



Il gruppo Carlino realizza
**LA NUOVA
(BY) BYBLOS**

*“Anima contemporanea
di un brand iconico”*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

“**V**ibrant colors and timeless elegance”. Ovvero, colori vibranti ed eleganza senza tempo. Sono i codici stilistici di Byblos, e dunque anche quelli di By Byblos. Due anni fa Gennaro Carlino - amministratore della Carlino Group Srl, azienda distributrice e licenziataria di accessori moda nonché figlio di Raffaele Carlino, patron di Carpisa - ha deciso di rilevare il segmento borse e piccola pelletteria di Byblos e di dare così vita alla By Byblos. Se dal 1973 Byblos ha raccolto enormi successi sotto la guida ispirata prima di Gianni Versace e poi di Manuel Facchini, By Byblos oggi è già alla sua terza collezione ed ha una personale vision. “Rappresentiamo la fresh soul di Byblos e pensiamo in grande. Puntiamo a Spagna, Germania e Olanda, ma anche Usa e Giappone: vogliamo osare”, racconta Gennaro, anticipando il futuro di By Byblos. Non una semplice “seconda linea”, non una banale costola dell’azienda madre, ma l’anima più giovane, metropolitana e contemporanea di Byblos.

Byblos è un marchio iconico: come nasce l'idea di partire da questo storico brand per creare la By Byblos?

Sicuramente affrontiamo questa licenza con tanto orgoglio, By Byblos ha delle radici fortissime proprio perché proviene da Byblos e da tutti coloro che ci hanno lavorato per renderla grande, in primis Gianni Versace. Ereditiamo un grande fardello, onore e oneri, ma affrontiamo la sfida con il sorriso e mettendoci del nostro, consapevoli della responsabilità che portiamo.

È appena uscita la nuova collezione, By Byblos propone scarpe e piccola pelletteria dal mood elegante ma dinamico. Qual è il concept?

Con la fall-winter facciamo un grande salto di qualità: il marchio assume un'importanza nuova e diversa visto che aggiungiamo una nuova categoria merceologica. Il nostro obiettivo è fare entrare il



Affrontiamo questa licenza con tanto orgoglio, By Byblos ha delle radici fortissime proprio perché proviene da Byblos e da tutti coloro che ci hanno lavorato per renderla grande, in primis Gianni Versace. Ereditiamo un grande fardello, onore e oneri, ma affrontiamo la sfida con il sorriso e mettendoci del nostro.

cliente all'interno del mondo By Byblos, fargli abbracciare la nostra filosofia, fargli acquistare non un singolo prodotto ma fargli scegliere il marchio perché lo reputa autentico, trasparente e riconoscibile.

Un'azienda familiare ma un team davvero molto giovane: chi sono i suoi collaboratori e come si svolge il lavoro in Carlino Group?

La nostra età media è davvero molto bassa, e ne siamo fieri: sia nella mia famiglia, sia tra le fila dei nuovi assunti, ci teniamo a inserire nello staff nostri coetanei. Io sono l'amministratore unico della Carlino Group, l'azienda che ha in licenza le borse e la piccola pelletteria di Byblos, poi c'è la mia fidanzata Francesca Gomez Paloma, 26 anni, che si occupa del digital marketing; ancora le mie cugine Carolina Carrino,



Stiamo consolidando la nostra presenza nel mercato europeo, in particolare nelle piazze più importanti come Grecia ed ex Jugoslavia. Nel medio termine puntiamo a Spagna, Germania e Olanda mentre sul lungo termine pensiamo anche all'interno di incubatori ancora molto più competitivi come Usa e Giappone.

31 anni, per il commerciale Italia e Giulia Palmieri, 28 anni, responsabile dell'ufficio acquisti. C'è anche mio fratello Dionigi Carlino, che è preposto alla logistica: è il più piccolo di noi, ha 21 anni. Infine abbiamo il nostro angelo custode, il mio idolo di vita, mio padre Raffaele Carlino, che ci ha svelato i trucchi del mestiere ma anche serenità e felicità sul lavoro, ci ha insegnato che entrare a far parte di un'azienda vuol dire entrare in una famiglia, al netto dei legami di sangue. Siamo molto giovani e per questo guardiamo al futuro e all'innovazione ma abbiamo anche tanta esperienza, facciamo parte di un gruppo super consolidato, con un enorme know how e radici forti.

Siete molto attenti all'ambiente. Cosa vuol dire sostenibilità per By Byblos?

Questo tema va oltre gli obiettivi di mercato e le strategie di marketing, l'attenzione al green non ci viene imposta dalla legge ma la sentiamo fortemente, nelle nostre primarie necessità, non possiamo distogliere lo sguardo dal futuro dell'ambiente.

Cosa c'è nel futuro di By Byblos?

Siamo molto ambiziosi, siamo partiti fortissimi con la nuova collezione e siamo molto soddisfatti dell'andamento. Stiamo consolidando la nostra presenza nel mercato europeo, in particolare nelle piazze più importanti come Grecia ed ex Jugoslavia. Nel medio termine puntiamo a Spagna, Germania e Olanda mentre sul lungo termine pensiamo anche all'interno di incubatori ancora molto più competitivi come Usa e Giappone, fondamentali per Byblos, la nostra casa madre. ■