difficile trovare altrove. La sua clientela vanta donne dello spettacolo, imprenditrici di successo, ma anche mamme, mogli, lavoratrici di ogni età. Le clienti variano, ma l'obiettivo di Stella Giannicola resta immutato: "far sentire le donne curate e desiderate". Anche per questo è impegnata in un costante aggiornamento professionale, per acquisire nuove tecniche e metodologie per la cura del viso e del corpo. Estetiste, massaggiatrici, dietista, chirurgo plastico, tutti altamente qualificati, sono anch'essi formati e aggiornati per fornire consulenze e prestazioni di alto profilo.

L'istituto si avvale dei più importanti marchi della cosmesi e della tecnologia avanzata a livello mondiale: Dibi Milano, Guinot, Tisanoreica, Lpg Endermologie, Icoone Laser, Esthelogue, Mu-Sculpt, Opi, Maria Galland. Recentemente Stella Giannicola ha firmato una linea di prodotti tutta sua, a base di acido ialuronico e oro 24K.

"Oggi le donne sono più preparate, più competenti" - spiega Stella - "dunque anche più esigenti, ed io sono sempre pronta a soddisfare le loro richieste". La figlia dell'imprenditrice, Carlotta Maffia, ha seguito le orme della madre e, giovanissima, ha vinto il campionato mondiale Worlds Pmu



Stella Giannicola con la figlia Carlotta Maffia

L'istituto si avvale dei più importanti marchi della cosmesi e della tecnologia avanzata a livello mondiale: Dibi Milano, Guinot, Tisanoreica, Lpg Endermologie, Icoone Laser, Esthelogue, Mu-Sculpt, Opi, Maria Galland. Recentemente Stella Giannicola ha firmato una linea di prodotti tutta sua, a base di acido ialuronico e oro 24K.

Italy ed ha aperto il salone officina Viso, in via Toledo, dove si occupa con successo di dermopigmentazione. Da Officina Viso è possibile effettuare trucco permanente sopracciglia, occhi, labbra, tricopigmentazione e microblading. Carlotta Maffia con il suo lavoro partecipa alla campagna "Donne per il sociale malattie oncologiche" per migliorare la qua-

lità della vita delle donne che praticano cure anticancro. Stella Giannicola oltre ad essere una grande imprenditrice, dev'essere anche una grande mamma. Di sicuro ha qualcosa da vendere, ed è la sua immensa gioia di vivere: "Nel mio frigo ho sempre una bottiglia di champagne, perché penso ci sia sempre un motivo per festeggiare la vita". ■