



BRIGLIA 1949

svolta di stile

*Capi genderless e fit ultra morbidi
Il ceo Carillo: "Questo è il futuro"*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Look genderless, pensati per lei e lui, accostamenti inediti di colori, forme e materiali, una nuova vestibilità morbida e fluida, per abbracciare il cambiamento dei tempi. Briglia 1949 rivoluziona la sua linea: per la stagione in arrivo, il ceo Michele Carillo propone una collezione ultramoderna, per un uomo "libero di sentirsi se stesso in ogni occasione".

Michele, com'è andato il 2022 di Briglia 1949 e come sta andando il 2023?

Il 2022 si è chiuso per l'azienda e il brand con una crescita oltre le aspettative, double digit, grazie sia alla profondità che il prodotto sta conquistando al-





“ Per il prossimo inverno 2023 Briglia1949 propone dei pantaloni che vestiranno, come sempre, l'uomo elegante, raffinato ma soprattutto moderno, attraverso accostamenti inediti di colori, spesso anche vivaci come l'arancio e il blu oceano e l'utilizzo di tessuti pregiati e di grande qualità come il jacquard lane, il cashmere, il jersey di lana e il tweed bouclè.

l'interno dei nostri negozi/partners storici, che all'apertura di nuovi mercati come Canada, Corea e prossimamente Usa. L'outlook per il 2023 si preannuncia sullo stesso slancio, ma senza farci distrarre da troppi entusiasmi preferiamo essere prudenti e tirare le somme alla fine delle campagne vendite.

Nuova collezione autunno/inverno, ci racconti hi-lights e novità sui look Briglia1949.

Per il prossimo inverno 2023 Briglia1949 propone dei pantaloni che vestiranno, come sempre, l'uomo elegante, raffinato ma soprattutto

moderno, attraverso accostamenti inediti di colori, spesso anche vivaci come l'arancio e il blu oceano e l'utilizzo di tessuti pregiati e di grande qualità come il jacquard lane, il cashmere, il jersey di lana e il tweed bouclè. Le vestibilità morbide e comode caratterizzano ormai lo stile dell'uomo Briglia, rendendolo al tempo stesso in linea con l'attuale estetica maschile e libero di sentirsi se stesso per ogni occasione d'uso.

Avete sdoganato il look genderless: cosa vuol dire?

Da tre stagioni ormai sviluppiamo l'offerta a marchio registrato Gen-



➔ Michele Carillo

derless, label ideata per caratterizzare la declinazione al femminile, o come si diceva un tempo "unisex", del pantalone maschile. Utilizziamo i tessuti che già fanno parte dell'universo maschile e li abbiniamo alla stessa modellistica, ma con caratteristiche, misure e fit prettamente femminili.

Avete appena festeggiato 10 anni: quali sono gli obiettivi futuri?

Siamo orgogliosi di essere diventati in appena 10 anni un brand quasi globale, distribuito in quasi tutti i continenti, con grande gradimento da parte di tutti i nostri clienti e consumatori. Restiamo tuttavia concentrati sul futuro perchè ogni nuova stagione è per noi una sfida avvincente, soprattutto con l'obiettivo di riuscire sempre a sedurre

“ Da tre stagioni ormai sviluppiamo l'offerta a marchio registrato Genderless, label ideata per caratterizzare la declinazione al femminile, o come si diceva un tempo "unisex", del pantalone maschile.

allo stesso modo i nostri diversi clienti, con prodotti sempre innovativi, moderni e sofisticati.

Cosa può consigliare Michele Carillo ai giovani imprenditori?

Siamo un'azienda giovane, per cui ci sentiamo i primi a dover far tesoro dei consigli o dei suggerimenti che possono rendere i processi ed i prodotti aziendali più efficienti e performanti. Tuttavia, la nostra visione resta quella della grande attenzione al prodotto, attraverso il quale l'azienda deve trasmettere, da un lato le linee guida della qualità e dell'originalità, e, dall'altro, la storia dei propri valori e delle proprie tradizioni. ■

