



Casual chic per **GAZZARRINI**

*Dopo le aperture di Serravalle e Agira
il brand punta alle capitali europee*

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

Due aperture nell'anno in corso, la partecipazione al Pitti Immagine Uomo e l'obiettivo, entro i prossimi anni, di arrivare ad aprire dei punti vendita a Londra, Parigi e Berlino. Continua la corsa di Gazzarrini: il menswear del Gruppo GGM Italia apre l'anno in bellezza, annunciando le aperture di Serravalle e Agira e proponendo due collezioni, la Spring-Summer e la Fall-Winter, all'insegna del casual chic.

Com'è andato il 2023 e come sta andando il 2024?

Il brand è attento ad ogni cambiamento, è anticipatore di tendenze, amante del dettaglio, è animato da una continua ricerca e da costante sperimentazione, si fa portavoce di messaggi in cui la tradizione convive con la contemporaneità, il passato rinasce nel futuro e la sartorialità si sposa con l'avanguardia. Ed è così che, stagione dopo stagione, l'uomo Gazzarrini assume forme sempre diverse ed esprime nuove dimensioni identitarie.

Quali sono le novità di Gazzarrini?

Il mercato dell'abbigliamento maschile è in continua evoluzione, con



i consumatori sempre più esigenti e alla ricerca di prodotti di alta qualità e di tendenza. In questo contesto, è fondamentale per il marchio sviluppare una strategia di sviluppo retail efficace. Nell'ultimo periodo abbiamo inaugurato i nostri nuovi store di Serravalle, in provincia di Alessandria e Agira, in provincia di Enna, in Sicilia. Per il 2025 l'obiettivo è quello di essere sempre più presenti sul territorio nazionale. Mettere il consumatore al primo posto nella mission dell'azienda è un elemento cruciale per il successo della stessa. Creare un rapporto umano autentico e significativo con i consumatori richiede comprensione, comunicazione, esperienza del cliente straordinaria, personalizzazione e responsabilità sociale. Investire nel rapporto umano con i consumatori non solo porta a un maggior successo commerciale, ma crea anche una connessione duratura basata sulla fiducia e sulla reciproca soddisfazione.



“ *La collezione summer Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia nel lavoro di tutti i giorni e che proiettiamo in ogni progetto.* ”

Ci parli della collezione estiva, a cosa si ispira?
La collezione summer Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia nel lavoro di tutti i giorni e che proiettiamo in ogni progetto. Una profonda vocazione alla sperimentazione e alla ricerca, sono questi i tratti che distinguono il brand Gazzarrini all'interno dello scenario della moda maschile. Dalle tecniche produttive ai materiali, dal design alle strategie di comunicazione, quello di Gazzarrini è un approccio al prodotto fortemente innovativo, che si unisce a una grande capacità di fondere la tradizionale



“ *Un casual chic rinnovato, addolcito da colori neutri, incattivito dalle misteriose nuance di blu e nero in un mix di capi formali ed informali, nel tentativo di creare immagini contemporanee, abbondanti per i top, coprenti, avvolgenti, affusolate per i bottom pratici e performanti. La collezione autunno inverno 2024/2025 parla infatti di un uomo che fa scelte precise, indipendenti, fuori dal coro, è forte il desiderio di distinguersi e di essere!* ”

esperienza del Made in Italy con le tendenze contemporanee.

E invece la collezione invernale?
Un casual chic rinnovato, addolcito da colori neutri, incattivito dalle misteriose nuance di blu e nero in un mix di capi formali ed informali, nel tentativo di creare immagini contemporanee, abbondanti per i top, coprenti, avvolgenti, affusolate per i bottom pratici e performanti. La collezione autunno inverno 2024/2025 parla infatti di un uomo che fa scelte precise, indipendenti, fuori dal coro, è forte il desiderio di distinguersi e di essere! Off-white, moro, blu, nero sono le basi di colore declinate negli shape morbidi ed accoglienti di cappotti, maglieria, pantaloni. Cotoni ritorti, i raffinati fresco di lana, i cardati, sono i materiali su cui si sviluppa il ricercato total look di Gazzarrini, rispettando i codici storici del brand, un casual

sartoriale ma proiettandoli nel futuro, con l'obiettivo di creare capi moderni, per ogni occasione.

Cosa c'è nel futuro di Gazzarrini?
Queste prime stagioni ci hanno fornito ottimi riscontri e tanta fiducia per i progetti futuri, abbiamo consolidato la presenza negli Emirati Arabi con partnership nelle migliori boutique di Dubai. Uno di questi è sicuramente l'espansione del nostro progetto retail con nuove aperture nelle principali capitali Europee come Parigi, Londra e Berlino. Lo sviluppo retail è un processo complesso che richiede l'adozione di una strategia integrata che tenga conto delle esigenze dei consumatori, delle tendenze del mercato e delle opportunità offerte dai nuovi canali di vendita. Con una strategia efficace si possono raggiungere i loro obiettivi di crescita e consolidare la propria posizione sul mercato. ■