



*Il gruppo Carlino realizza*  
**LA NUOVA  
(BY) BYBLOS**

*“Anima contemporanea  
di un brand iconico”*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

“**V**ibrant colors and timeless elegance”. Ovvero, colori vibranti ed eleganza senza tempo. Sono i codici stilistici di Byblos, e dunque anche quelli di By Byblos. Due anni fa Gennaro Carlino - amministratore della Carlino Group Srl, azienda distributrice e licenziataria di accessori moda nonché figlio di Raffaele Carlino, patron di Carpisa - ha deciso di rilevare il segmento borse e piccola pelletteria di Byblos e di dare così vita alla By Byblos. Se dal 1973 Byblos ha raccolto enormi successi sotto la guida ispirata prima di Gianni Versace e poi di Manuel Facchini, By Byblos oggi è già alla sua terza collezione ed ha una personale vision. “Rappresentiamo la fresh soul di Byblos e pensiamo in grande. Puntiamo a Spagna, Germania e Olanda, ma anche Usa e Giappone: vogliamo osare”, racconta Gennaro, anticipando il futuro di By Byblos. Non una semplice “seconda linea”, non una banale costola dell’azienda madre, ma l’anima più giovane, metropolitana e contemporanea di Byblos.

**Byblos è un marchio iconico: come nasce l'idea di partire da questo storico brand per creare la By Byblos?**

Sicuramente affrontiamo questa licenza con tanto orgoglio, By Byblos ha delle radici fortissime proprio perché proviene da Byblos e da tutti coloro che ci hanno lavorato per renderla grande, in primis Gianni Versace. Ereditiamo un grande fardello, onore e oneri, ma affrontiamo la sfida con il sorriso e mettendoci del nostro, consapevoli della responsabilità che portiamo.

**È appena uscita la nuova collezione, By Byblos propone scarpe e piccola pelletteria dal mood elegante ma dinamico. Qual è il concept?**

Con la fall-winter facciamo un grande salto di qualità: il marchio assume un'importanza nuova e diversa visto che aggiungiamo una nuova categoria merceologica. Il nostro obiettivo è fare entrare il



*Affrontiamo questa licenza con tanto orgoglio, By Byblos ha delle radici fortissime proprio perché proviene da Byblos e da tutti coloro che ci hanno lavorato per renderla grande, in primis Gianni Versace. Ereditiamo un grande fardello, onore e oneri, ma affrontiamo la sfida con il sorriso e mettendoci del nostro.*

cliente all'interno del mondo By Byblos, fargli abbracciare la nostra filosofia, fargli acquistare non un singolo prodotto ma fargli scegliere il marchio perché lo reputa autentico, trasparente e riconoscibile.

**Un'azienda familiare ma un team davvero molto giovane: chi sono i suoi collaboratori e come si svolge il lavoro in Carlino Group?**

La nostra età media è davvero molto bassa, e ne siamo fieri: sia nella mia famiglia, sia tra le fila dei nuovi assunti, ci teniamo a inserire nello staff nostri coetanei. Io sono l'amministratore unico della Carlino Group, l'azienda che ha in licenza le borse e la piccola pelletteria di Byblos, poi c'è la mia fidanzata Francesca Gomez Paloma, 26 anni, che si occupa del digital marketing; ancora le mie cugine Carolina Carrino,



*Stiamo consolidando la nostra presenza nel mercato europeo, in particolare nelle piazze più importanti come Grecia ed ex Jugoslavia. Nel medio termine puntiamo a Spagna, Germania e Olanda mentre sul lungo termine pensiamo anche all'interno di incubatori ancora molto più competitivi come Usa e Giappone.*

31 anni, per il commerciale Italia e Giulia Palmieri, 28 anni, responsabile dell'ufficio acquisti. C'è anche mio fratello Dionigi Carlino, che è preposto alla logistica: è il più piccolo di noi, ha 21 anni. Infine abbiamo il nostro angelo custode, il mio idolo di vita, mio padre Raffaele Carlino, che ci ha svelato i trucchi del mestiere ma anche serenità e felicità sul lavoro, ci ha insegnato che entrare a far parte di un'azienda vuol dire entrare in una famiglia, al netto dei legami di sangue. Siamo molto giovani e per questo guardiamo al futuro e all'innovazione ma abbiamo anche tanta esperienza, facciamo parte di un gruppo super consolidato, con un enorme know how e radici forti.

**Siete molto attenti all'ambiente. Cosa vuol dire sostenibilità per By Byblos?**

Questo tema va oltre gli obiettivi di mercato e le strategie di marketing, l'attenzione al green non ci viene imposta dalla legge ma la sentiamo fortemente, nelle nostre primarie necessità, non possiamo distogliere lo sguardo dal futuro dell'ambiente.

**Cosa c'è nel futuro di By Byblos?**

Siamo molto ambiziosi, siamo partiti fortissimi con la nuova collezione e siamo molto soddisfatti dell'andamento. Stiamo consolidando la nostra presenza nel mercato europeo, in particolare nelle piazze più importanti come Grecia ed ex Jugoslavia. Nel medio termine puntiamo a Spagna, Germania e Olanda mentre sul lungo termine pensiamo anche all'interno di incubatori ancora molto più competitivi come Usa e Giappone, fondamentali per Byblos, la nostra casa madre. ■