



Rossella Galiano

Galiano

La vetrina dei grandi brand della moda

DI ALESSANDRA CARLONI

PROFESSIONISTI AL TOP

È sempre un piacere raccontare la realizzazione professionale di una donna, ancora di più se è una giovane partenopea come Rossella Galiano. La bellissima imprenditrice rappresenta la terza generazione di commercianti di moda di lusso. Formata alla Luiss Business School, Rossella ha consolidato le sue competenze con esperienze all'estero, tra Parigi e New York e un master in Luxury Marketing. Oggi si occupa della comunicazione e del buying per Boutique Galiano, multibrand di prime linee, presente a Napoli, in via Calabritto, Sorrento, Aversa, Giugliano, oltre che online. "Il nostro punto di forza è un ricambio generazionale che ha dato slancio all'attività nata con mio nonno Giulio, il quale aveva un laboratorio di calzature fatte a mano" – racconta con orgoglio Rossella - "abbiamo tutelato i valori del passato, ma ci siamo evoluti, aperti al nuovo". Così anche il fratello Giuliano Galiano ha seguito le orme del nonno creando una linea di calzature uomo e donna che porta il suo nome. Ad oggi il brand è molto conosciuto sul mercato internazionale grazie ad una forte comunicazione con rapper di fama. Valentino, Saint Laurent, Celine, Loro Piana, Dolce & Gabbana, Manolo Blahnik e tanti altri, sono alcuni dei brand rappresentati da Galiano Boutique che si configura come l'unico multibrand di prime linee in Campania. Il successo del progetto è il risultato di un grande lavoro di selezione che garantisce al cliente un'esperienza di shopping unica a Napoli. Rossella Galiano, oltre ad essere una imprenditrice di successo, è molto seguita sui social, dove ha i numeri per essere considerata a tutti gli effetti



Valentino, Saint Laurent, Celine, Loro Piana, Dolce & Gabbana, Manolo Blahnik e tanti altri, sono alcuni dei brand rappresentati da Galiano Boutique che si configura come l'unico multibrand di prime linee in Campania. Il successo del progetto è il risultato di un grande lavoro di selezione che garantisce al cliente un'esperienza di shopping unica a Napoli.

una influencer. Ma la giovane e bellissima "professionista al top" proprio non ne vuole sapere: "Ho sempre saputo che un giorno avrei preso parte al grande progetto della mia famiglia, me ne rendevo conto già

da bambina frequentando gli showroom con i miei genitori". La passione di Rossella è da sempre la moda, in azienda ha un ruolo fondamentale essendo buyer e responsabile della comunicazione. ■