

AMG

MAGAZINE

MARZO-APRILE 2023 Anno XVI N°89

JOHNNY LAMBS
La label rilanciata
da Giuseppe Nardelli

NAUTICSUD
Tra numerose presenze
e ambiziosi progetti

CRISTO VELATO
Un capolavoro vibrante di vita

PITTI
Numeri da record
per l'edizione 103

CETARA
Il pittoresco borgo di mare
che guarda verso Capri

NARDELLI
Gioielli per amore,
gioielli per sognare

MASSIMILIANO
GALLO

Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



PHILIPP PLEIN





A woman with dark hair, wearing a white headscarf and a white, strapless, form-fitting dress, is lying on her side on a red rectangular pedestal. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a solid, deep red color. The word "FERRAGAMO" is printed in large, white, sans-serif capital letters across the middle of the image, partially overlapping the woman's dress and the pedestal.

FERRAGAMO



WE ARE CHILDREN OF THE STARS, CHILDREN OF A NIGHT THAT CIRCLES AROUND US, WE ARE CHILDREN OF THE STARS,
WE WILL NEVER STOP FOR ANYTHING IN THE WORLD, WE ARE CHILDREN OF THE STARS, WITHOUT A HISTORY OR AGE,
HEROES IN A DREAM, WE ARE CHILDREN OF THE STARS, WE MEET AND LOSE OURSELVES IN TIME.



Kiton
WE NEVER STOP

IN COPERTINA



Massimiliano Gallo
ph Paolo Puopolo

Edito da I'M srl

Redazione
tel 081 263508
fax 081 282662
www.immagazine.it
info@immagazine.it
reg. trib. di Napoli n° 47
dell'8.05.2008

Editore

Maurizio Aiello

Direttore responsabile

Ilaria Carloni

Caporedattore

Alessandra Carloni

Collaboratori:

Francesca Andreoli
Francesca Raspavolo

Graphic Design

Francesco Finizio
media.finizio@gmail.com

Fotografo

Marco Rossi

Distribuzione

Idea Marketing

Stampa

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

Per la pubblicità

ph 081 263508
info@immagazine.it

i'M ONLINE

WWW.IMMAGAZINE.IT



Disponibile su
Google Play

Follow us on:



Studio Legale

Avvocati Maione
via Stazio n.3 - Napoli
www.avvocatimaione.it
info@avvocatimaione.it
ph 081 7144537



L'Editore

Maurizio Aiello



Il Direttore Responsabile

Ilaria Carloni

30



46



70



SOMMARIO



30 Bentornato Johnny Lambs

LA LABEL RILANCIATA DA GIUSEPPE NARDELLI
DI FRANCESCA RASPAVOLO

46 Nardelli è quello giusto

GIOIELLI PER AMORE, GIOIELLI PER SOGNARE:
LA MAISON PUNTA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

60 Massimiliano Gallo

L'ARTISTA NON DEVE MAI PERDERE
LA CAPACITÀ DI DIVERTIRSI, DI MERAVIGLIARSI
DI ILARIA CARLONI

70 Pepe Mastro Dolciere

"UN DOLCE NON È SOLO UN DOLCE,
È UN RITO PER ESTRANIARSI DAL MONDO
CHE CI CIRCONDA, RITROVANDO SE STESSI"
DI ILARIA CARLONI

60



TUDOR

#BORN TODARE

Cosa spinge una persona a ricercare la grandezza? Ad affrontare l'ignoto, ad avventurarsi nell'inesplorato e ad accettare ogni sfida? È lo spirito da cui nasce TUDOR, lo stesso spirito che vive in ogni donna e in ogni uomo che indossa questo orologio. Senza di loro, non ci sarebbero storie, leggende o vittorie. È lo spirito che anima **David Beckham** ogni giorno. Lo spirito che ogni orologio TUDOR incarna. Alcuni sono nati per seguire. Altri sono nati per osare.



RANGER

MONETTI

— R.T.A. OROLOGERIA E CIOIELLERIA —

RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 17
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 60/A

22



38

15 *L'opinione*

IO SONO GIORGIA
DI FABRIZIO CARLONI

16 *Bellezza*

TAGLIANDO DI BELLEZZA, MANTENERSI BELLI NEL TEMPO
DI IVAN LA RUSCA

22 *Il Pitti torna grande*

NUMERI DA RECORD PER L'EDIZIONE 103
DI FRANCESCA RASPAVOLO

38 *Cetara*

IL PITTORESCO BORGO DI MARE
CHE GUARDA VERSO CAPRI
DI FRANCESCA ANDREOLI



52

80

52 *Il Cristo Velato vibrante di vita*

DI FRANCESCA ANDREOLI

76 *Tecnologia*

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA:
QUALITÀ E DESIGN DEI DIFFUSORI ACUSTICI
DI LUCA PASQUARELLA

78 *MSC Crociere*

MSC BELLISSIMA ARRIVA IN GIAPPONE PER LA PRIMA VOLTA

80 *A scuola di makeup con Benedetta Riccio*

82 *I'M Model*

ELEONORA D'ALESSANDRO

89 *Professionisti al top*

CANDIDA CELIENTO CASA E CADEAUX
E I SUOI STORE AL TOP
DI ALESSANDRA CARLONI

92 *Fotonotizie*

98 *Nauticsud*

TRA NUMEROSE PRESENZE E AMBIZIOSI PROGETTI



82



89



98

SOMMARIO



TOM FORD

MICHELE FRANZESE MODA

Via Domenico Morelli 6/8/10 - Napoli



104



108



112



116



120

124



126

SOMMARIO

104 *Open party del nuovo store
Candida Caliento Casa e Cadeaux*

108 *50 anni da Tucci's*

112 *Sushi Party per Francesca Balivo*

116 *Party da Oscar per Manuela Catapano*

120 *Premio "Donne per Napoli"
di Carpisa-Yamamay*

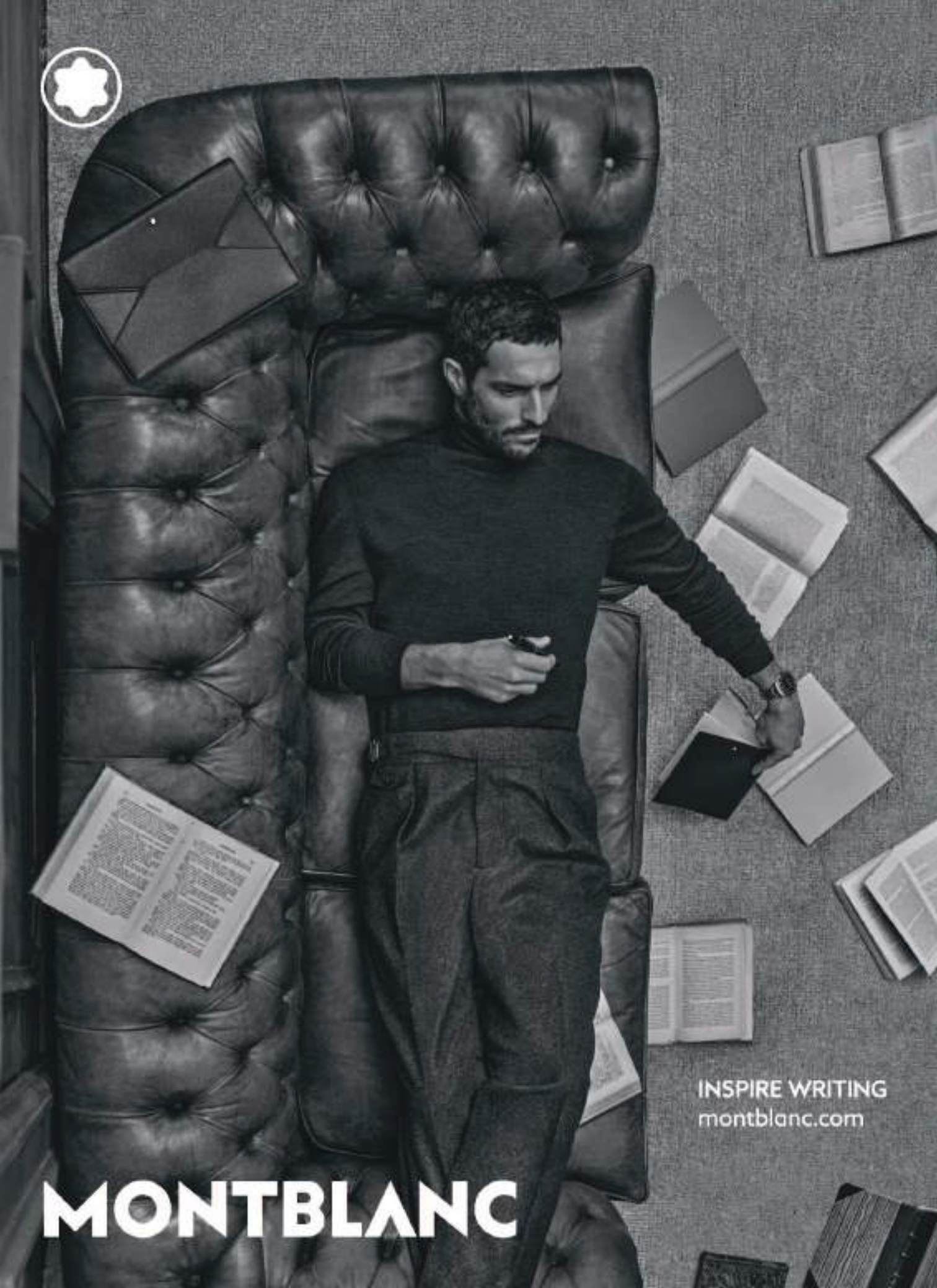
124 *Il party di MSC Crociere*

DIVERTIMENTO TRA PREMIAZIONI ED ESIBIZIONI

126 *Balli, canti e tanti amici
per il compleanno del doc Tommaso Ricozzi*



Chopard
EYEWEAR



INSPIRE WRITING
montblanc.com

MONTBLANC

IO SONO GIORGIA

DI FABRIZIO CARLONI



L'elezione a furor di popolo di Giorgia Meloni e la sua nomina a Primo Ministro della Repubblica, hanno suscitato stupore in larga parte del pubblico anche straniero. C'è da aggiungere che anche i suoi primi atti di governo, con i molti incontri internazionali ed accordi importanti come quelli raggiunti con l'Algeria e la Libia, nonché la simpatia e la stima raccolte dovunque, hanno sollevato in una Nazione stanca di convenevoli come la nostra una notevole curiosità e vaste e convergenti aspettative.

In questa circostanza veramente importante per un Paese arrivato allo stato asfittico dopo tanti governi nati senza che il popolo fosse stato chiamato ad esprimersi, è risultato importante l'intervento carismatico ma discreto del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella; quest'ultimo ha messo da parte le sue pregiudiziali di democristiano di estrazione morotea per affiancare e sostenere molte decisioni prese dalla nuova amministrazione.

Per quanto riguarda il presunto "mistero Meloni", ci sembra di poter dire che la soluzione del dilemma molto semplicemente risiede nell'avvenuto ricorso al senso comune. Dopo anni di pervasione capillare della *Gauche radical chic*, il popolo, compresi molti ambiti vicini per decenni alla Sinistra, si è nauseato della serie infinita di conformismi espressi in tutti i contesti da questa parte della nostra politica. Cosa peraltro verificatasi in Francia ed in molti Paesi dell'Europa.

Gli ambiti in cui il continuo manifestarsi dei guru dell'*intelligenza* sono peraltro divenuti insostenibili, sono quelli topici che alla fine hanno sfiancato i cittadini spingendoli dalla parte della Meloni. Il continuo invocare l'apertura totale dei porti agli immigrati del Maghreb e del mondo subsahariano hanno portato alla banale analisi di cosa avverrebbe se il nostro Stato in piena congiuntura negativa, in ossequio alle richieste delle ONG, dei buonisti di professione o del Papa, spalancasse i confini al miliardo e mezzo di abitanti dell'Africa che provengono dal Continente più ricco di acqua potabile, terre feraci e materie prime di tutta l'Ecumene; magari utilizzando ponti aerei e navali, come fatto, nel secondo caso, con i nostri civili utilizzando le "Navi Bianche" dall'Africa Orientale Italiana in piena Seconda Guerra Mondiale.

Così come almeno il 30 per cento dei votanti si è chiesto se possa essere sostenibile somministrare ai tanti resi-

denti disoccupati un assegno di mantenimento che non tenga conto della loro reale situazione finanziaria e patrimoniale e della propensione al lavoro. A quest'ultimo proposito, sempre gli osservatori sensibili alla politica della Meloni, si chiedono se possano essere assimilati ai cittadini italiani da generazioni, con i nonni che hanno combattuto sul Piave o nella Guerra di Liberazione, i molti stranieri che hanno trovato da noi le cose già fatte ed il Paese di Bengodi.

C'è da aggiungere, senza volersi gettare armi e beni nelle braccia del vincitore, che la Meloni, peraltro, ha saputo dimostrare anche con la sua politica estera, di essere un moderato e ragionevole leader di una Destra autorevole e conservatrice che nulla ha a che fare con Mussolini.

Gli italiani, tornando ai risultati delle ultime elezioni politiche, costituiscono un popolo ricco di esperienza e con una lunga storia che grava sulle proprie spalle. Delle solfe che riguardano una Sinistra che non ha più affinità con Gramsci, Togliatti, Craxi e Berlinguer e che si arrabatta con potenziali candidati alla Segreteria del partito che sentono la pulsione di chiarire quali sono le proprie preferenze nella vita sentimentale, evidentemente non ne possono più.

C'è da suggerire alla Destra di Governo, senza sentirsi sulla vicenda baricentrici, di essere molto vigile sulla coerenza. È facile nel caso di Salvini sotto processo proclamarsi sostenitore della condivisione delle scelte legislative sulla giustizia con la Magistratura; come per quanto riguarda alcuni leader componenti della compagine conservatrice disturba sentir parlare con insistenza della centralità della famiglia ancestrale contraddicendosi poi con lo scegliere quella informale o liquida. Così come fa riflettere almeno una parte del pubblico conservatore il fatto di aver cavalcato l'idea dell'Europa federale e nazione per poi optare, ad elezioni vinte, per un cambiamento di rotta che si è rivelato provvidenziale per i consensi internazionali ma che ha privilegiato lo spostamento dell'Italia sulle posizioni

degli Stati Uniti. Dimenticando che dalla Guerra di Secessione in poi, questa importante Nazione ha sempre lasciato nel guado tutti gli alleati che l'avevano scelta come amica (vedi il Vietnam, la Cambogia, il Laos, la Cuba di Batista, la Cina Nazionalista e negli ultimi anni la Siria, l'Iran dello Scià e l'Afganistan). Senza contare i Paesi liberi consegnati alla fine dell'ultima Guerra Mondiale a Stalin. ■

carloni.f2@gmail.com

Per quanto riguarda il presunto "mistero Meloni", ci sembra di poter dire che la soluzione del dilemma molto semplicemente risiede nell'avvenuto ricorso al senso comune. Dopo anni di pervasione capillare della Gauche radical chic, il popolo, compresi molti ambiti vicini per decenni alla Sinistra, si è nauseato della serie infinita di conformismi espressi in tutti i contesti da questa parte della nostra politica.

Bellezza

TAGLIANDO DI BELLEZZA, MANTENERSI BELLI NEL TEMPO

Le rughe della fronte e del contorno occhi vanno trattate con infiltrazioni di tossina botulinica, che va a bloccare selettivamente il muscolo sul quale viene iniettata, così i solchi si attenuano gradualmente fino quasi a scomparire. Con il botulino è possibile anche un moderato e naturale lifting della coda del sopracciglio.

DOTT. IVAN LA RUSCA

L'invecchiamento cutaneo non può essere fermato. Non esiste l'elisir di eterna giovinezza. Non è possibile fermare le lancette del tempo, tuttavia la chirurgia plastica insieme alla medicina estetica sono potenti mezzi da poter utilizzare per "invecchiare bene", conservando la propria bellezza e le proprie caratteristiche personali che, pur con la maturità degli anni, possono essere esaltate e apprezzate. L'invecchiamento è un fenomeno fisiologico ineluttabile, ma c'è modo e modo di invecchiare. Dato che non si invecchia di colpo ma progressivamente, se una persona man mano che gli anni passano facesse "una manutenzione", la sua immagine riflessa nello specchio continuerebbe a piacergli nonostante l'invecchiamento progressivo. Per invecchiare bene ci vuole proprio un bel "tagliando di bellezza"!

Come si va dal parrucchiere per coprire i primi capelli bianchi che spuntano, così ci si può rivolgere ad uno specialista per capire come minimizzare i primi segni del tempo. Rughe, perdita di tono, macchie sono tutti segnali del tempo che è possibile trattare. Se si interviene prima che le rughe diventino troppo profonde da richiedere un intervento chirurgico, queste possono essere trattate attraverso infiltrazioni di botulino e di acido ialuronico che non andranno a cancellarle completamente, rendendo un volto inespressivo, ma riusciranno ad attenuarle notevolmente. Le rughe della fronte e del contorno occhi vanno trattate con infiltra-



zioni di tossina botulinica, che va a bloccare selettivamente il muscolo sul quale viene iniettata, così i solchi si attenuano gradualmente fino quasi a scomparire. Con il botulino è possibile anche un moderato e naturale lifting della coda del sopracciglio. La parte centrale del volto e la parte inferiore vanno trattate invece con infiltrazione di filler riempitivi di acido ialuronico che colmano le rughe e danno volume. L'acido ialuronico è una sostanza che il nostro corpo spontaneamente produce, ma con il passare del tempo subisce una brusca diminuzione e la pelle appare disidratata, meno compatta, e si assiste ad una complessiva perdita di volume. Ultimo nato tra i filler è un prodotto che oltre a contenere acido ialuronico per un effetto lifting immediato, contiene anche idrossipatite di calcio, sostanza in grado di stimolare la produzione di collagene [HarmonyCa – Allergan].

Per eliminare poi le odiose macchie esistono laser di ultima generazione in grado di cancellarle completamente in 1/2 sedute. Questi trattamenti di medicina estetica se iniziati per tempo e se ripetuti periodicamente, ci faranno invecchiare con grazia e ci aiuteranno ad abituarci gradualmente agli inevitabili cambiamenti causati dal passare del tempo.

Come mi disse in studio una simpatica paziente, "dopo una certa età siamo come un'auto d'epoca: ciò che conta non è l'anno di immatricolazione ma lo stato di conservazione". ■





TAGLIATORE



BRIGLIA
•1948•



RIFLESSI

DESIGNED AND MADE IN ITALY



MILANO PIAZZA VELASCA 6
BERGAMO VIA SUARDI 7
BRESCIA VIALE VENEZIA 1

ROMA VIA PO 1H
PESCARA VIA G. MAZZINI 133
TORINO C.SO TURATI 82

NAPOLI VIALE KENNEDY 415/419
BARI P.ZZA GARIBALDI 75/A
REGGIO CALABRIA C.SO GARIBALDI 545



TAVOLO SHANGAI E MADIA CROSS CON TOP IN MARMO
SEDIE SOFIA / SPECCHIO CIRCLE / LAMPADA BUBBLE
LIBRERIA FREEWALL



Il Pitti torna grande

*Numeri da record per l'edizione 103
A Firenze gli stilisti napoletani*

Un'edizione straordinaria, con numeri da record, per lasciarsi definitivamente alle spalle la pandemia. Pitti Immagine Uomo torna grande: alla Fortezza del Basso di Firenze, dal 10 al 13 gennaio, 18mila visitatori e 13500 buyer internazionali per ammirare in anteprima 800 collezioni di moda maschile, lifestyle e genderless. Dati incoraggianti per un settore, quello del menswear, in forte ripresa: il trend è la green culture, con stilisti, sarti, designer e modelli impegnati nella ricerca di materiali ecosostenibili e scelte innovative nel segno del rispetto per l'ambiente. A rappresentare il Made in Sud ci sono Kiton, LiuJo, Briglia, Sseinse, Baronio e Antony Morato.

Con la stagione F/W 2023/2024, **Briglia1949** interpreta una serie di nuove proposte attraverso la combinazione del gusto sartoriale e del mondo casual contemporaneo: prodotti sempre innovativi e eticamente responsabili, con il riutilizzo di tessuti tramite la loro rigenerazione a materia prima. I pantaloni, per il prossimo inverno vestiranno l'uomo moderno, elegante e raffinato con accostamenti inediti di colori, spesso anche vivaci come l'arancio abbinato al blu oceano. In più c'è l'utilizzo di tessuti pregiati e di grande qualità come jaquard lane, cashmere e Jersey di lanatweed bouclé, con linee morbide e comode. Più spazio al denim con una nuova personalizzazione Dnm, per soddisfare la richiesta crescente del prodotto "jeans", ma sempre interpretato attraverso i modelli già collaudati della linea Sartoria Quartieri-Tokio e con lavaggi Raw o delicatamente clean Washed.

Il colosso **Kiton** sbarca a Firenze con le label Knt, Kired e Baronio, sotto la direzione creativa di Walter e Mariano De Matteis. Knt si lancia in un viaggio nel mondo dell'abbigliamento formale che parte dalla tradizione sartoriale della casa e percorre i capi iconici del ve-



Briglia

***Briglia1949** interpreta una serie di nuove proposte attraverso la combinazione del gusto sartoriale e del mondo casual contemporaneo.*

***Knt** si lancia in un viaggio nel mondo dell'abbigliamento formale che parte dalla tradizione sartoriale della casa e percorre i capi iconici del vestire maschile.*



Knt

stire maschili con un processo di analisi, scomposizione e ricomposizione, con contaminazioni di sportswear e abbigliamento tecnico. La classica giacca in cashmere dal taglio impeccabile viene abbinata a felpe oversize, a polo con collo a camicia o a camicie girocollo. Il completo maschile abbina a giacche dalla vestibilità smilza gli iconici pantalaccio, ormai capo immancabile e best seller nelle collezioni di Knt. La lana scalda i capispalla e la maglieria sia nella versione rasa sia in quella teddy, con materiali preziosi come l'astrakan, proposto in chiave moderna. Il velluto viene usato su pantaloni, giubbotti e gilet over, a costa larga, mixato con filati tecnici che lo rendono più fluido e performante. Altri tessuti incorporano fibre tecniche come il nylon, proposto su giubbotti imbottiti in piuma d'oca e su gilet. Il discorso che vale anche per Sartorio che al Pitti svela: "L'arte de su misura si cela nei dettagli e nell'anima dei nostri finissimi tessuti".

Novità in casa **Liu Jo Uomo**: il brand dell'imprenditore Bruno Nardelli propone una nuova linea realizzata per la prima volta da Eli Group, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di calzature. "Siamo davvero orgogliosi di questo importante progetto che ci permette di rafforzare la nostra proposta, aprendoci anche all'universo maschile e mostrandoci sempre più capaci di rispondere efficacemente alle richieste di mercato con un prodotto ad alto valore aggiunto sia in termini stilistici sia in termini qualitativi". Nata nel 2013, LiuJo Uomo festeggia 10 anni: "Abbiamo importanti progetti per il 2023 - afferma Giuseppe Nardelli - In un'ottica di costante sviluppo, il primo step a cui stiamo lavorando è quello di espansione verso il mercato europeo, con una previsione di completamento entro il 2024 con Germania e Grecia che si aggiungeranno a Spagna, Portogallo, Francia, Benelux e Polonia". Mood ultramoderno anche per



i'M MARZO-APRILE 2023

Sseinse



Kired



Liu Jo Uomo



Frank



Spring / Summer 2023



Sseinse di **Ciro Sorbino**, imprenditore vulcanico già ideatore di **Gazzarrini**: un viaggio tra i paesaggi e la metropoli contemporanea, scoperta e avventura sono le parole chiave della nuova collezione ricca di colori che sfumano tra delicati color terra ai toni più dinamici della città, caratterizzata dalla ricerca di trame e tessuti che determinano l'aspetto più deciso della stagione.

Indaco, celeste o verde salvia per le nuove proposte di **Antony Morato**, impegnato in una campagna pubblicitaria spring summer che ha come fil rouge il concetto emblematico di **Unity**: nel guardaroba campeggia il completo di stampo formale, declinato in silhouette affilate e cromie



Antony Morato

***Antony Morato** è impegnato in una campagna pubblicitaria spring summer che ha come fil rouge il concetto emblematico di **Unity**. **Baronio** propone un prodotto ricercato, classico ma al passo con i tempi, prezioso nei tessuti ed accurato nelle lavorazioni.*

bold. Poi c'è il denim: da **Morato**, i differenti fit dei jeans di stagione vengono esaltati dall'abbinamento con semplici t-shirt bianche, per mise di gusto minimal indossate, nelle immagini della campagna, da soggetti a piedi nudi.

Classe, eleganza e stile per **Baronio**: un prodotto ricercato, classico ma al passo con i tempi, prezioso nei tessuti ed accurato nelle lavorazioni, che interpreta con gusto l'uomo dinamico e moderno. Tessuti selezionati, lavorazioni artigianali e tagli sempre attuali fanno di **Baronio** la scelta perfetta per un uomo che ama curare i dettagli e predilige uno stile versatile, perfetto in ogni momento della giornata. ■




Chantecler
CAPRI



chantecler.it

JOYFUL COLLECTION

NAPPAGIOIELLI

Via Filangieri 65 - Napoli tel. 081 413143 www.nappagioielli.it

FRACOMINA







Bentornato

JOHNNY LAMBS

La label rilanciata da Giuseppe Nardelli

30

DI FRANCESCA RASPAVOLO

I'M MARZO-APRILE 2023



“Credo che il claim *“Have a nice day!”* riassume perfettamente la filosofia del brand: sentimenti positivi e celebrazione delle cose belle della vita. Tutto questo si traduce in delle collezioni versatili, confortevoli e assolutamente cool, ispirate al lifestyle italiano.

“**H**ave a nice day!” è uno degli storici claim del brand Johnny

Lambs che oggi è stato scelto per il rilancio del brand.

Torna sulla scena del fashion mondiale Johnny Lambs, marchio nato 1978 e ispirato all'avvocato Gianni Agnelli. Dopo tante collezioni e a 44 anni dal debutto, il brand è di nuovo in pista, sotto la guida dell'imprenditore Giuseppe Nardelli. Italiano, casual, provocatorio e irriverente, partendo dal brand name, traduzione letterale del nome dell' iconico avvocato. “Manteneremo i tratti distintivi e l'heritage di questo primo mezzo secolo di Johnny Lambs, fieri del suo innato carattere irriverente”, assicura Nardelli. Un total look casual, colorato, informale, che strizza l'occhio al mondo casual preppy dalle molteplici influenze contemporanee, con l'obiettivo di vestire “uomini con personalità a cui piace trasmettere la propria originalità”.

Tre anni fa ha scelto di rilevare questa label, facendola debuttare al Pitti nel 2022: perché





“

Ho deciso di rilevare il marchio Johnny Lambs perché ci ho visto un'opportunità interessante. Il brand aveva ed ha un'identità forte, italiana ed irriverente e credo che abbia tanto ancora da raccontare nel panorama fashion maschile.

”

questa operazione amarcord e come è riuscito a unire il passato con la sua vision?

Ho deciso di rilevare il marchio Johnny Lambs perché ci ho visto un'opportunità interessante. Il brand aveva ed ha un'identità forte, italiana ed irriverente e credo che abbia tanto ancora da raccontare nel panorama fashion maschile.

Qual è la filosofia del marchio?

Credo che il claim "Have a nice day!" riassume perfettamente la filosofia del brand: sentimenti positivi e celebrazione delle cose belle della vita. Tutto questo si traduce in delle collezioni versatili, confortevoli e assolutamente cool, ispirate al lifestyle italiano.

Ad oggi avete uno store a Napoli. Sono previste altre aperture?

Attualmente siamo presenti a Napoli in via dei Mille, ma la nostra strategia distributiva prevede l'apertura di altri flagship in Italia, per poi guardare al canale wholesale e ai marketplace in Italia e in Europa. Abbiamo un business plan ben definito che prevede una crescita graduale e costante del brand nel contesto competitivo.





momoni

Napoli, Via G. Carducci, 49/51

Shopping on line ed e-commerce, una nuova sfida per il brand: come si muove Johnny Lambs nel digitale?

Il nostro e-commerce, lanciato in questa stagione fall-winter 2022 è un elemento fondamentale della nostra strategia distributiva multicanale: è stato sviluppato in tre lingue (italiano, inglese e spagnolo) così da poter raggiungere i clienti di tutti i 27 paesi dell'Unione Europea. Puntiamo tanto sui canali digitali, credo che sia il presente e il futuro di questo mondo. Lavorando bene da questo punto di vista riusciremo ad arrivare molto più rapidamente ai nostri potenziali clienti in Italia e all'estero.

Ci parli della collezione spring-summer.

La nostra proposta primavera-estate resta fedele al dna del brand ed è frutto di un attento lavoro svolto dallo staff del nostro ufficio stile. Abbiamo deciso di riprendere alcune stampe e pattern storici del marchio elaborando una collezione contemporanea che possa parlare ai nostalgici, ma al tempo stesso anche e soprattutto alle nuove generazioni. Così come negli anni 80, anche nel 2023 i prodotti iconici della collezione restano la polo (vero e proprio passe-partout stilistico) e il beachwear. Chiaramente la collezione verrà promossa attraverso un'importante campagna di comunicazione sia online che offline, ideata dal nostro ufficio marketing, con la collaborazione della nostra agenzia partner NSS.

Che futuro immagina per Johnny Lambs?

La strada è lunga e c'è tanto lavoro da fare. Per Johnny Lambs vedo un futuro radioso, colorato e di successo all'interno del mercato fashion maschile. Stiamo lavorando bene con tutto il team e se continuiamo in questa direzione potremmo toglierci belle soddisfazioni. ■



“ *La nostra proposta primavera-estate resta fedele al dna del brand ed è frutto di un attento lavoro svolto dallo staff del nostro ufficio stile. Abbiamo deciso di riprendere alcune stampe e pattern storici del marchio elaborando una collezione contemporanea che possa parlare ai nostalgici, ma al tempo stesso anche e soprattutto alle nuove generazioni.* ”

GAZZARRINI







LIU·JO

Smartwatch



CETARA

38

Il pittoresco borgo di mare che guarda verso Capri

DI FRANCESCA ANDREOLI

iM MARZO-APRILE 2023



Un gomitolo di curve che affacciano sul blu cobalto del mare, costeggiando l'area del Fuenti, il piccolo borgo di Cetara è un gioiello incastonato nella splendida cornice della costiera amalfitana. La città si presenta agli occhi dei turisti come il classico villaggio di pescatori, con le case raccolte intorno alla romantica chiesa di San Pietro Apostolo, con la sua famosa cupola maiolicata e il campanile duecentesco a bifore. Nel porticciolo, perennemente ormeggiate, si trovano gozzi e pe-

scherecci e l'antica Torre d'avvistamento saracena domina tutto il paese. Altri monumenti degni di nota sono la Chiesa di San Francesco (risalente al XVII secolo), bella nella sua semplicità e linearità, con lo spazio antistante ben conservato, e la Chiesa di Santa Maria di Costantinopoli, dove al suo interno c'è una statua raffigurante la Madonna delle Grazie, portata in processione per le vie del paese ogni anno all'inizio del mese di giugno. Cetara è ancora legata alle attività economiche tradizionali, come la pesca, ed è per questo che conserva cristal-



Secondo un'antica leggenda che si tramanda da secoli, un tempo tutti gli abitanti erano pescatori di tonno. Quest'aspetto peculiare della vita a Cetara è restituito in tutto il suo fascino nella sagra del tonno: durante l'estate si celebra il ritorno dei pescatori, impegnati nella pesca nel Mediterraneo.

lizzato il suo fascino di borgo marinaro. Il legame con il mare si sente ovunque, a cominciare dal nome che potrebbe derivare o da "Cetaria", tonnara in latino, o da "cetari", pescatori o commercianti di tonni. Secondo un'antica leggenda che si tramanda da secoli, un tempo tutti gli abitanti erano pescatori di tonno. Quest'aspetto peculiare della vita a Cetara è restituito in tutto il suo fascino nella sagra del tonno: durante l'estate si celebra il ritorno dei pescatori, impegnati nella pesca nel Mediterraneo. Recatevi la sera della sagra vicino al porto per assaporare il pesce fresco condito con un filo di olio extravergine d'oliva, ma anche il limoncello locale e il vino. Altra specialità gastronomica del posto sono gli spaghetti con la colatura di alici, condimento ottenuto dalla fermentazione di alici fatte marinare in appositi contenitori, e poi c'è il cuoppo: un cartoccio di pesce fritto (soprattutto pesce di paranza) da consumare come street food.

Famosissima è la Notte delle Lampare: un evento che lascia senza fiato, un'atmosfera suggestiva fatta di mare, luci e tradizioni. La manifestazione, che si svolge a luglio, mostra le battute di pesca di alici,

compiute sulle cianciole cetaresi (tipiche imbarcazioni) nell'oscurità delle acque, illuminate solamente dalla luce delle tradizionali lampare (lampade montate su barche), al fine di attrarre i pesci in superficie per poi intrappolarli nella rete. Per assistere a questa speciale battuta di pesca, le barche sono seguite da traghetti speciali con a bordo curiosi e visitatori. Il ritorno dalla battuta di pesca è sempre accompagnato da una grande festa, con spettacoli di musica popolare sulla spiaggia e grigliate di pesce. Cetara è anche il punto di partenza per le escursioni verso i monti Lattari. La zona è scarsamente urbanizzata e presenta paesaggi di grande bellezza. A proteggere questo angolo di paradiso c'è il Parco Regionale dei Monti Lattari, con la vetta più alta del comune di Cetara, il monte Falerio. L'ascesa alla vetta è contraddistinta da alcuni tratti certamente impegnativi, ma la vista che elargisce è di quelle che non si dimenticano e spazia dalla città di Salerno alla costa di Vietri sul Mare. L'istantanea che contiene l'essenza di questa località è Marina di Cetara, la piccola spiaggia racchiusa tra il borgo di case ed il porticciolo dei pescatori. Il luogo





Amina Rubinacci

NAPOLI - CAPRI - MILANO - ROMA - VERONA

è l'ideale per fare un bagno nelle acque limpide e tranquille della costa, mentre si gode della cartolina paesaggistica che la baia regala, tra la Torre Vicereale che sembra vigilare sui bagnanti, ed i caratteristici gozzi e pescherecci ormeggiati nel porto. Altra spiaggia, più selvaggia e defilata, è la Spiaggia di Lannio alla quale si può accedere solo a piedi, attraverso un breve percorso che parte dalla torre e conduce alla spiaggia sabbiosa attraverso un rampa di scale finale. Si narra che il nome di questa spiaggia derivi dalle "lagnanze" dei monaci trucidati durante un'invasione dei Saraceni, nel Medioevo. Ma è sicuramente La Baia è la spiaggia più caratteristica di Cetara, circondata da



Famosissima è la Notte delle Lampare: un evento che lascia senza fiato, un'atmosfera suggestiva fatta di mare, luci e tradizioni. La manifestazione, che si svolge a luglio, mostra le battute di pesca di alici, compiute sulle cianciole cetaresi nell'oscurità delle acque, illuminate solamente dalla luce delle tradizionali lampare, al fine di attrarre i pesci in superficie per poi intrappolarli nella rete.

piccoli locali, ristoranti tipici e negozietti. Sedetevi sui suoi ciottoli, ascoltate il rumore del mare, lasciatevi accarezzare dal vento carico di profumi, poi ammirate incantati il sole che tramontando colora il cielo di arancione e sprazzi rossi. Alla sera, invece, cenare nei ristoranti vista mare è il must have dei vacanzieri che soggiornano in questa piccola perla della costiera amalfitana. L'after dinner è una passeggiata ai ritmi lenti della semplicità tra le piccole botteghe del centro, dove si possono acquistare i prodotti tipici lavorati direttamente sul posto, come la ceramica dipinta a mano. Si tratta di veri e propri capolavori dai colori vivaci, spesso utilizzati per decorare strade e case; pezzi che narrano una storia antichissima e custodiscono una maestria che da anni viene tramandata di padre in figlio. ■





 ORIGINAL
MARINES



Johnny Lambs



www.johnnylambs.com



Via del Milite 61, Napoli

johnnylambis.official



NARDELLI

è quello giusto

*Gioielli per amore,
gioielli per sognare:
la maison punta
all'internazionalizzazione*

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

Da quaranta anni al collo e alle dita delle donne per arrivare al loro cuore, per santificare l'amore, per festeggiare le occasioni importanti, per celebrare la vita. "Gioielli per amore, gioielli per sognare": Nardelli Gioielli è da sempre la maison dei gioielli, oro e diamanti scintillanti che da Napoli hanno viaggiato in tutto il mondo. La favola nasce nel cuore di Borgo degli Orefici, quando Domenico, fondatore del brand, inizia la sua formazione alla corte dei più grandi maestri orafi napoletani: oggi, insieme ai figli Salvatore, Giovanni e Sara la piccola bottega partenopea è diventata un'azienda internazionale leader nel segmento luxury, con manager, responsabili marketing, commerciali, grafici e designer esterni. "Ma senza mai smarrire l'anima", precisa Salvatore Nardelli.

La vostra è una storia di successo, il vostro è un catalogo infinito: ci sono le collezioni Essence, Ellis, Signature, Chain, Timeless, Tennis, Sunsation, Rosari.





“

Tutti i nostri pezzi sono di alta gioielleria, sono opere d'arte orafa dal design e dall'eleganza senza tempo. Il nostro obiettivo è creare proposte uniche, rigorosamente Made In Italy, che esaltino la bellezza mediterranea, valorizzandone forme e colori. Le ultime linee Nardelli hanno un design innovativo: forme inedite, stile unico per gioielli senza tempo, una perfetta sintesi tra materia ed emozioni, fatte per esprimere tutta l'eleganza della tradizione.

”

La nostra nuova collezione incarna appieno lo stile e il carattere di Nardelli Gioielli: tutti i nostri pezzi sono di alta gioielleria, sono opere d'arte orafa dal design e dall'eleganza senza tempo. Il nostro obiettivo è creare proposte uniche, rigorosamente Made In Italy, che esaltino la bellezza mediterranea, valorizzandone forme e colori. Le ultime linee Nardelli hanno un design innovativo: forme inedite, stile unico per gioielli senza tempo, una perfetta sintesi tra materia ed emozioni, fatte per esprimere tutta l'eleganza della tradizione.

Com'è andato il 2022 e cosa vi aspettate per il 2023?

L'anno appena chiuso è stato sorprendente, eccezionale, ha rappresentato la fine della pandemia da Covid con una contrazione degli affari e ha fatto registrare un'ottima ripresa, segnando un discreto incremento. Oggi dobbiamo affrontare nuove sfide: il rincaro delle materie prime, la guerra in Ucraina, l'inflazione. La strategia resta la stessa: offrire prodotti eccellenti, unici, personalizzati per conquistare nuovi mercati.



I'm Every Woman

Dorabella

Primavera Estate 2023

Nardelli è un'impresa di famiglia ma con una vision da azienda multinazionale. Come ci siete riusciti?

È il frutto del duro lavoro di mio padre Domenico e di noi tre figli (Salvatore, Giovanni e Sara): siamo stati premiati perché abbiamo un rapporto intimo, familiare, di profondo rispetto verso il singolo cliente e verso rivenditori e distributori. Facciamo marketing a misura umana: non badiamo alla quantità ma alla qualità del rapporto nei confronti di chi sceglie Nardelli Gioielli.

Quali sono i trend per la nuova stagione?

Sicuramente pietre dalle montature importanti, oro di colore giallo, maglie a grumetta sia per collane, sia per bracciali. La collezione Chain è di grande tendenza: oro 18 carati, diamanti, smeraldi, rubini e zaffiri; Signature sfoggia brillanti, incastonati sulla superficie che formano lettere, nomi, iniziali o date importanti da ricordare; oro rosa invece per Ellis, pic-



“L'obiettivo è creare nuove rotte commerciali in Italia ma soprattutto all'estero: c'è tanta richiesta di Made in Italy; tanta voglia di gioielli italiani: puntiamo all'internazionalizzazione, sempre rimanendo fedeli al dna Nardelli.”

coli gioielli pensati per grandi momenti di gioia. Per chi ama la tradizione c'è Essence: linee essenziali, forme geometriche pure, palette di colori primari, diamanti incastonati in gioielli dal design lineare e dal taglio minimalista. Queste le caratteristiche che definiscono il design delle creazioni della collezione Essence, gioielli pensati per essere indossati in ogni momento della giornata indipendentemente dall'occasione. La collezione si compone di gioielli che hanno nel minimalismo la chiave che li rende altamente versatili.

Quali sono i nuovi progetti della maison?

L'obiettivo è creare nuove rotte commerciali in Italia ma soprattutto all'estero: c'è tanta richiesta di Made in Italy, tanta voglia di gioielli italiani: puntiamo all'internazionalizzazione, sempre rimanendo fedeli al dna Nardelli. ■



SHOP AT BALLERISORRENTO.COM



Boutique Sorrento
Corso Italia, 187
+39 081 22 48 970

Balleri
SORRENTO

Boutique Napoli
Via Carlo Poerio, 97
+39 081 18 36 60 21

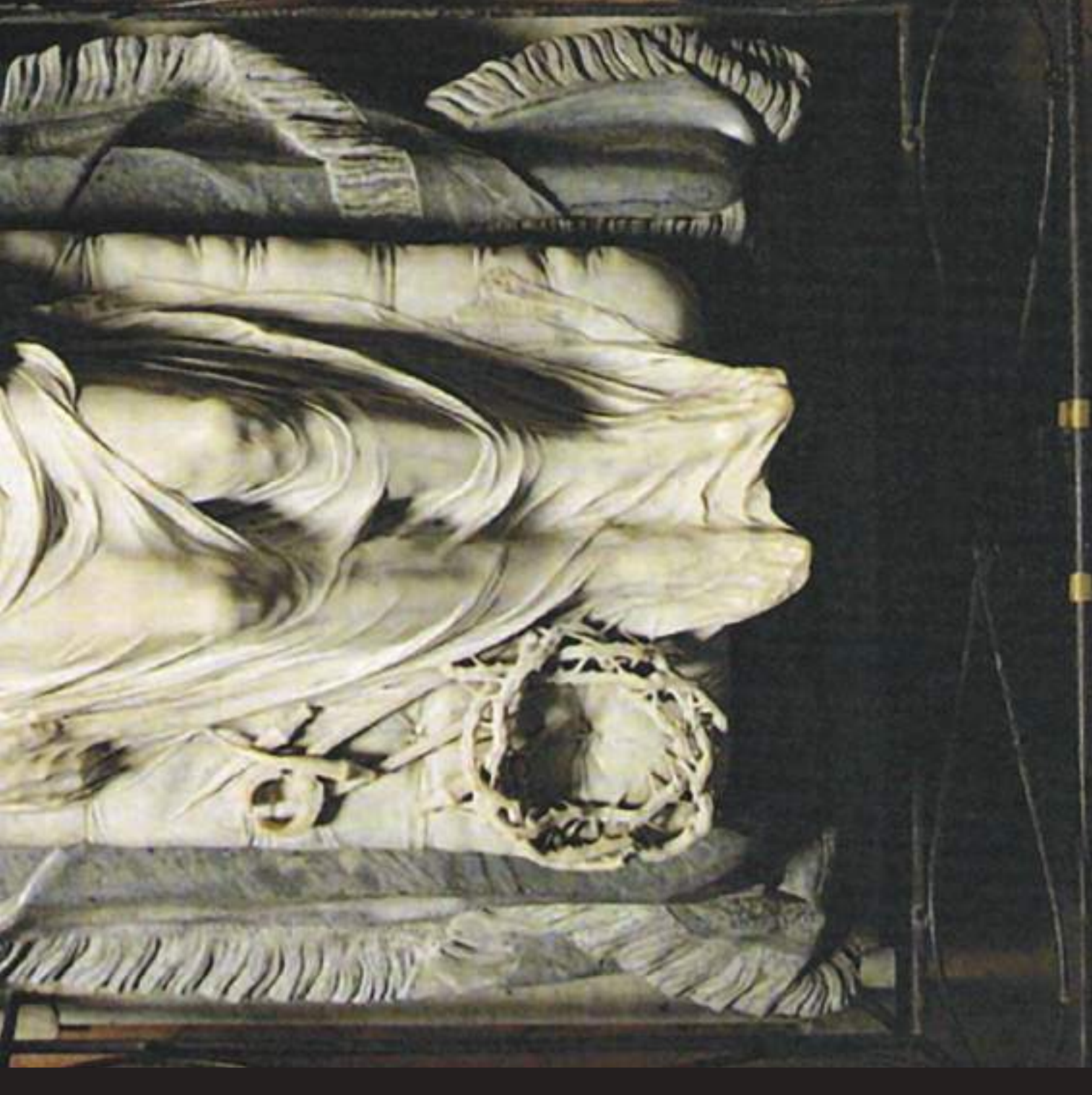


Il Cristo Velato vibrante di vita

52

DI FRANCESCA ANDREOLI

i'M MARZO-APRILE 2023



Nel cuore del centro storico di Napoli, giace Gesù Cristo in un momento di estrema sofferenza, avvolto in un lenzuolo perfettamente aderente al corpo che lascia intravedere solo il volto e le mani. Il Cristo Velato sembra ancora vibrare di vita, avvolto dalla trasparenza di un velo realizzato con magistrale trasparenza e delicatezza e che, proprio per la straordinaria fattura, ha contribuito al diffondersi di aneddoti e leggende. Da oltre duecentocinquanta anni, infatti, viaggiatori, turisti e perfino alcuni studiosi, increduli dinanzi alla trasparenza del

sudario, lo hanno erroneamente ritenuto frutto di un processo alchemico di “marmorizzazione” compiuto dal principe di Sansevero. Conservata nella Cappella Sansevero questa statua, realizzata in marmo da Giuseppe Sanmartino nel 1753, è il capolavoro più celebre dell'intera Cappella nonché uno dei tesori più preziosi dell'arte barocca a Napoli. La statua venne realizzata su commissione del Principe di Sansevero che affidò l'incarico di realizzare una statua in marmo a grandezza naturale di Gesù morto con il sudario. La fama e la bellezza dell'opera, infatti, sono inevitabilmente legati a quell'alone di mistero che avvolge la storia di Raimondo di



Sangro, noto alchimista. A realizzarla fu Giuseppe Sanmartino ma in origine il primo incarico fu affidato ad Antonio Corradini che riuscì a realizzare solo un piccolo bozzetto in creta (tutt'oggi conservato nel Museo nazionale di San Martino) poiché morì di lì a poco, costringendo di fatto la committenza a conferire l'incarico ad un altro scultore. Giuseppe Sanmartino riuscì ad andare ben oltre le aspettative lasciando alla storia un elemento unico nel suo genere. L'effetto drammatico e realistico è raggiunto attraverso l'utilizzo di una tecnica di scultura detta "estrazione negativa", che consiste nell'eliminare tutto ciò che non è necessario alla rappresentazione, lasciando soltanto l'essenza della figura. Questa tecnica, unita alla maestria dell'artista, ha permesso di creare un'opera che trasmette un'impressionante sensazione di tridimensionalità e di profondità. L'attenta osservazione, dunque, non lascia spazio all'immaginazione: il Cristo velato è un'opera interamente in marmo, ricavata da un unico blocco di pietra. Anche vari documenti coevi alla realizzazione della statua lo attestano, come il documento conservato presso l'Archivio Storico del Banco di Napoli, che riporta un acconto di cinquanta ducati a favore di Giuseppe Sanmartino firmato da Raimondo di Sangro. Nel documento, datato 16 dicembre 1752, il principe scrive esplicitamente: "E per me gli suddetti ducati cinquanta gli pagarete al Magnifico Giuseppe Sanmartino in conto della statua di Nostro Signore morto coperta da un velo ancor di marmo...". Tra gli estimatori dell'opera vi fu Antonio Canova che dichiarò che avrebbe dato dieci anni di vita pur di essere lo scultore del Cristo Velato. Giuseppe Sanmartino è riuscito a dare vita ad una statua a grandezza naturale (180x80x50 cm) che rappresenta il corpo privo di vita di Gesù Cristo adagiato su un giaciglio e avvolto dal sudario. Riposto in orizzontale al centro della navata, crea un dialogo unico e privilegiato con le altre sculture. La testa è posta tra due cuscini e ai suoi piedi vi è la corona di spine, i chiodi e una tenaglia che rappresentano gli strumenti della Passione. La grandezza dell'artista sta nel fatto di aver saputo rappresentare tutti i particolari di un corpo che pare quasi esalare l'ultimo respiro: la vena gonfia e ancora pal-



Conservata nella Cappella Sansevero questa statua, realizzata in marmo da Giuseppe Sanmartino nel 1753, è il capolavoro più celebre dell'intera Cappella nonché uno dei tesori più preziosi dell'arte barocca a Napoli.

Oggi c'è ancora chi pensa che, tra le mura dell'edificio, il Principe abbia commesso cose indicibili e che dietro le figure, avvolte in sottilissimi veli e reti di pietra, si celino anime innocenti imprigionate per sempre nel marmo.



ROCCA

THE BEST LUXURY EXPERIENCE



DAMIANI

ROLEX

PATEK PHILIPPE
GENÈVE

Cartier

Ω
OMEGA

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

TUDOR

PANERAI

JAEGER-LECOULTRE

HUBLOT

BVLGARI

Breguet

IWC
SCHAFFHAUSEN

A. LAUREN & SOHN
QUARTZBERG TRM

BREITLING
1884

ZENITH
THE ART OF TIME

ULYSSE NARDIN

ROGER DUBUIS

TAG Heuer

BLANCPAIN

SALVINI

PIAGET

Chopard

FRED

MONTBLANC

LONGINES

BAUME & MERCIER
LE LUXE DE LA RUE DE LA PAIX

HAMILTON

MIDO
SWISS MADE SINCE 1858

TISSOT
ESTABLISHED 1853

GUCCI

swatch
SWISS MADE

CALDERONI

bliss
BY OROLOGIO

VENINI

NAPOLI • NEW OPENING • Via Gaetano Filangieri 15bis

Bari • Bologna • Cagliari • Catania • Fiumicino • Lecce • Linate • Lugano • Malpensa • Mantova • Milano • Napoli • Padova • Porto Cervo • Siracusa • Taormina • Torino

Rocca distribuisce e propone nelle sue Boutique i più prestigiosi brand internazionali nel rispetto delle concessioni concordate

www.rocca1794.com





L'effetto drammatico e realistico è raggiunto attraverso l'utilizzo di una tecnica di scultura detta "estrazione negativa", che consiste nell'eliminare tutto ciò che non è necessario alla rappresentazione, lasciando soltanto l'essenza della figura. Questa tecnica, unita alla maestria dell'artista, ha permesso di creare un'opera che trasmette un'impressionante sensazione di tridimensionalità e di profondità.

pitante sulla fronte, le trafitture dei chiodi sui piedi e sulle mani sottili, il costato scavato e rilassato nella morte liberatrice, il tutto accompagnato da un leggero gioco delle trasparenze. Sono migliaia i turisti che ogni anno percorrono i vicoli che dalla stazione conducono al Museo per affrontare code lunghissime pur di apprezzarne la bellezza. Sebbene il Cristo Velato sia, di fatto, l'opera maggiormente rappresentativa del genio di Raimondo di Sangro, il valore e la bellezza delle opere conservate all'interno della cappella sono senza pari. Lo stesso Principe di Sansevero fu un "indagatore dei più reconditi misteri della Natura", come recitano le lettere in rilievo sulla sua lapide. All'interno della Cappella, infatti, è possibile ammirare anche le cosiddette Macchine Anatomiche, due scheletri umani (uomo e donna) attorno ai quali è ancora perfettamente conservato, mediante una tecnica sconosciuta, l'apparato circolatorio. Si narra che quest'ultimo sia stato ricostruito con materiali eterogenei

da mano umana, ma non si esclude, come vuole la più diffusa leggenda, che le due macchine siano state realizzate iniettando delle sostanze chimiche nei corpi di due poveri servi che lavoravano al servizio del Principe. Oggi c'è ancora chi pensa che, tra le mura dell'edificio, il Principe abbia commesso cose indicibili e che dietro le figure, avvolte in sottilissimi veli e reti di pietra, si celino anime innocenti imprigionate per sempre nel marmo. La Cappella San Severo si colloca in tal modo nel limbo dell'esoterismo a Napoli, proprio qui infatti, si narra, siano nascoste alcune sculture che rappresentano segreti esoterici e che siano legate a misteriose sette, alimentando la lunga tradizione di magia e di stregoneria che aleggia nella città partenopea. L'intera Cappella, con le sue statue, sculture, il suo alone di mistero, è stata dichiarata Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO nel 1997 e continuerà a essere un'icona della città di Napoli per molte generazioni a venire. ■



NARDELLI

nardelligioielli.it







gamomillitalia.com | infofranchising 800.895.895

GAMOMILLA
italia



Massimiliano Gallo. Nato a Napoli il 19 giugno 1968. Figlio d'arte (il padre era Nunzio Gallo e la madre era l'attrice Bianca Maria Varriale), ha iniziato prestissimo a fare l'attore presso la Compagnia dei Piccoli messa su dalla madre. Ha lavorato con registi del calibro di Martone, Ozpetek, Sorrentino, e vinto numerosi premi. Negli ultimi 7 anni è stato a Venezia con 9 film. Dopo il divorzio dalla prima moglie, ha ritrovato l'amore con la modella e attrice Shalana Santana che ha sposato lo scorso 3 dicembre. Ha una figlia dal primo matrimonio, Giulia, di 21 anni.

MASSIMILIANO GALLO

*L'artista non deve mai perdere
la capacità di divertirsi, di meravigliarsi*

DI ILARIA CARLONI

FOTO: PAOLO PUOPOLO

STYLIST: MARIA ROSARIA DI FUSCO

MAKE UP: BENEDETTA RICCIO

LOCATION: VILLA DORIA D'ANGRI

Sta vivendo un momento d'oro dividendosi tra cinema, teatro e tv. Una gavetta lunghissima iniziata a 5 anni con un tango per la festa della mamma e poi con la Compagnia dei Piccoli, messa su dalla mamma Bianca Maria Varriale. Un attore completo in tutte le sue sfaccettature, che ha dato vita a personaggi per i quali ha vinto molti premi. Ha lavorato con registi del calibro di Martone, Sorrentino, Ozpetek, passando dal teatro, al grande cinema. Lontano dai riflettori è il dolcissimo papà della figlia Giulia di 21 anni e marito innamorato della sua Shalana con la quale è convolato a nozze lo scorso 3 dicembre.

Per te è stata un'annata particolare, in cui non so come ti sei diviso tra set, tv e teatro. Mi fai un excursus?

C'è stato l'"Avvocato Malinconico" di Diego De Silva di cui devo girare la seconda serie: un personaggio che ho amato molto perchè ha un'ironia che mi somiglia e me lo sono cucito addosso. Poi c'è la quarta serie de "I Bastardi di Pizzofalcone", e la terza di Imma Tata-

ranni. Poi "Filumena Marturano", una sfida difficile e pericolosa perchè quando approcci ad Eduardo De Filippo, devi farlo con il dovuto rispetto. Prima ancora "È stata la mano di Dio" con Sorrentino, "Il silenzio Grande" e poi in teatro "Stasera punto e accapo", che ha avuto un successo enorme e faremo una tournée con piazze importanti quest'estate. Ed ho appena concluso la tournée teatrale di "Amanti" di Ivan Cotroneo voluto fortemente da me: sold out a Napoli e a Milano. La riprenderemo a gennaio perchè ho dovuto fermarmi per dedicarmi al set di Imma Tataranni.

Il teatro funziona sempre tanto...

La gente ha bisogno di sorridere, di leggerezza ed il teatro è rimasto il mezzo più moderno in assoluto perchè si può ancora emozionare con una sedia e un palco. È forse rimasto l'unico vero luogo di socialità.

"Imma Tataranni" parla di un uomo all'avanguardia che sceglie di dedicarsi alla famiglia. Questo meraviglia ancora?

È stata una scommessa di Raiuno che io ho preso come una sfida stimolante. Lui è un impiegato che si



occupa della famiglia, quindi rivoluzionario per essere un uomo del Sud, di Matera. Tiene il timone della famiglia, non per ripiego ma per scelta. La cosa che mi ha stupito è che sono state più le donne a meravigliarsi di questo ruolo, il che dimostra che c'è ancora forte il cliché della donna che gestisce la casa e dell'uomo che lavora. C'è tanto ancora da fare nella nostra società...

I tuoi genitori erano evoluti in tal senso?

Erano due poli opposti, mio padre era un tradizionalista e non ha mai imparato nemmeno a fare un caffè, perché gli sembrava strano anche solo che un uomo potesse entrare in cucina, ma si è innamorato di una donna molto evoluta per quei tempi. Questo connubio stranissimo mi ha aiutato a capire gli aspetti positivi di entrambe le mentalità.

Un ricordo di mamma?

Mia madre è stata una donna molto indipendente, che seppur moglie di Nunzio Gallo è stata sempre Bianca Maria Varriale. Aveva una sua forza e una sua indipendenza, si è aperta una galleria d'arte vicino Via Dei mille, poi ha scritto un libro di favole, ha creato la Compagnia dei piccoli e ha anche gestito i quattro figli.

Tu come sei?

Facendo questo lavoro, ho iniziato presto a viaggiare, a vivere solo e quindi per forza di cose ho imparato a rendermi autonomo e a fare tutto in casa.

Hai mai pensato di fare un altro lavoro?

Non ho mai pensato di fare altro. Per me non è nemmeno un lavoro, ma una condizione di vita.

Che legame hai con tua figlia Giulia?

Ho con lei un legame molto onesto, non sono il padre ideale perché sono stato poco presente, ma ho cercato di compensare in qualità. Da un lato mi rammarica, ma so che il mio lavoro può lasciare altro in chi ti sta intorno.

Come successo a te con tuo padre, Nunzio Gallo...

Sì, spesso quando rivedo mio padre in tv, lo percepisco immortale anche se è andato via nel 2008, quindi è vero che l'ho vissuto poco in termini di quantità, ma sono stato ripagato col patrimonio artistico che ha lasciato.

Nunzio Gallo che padre è stato?

Un padre molto amorevole e affettuoso, cercava di colmare le assenze con la qualità, ma è stato per me soprattutto un grande esempio nel lavoro. Fino all'ultimo giorno in cui ha lavorato, lo ha fatto sempre con grande gioia e anche con riconoscenza, mantenendo la freschezza, il senso del gioco che secondo me un artista deve sempre avere. L'attore non deve mai perdere la capacità di divertirsi, di meravigliarsi.

Dopo il divorzio hai ritrovato l'amore con Shalana (Santana, modella e attrice di origini bra- →

“

Dal 2008 ad oggi ho girato 36 film e una ventina di serie tv, senza mai lasciare il teatro.

Negli ultimi sette anni sono andato con nove film a Venezia, vincendo molti premi. Ho corso. Caratterialmente non riesco a stare fermo, mi annoio.

”



Chi sta vicino ad un artista, fa una scelta. Però quello che non dai in costanza e quotidianità, lo si restituisce in altro. Mio padre, ad esempio, non solo ci ha fatto fare una bella vita in termini di viaggi e di emozioni, ma è rimasto per me immortale. Alla fine, è come se mi avesse restituito, con la sua immortalità, quello che non mi ha dato nella quotidianità.

siliane ndr). Com'è stato rinnamorarsi ?

Penso che le cose non avvengano mai per caso. Quando succedono è perché quelle due caselle dovevano stare insieme. Sembra che sia andato tutto secondo un piano superiore. La scelta di risposarmi venendo da un fallimento è stata proprio voluta, desiderata. Volevo che Shalana fosse mia moglie, non solo per dimostrare a lei il mio amore, ma per dimostrare anche a mia figlia Giulia che se cadi puoi rialzarti, che se l'amore finisce, si può ritrovare. È un messaggio di speranza.

Le soddisfazioni non sono mancate, ma è anche vero che te le sei guadagnate con una gavetta lunghissima. Cosa pensi di questi successi improvvisi ed esplosivi come "Mare Fuori"?

Penso siano molto pericolosi perché sono così immediati che se non si tengono i piedi ben ancorati a terra si rischia di bruciarsi. La sovraesposizione è complicata e va presa con le molle, perché ti distoglie dalla realtà. È difficile da gestire l'impatto emotivo anche quando si tratta di grande affetto da parte del pubblico. Se questa ondata arriva quando si è molto giovani il rischio di perdersi c'è. Il percorso di un artista penso si possa valutare solo sul lungo raggio. Penso a Gianni Morandi ad esempio, uno che ha attraversato tante generazioni. Allora si che puoi dire "quello è un artista che ce l'ha fatta".

Oggi a favore di questi successi improvvisi ci sono i social. Tu che rapporto hai con questo mezzo?

I social non sono per me uno strumento importante. Uso un po' Instagram per comunicare lavori e date, ma il privato non mi piace esporlo, anche se so che è quello che attira di più. Non mi piace l'idea di mostrare la mia vita privata. È uno strumento molto pericoloso, spesso violento. Si è scambiata la democrazia con l'anarchia, in cui tutti dicono la loro su ogni argomento senza freni e senza limiti.

Come fai a conciliare tutto?

La mia giornata tipo: tornato da Milano, sono andato a girare a Roma, poi spettacolo a Gaeta, e alle sei del mattino giro di nuovo sul set. Basti pensare che io e Shalana ci siamo sposati e dopo





UNIKO
SUPERGA

Your Next Smartwatch



Chiamate
Vivavoce



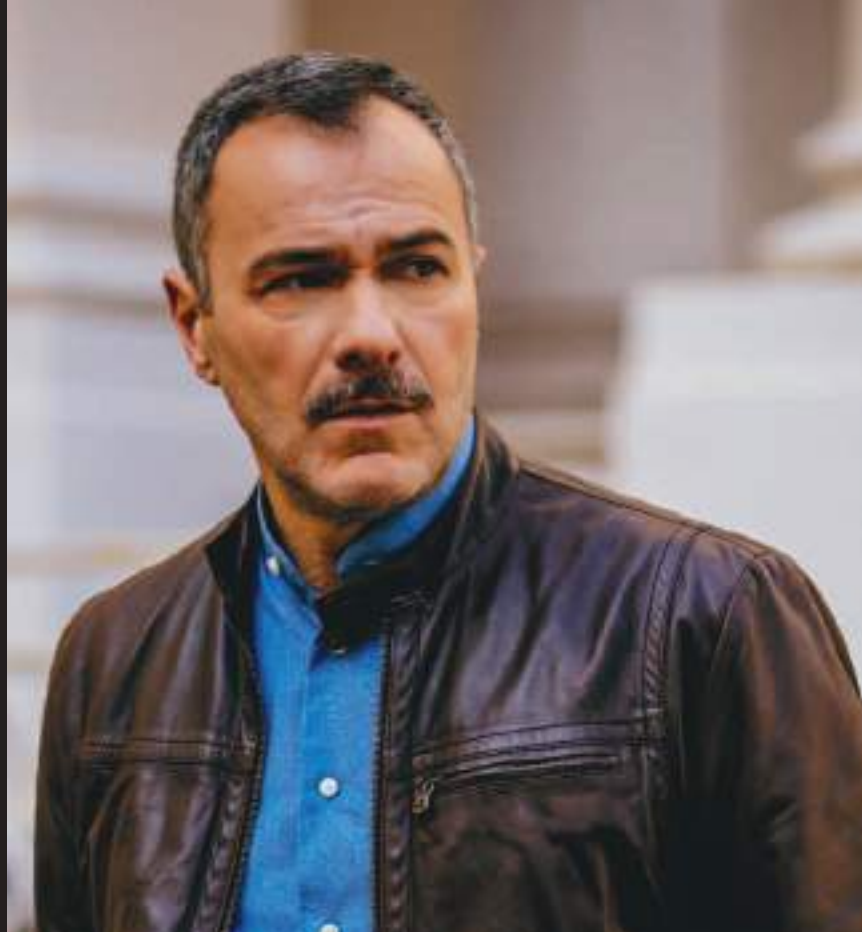
Doppio
Cinturino



il matrimonio abbiamo fatto due spettacoli a teatro. Sono un Gemelli, quindi mi sdoppio, un po' ho raggiunto il successo abbastanza tardi, con "Fortapasc" nel 2008: avevo già 38 anni, quindi non ero giovanissimo ed è come se avessi voluto recuperare del tempo. Dal 2008 ad oggi ho girato 36 film e una ventina di serie tv, senza mai lasciare il teatro. Negli ultimi sette anni sono andato con nove film a Venezia, vincendo molti premi. Ho corso. Caratterialmente non riesco a stare fermo, mi annoio.

Chi ti ama riesce a starti dietro?

Chiaramente intorno a me fanno tutti uno sforzo, ma anche io cerco di dare e non far pesare la mia stanchezza. Sono vite particolari, chi sta vicino ad un artista, fa una scelta. Però quello che non dai in costanza e quotidianità, come potrebbe darlo un impiegato che torna tutte le sere, lo si restituisce in altro. Mio padre, ad esempio, non solo ci ha fatto fare una bella vita in termini di viaggi e di emozioni, ma



“ *Credo di essere abbastanza risolto. Ho fatto anche un percorso terapeutico in passato e penso che dovrebbero farlo tutti: è importante porsi domande. C'è gente che non vuole farsele perchè le risposte potrebbero non piacere, ma se non ti interroghi diventa pericoloso.* ”

è rimasto per me immortale. Alla fine, è come se mi avesse restituito, con la sua immortalità, quello che non mi ha dato nella quotidianità. C'è un patrimonio impalpabile che ti resta e che colma quello che ti è stato tolto.

Dopo tutto questo successo ti senti appagato o sogni ancora qualche film?

Gli ultimi anni ho lavorato con i più grandi registi, ma il film che vorresti fare è sempre quello che non hai fatto. Comunque sono molto appagato e sereno.

Massimiliano come persona, invece, è appagato?

Credo di essere abbastanza risolto. Ho fatto anche un percorso terapeutico in passato e penso che dovrebbero farlo tutti: è importante porsi domande. C'è gente che non vuole farsele perchè le risposte potrebbero non piacere, ma se non ti interroghi diventa pericoloso. ■





TRAMONTANO®
since 1925



*Artigiani del gioiello
dal 1925*



Le nuove fedeli sono arrivate

Personalizza sul sito il tuo modello



📍📞 gioiellitramontano.it

Napoli | Via Santa Caterina a Chiaia, 13





harmont&blaine
junior



Prisco e Giuseppe Pepe

PEPE MASTRO DOLCIERE

“Un dolce non è solo un dolce, è un rito per estraniarsi dal mondo che ci circonda, ritrovando se stessi”

70

DI ILARIA CARLONI

I'M MARZO-APRILE 2023



“ *Ciò che tutt’oggi la famiglia Pepe si propone di fare attraverso le proprie creazioni è “ricercare e proseguire il complesso progetto sulla pasticceria e sui lievitati avviato trent’anni fa e tramandare storia, saperi, sapori e dolcezza ovunque ce ne sia bisogno nel mondo.* ”

A Sant'Egidio del Monte Albino, comune collocato nel cuore dell'Agro Sarnese Nocerino, a metà strada tra Napoli e Salerno, si trova la rinomata pasticceria Pepe Mastro Dolciere, che ha reso il piccolo paesino ai piedi dei Monti Lattari meta turistica in ambito gastronomico. La pasticceria ha ottenuto nel corso degli anni vari riconoscimenti, tra i quali il “World Pastry Stars”, il premio di alta pasticceria internazionale più importante in Italia, che si è svolto a Milano nel maggio 2019. La storia d'amore tra Alfonso Pepe e la pasticceria inizia già durante la sua infanzia quando, con occhi pieni di meraviglia, osservava lo zio lavorare nel suo laboratorio di pasticceria nel Cilento. Verso gli inizi degli anni '80, decise di trasformare questa passione nella sua professione, e cominciò a fare le prime esperienze e a muovere i primi passi in questo settore, frequentando scuole prestigiose quali l'Etoile e Cast Alimenti. Il suo più grande desiderio era quello di avviare una propria attività e di creare prodotti di qualità che portassero il suo nome. Riuscì a raggiungere questo traguardo quando nel 1995, grazie al sostegno e alla collaborazione dei tre fratelli Prisco, Giuseppe e Anna, aprì la pasticceria Pepe Mastro Dolciere nel piccolo comune pedemontano. In quello stesso anno, Alfonso Pepe entrò nell'Accademia dei Maestri Pasticceri Italiani e si specializzò nella lavorazione dei lievitati; fu infatti proprio lui a scrivere la storia dei lievitati nel Sud Italia, con il suo panettone e la sua colomba, che ottenne il primo posto nella classifica del Gambero Rosso. Partendo dal suo piccolo laboratorio in provincia di Salerno, con la dedizione e l'umiltà che lo contraddistinguevano, è arrivato pian piano a distribuire i propri prodotti artigianali in ogni parte del mondo, ricevendo numerosi consensi. Il Maestro purtroppo è venuto a mancare tre anni fa, nel febbraio del 2020, a causa di un male incurabile, ma la sua eredità è stata portata avanti dai fratelli, in particolare Giuseppe Pepe, membro dell'Accademia dei Maestri del Lievito Madre e del Panettone Italiano, che si occupa direttamente dei “grandi lievitati” come panettoni e colombe. Ciò che tutt’oggi la famiglia Pepe si propone di fare attraverso le proprie creazioni è di “ricercare e proseguire il complesso progetto sulla pasticceria e sui lievitati avviato trent’anni fa e tramandare storia, saperi, sapori e dolcezza ovunque ce ne sia bisogno nel mondo. “Perché le cose dolci rendono felici”. Il locale si trova su un’ampia strada che collega le province di Napoli e Salerno. Dietro le vetrine si intravede un piccolo laboratorio, dove vengono effettuate le lavorazioni più semplici, mentre al piano inferiore, lontano dalla vista della clientela, si trova il laboratorio vero e proprio. Il menù è molto vasto: propone gelati artigianali preparati con prodotti della zona, come le albicocche pellecchiette, cornetti e le soffici graffe





“Pepe Mastro Dolciere è una delle poche importanti pasticcerie che ha pensato ad una proposta, parallela a quella originale, interamente dedicata al gluten free e lactose free. Nel febbraio 2021 infatti, sono stati inaugurati un nuovo punto vendita e un nuovo laboratorio, dove vengono utilizzate farine alternative e materie prime per celiaci, insieme ai tipici prodotti campani.”

fritte, la classica pasticceria napoletana, tra cui il babà e le sfogliatelle, piccole e belle monoporzioni di diversi gusti e le torte, servite al taglio. Tra le torte, spiccano la caprese, dall'impasto omogeneo e compatto di cioccolato e mandorle, e la classica torta della nonna, dal guscio croccante di pasta frolla ripieno di morbida crema pasticcera e guarnito con pinoli tostati e zucchero a velo.

Pepe Mastro Dolciere, tra l'altro, è una delle poche importanti pasticcerie che ha pensato ad una proposta, parallela a quella originale, interamente dedicata al gluten free e lactose free. Nel febbraio 2021 infatti, sono stati inaugurati un nuovo punto vendita e un nuovo laboratorio, dove vengono prodotti dolci da colazione, dolci tipici partenopei e monoporzioni utilizzando farine alternative e materie prime per celiaci, insieme ai tipici prodotti della terra campana, come arance, mandarini, limoni, fichi bianchi del Cilento, albicocche del Vesuvio c.d. "Pellecchiella", melannurche casertane e tanti altri. Il progetto si chiama "È buono uguale": il nome deriva dall'esperimento messo in atto dai proprietari, che hanno fatto assaggiare questi dolci ad amici e clienti, al buio e davanti a una telecamera. La maggior parte delle persone intervistate non ha saputo distinguere questa tipologia di dolci da quella tradizionale. Lo scopo di Pepe Mastro Dolciere è quello di consentire a tutti di cimentarsi in quest'e-

sperienza gastronomica e di immergersi nei gusti unici della tradizione. Di fianco alla linea senza glutine, preparata in un laboratorio vicino alla casa madre che utilizza farine alternative e materie prime per celiaci, la ricerca dei maestri pasticceri prosegue anche verso una linea "lactose free" per intolleranti e allergici ai latticini e il numero di ricette, sia di pasticceria fresca sia secca, è in costante crescita.

Forti dell'eredità lasciata dal Maestro Alfonso Pepe, i fratelli Giuseppe, specializzato nei grandi lievitati, e Prisco, esperto nell'arte cioccolatiera e nei grandi classici della pasticceria partenopea, hanno proseguito con grande amore, passione e dedizione, nello sviluppo di un ampio e variegato assortimento di dolci in torte, monoporzioni, biscotteria, gelato e lievitati, tra i quali spiccano il pluripremiato panettone e la colomba della famiglia Pepe. Questi, hanno il gusto ed il profumo esplosivo dei frutti della terra campana ed in particolare di quella situata ai piedi dei Monti Lattari: arance, mandarini, limoni, fichi bianchi del Cilento, albicocca del Vesuvio c.d. "Pellecchiella", melannurca casertana, etc. Il panettone, viene realizzato dieci mesi su dodici. Le richieste dei clienti, infatti, arrivano non soltanto nel periodo che antecede il Natale ma durante tutto l'anno.

Tutto comincia sempre da grandi materie prime, rappresentazione di un "Terroir", capaci di unire magica-



largo vasto a chioda, 86
80121 Napoli
telefono 0817644083
www.gioiellimorelli.it




studio **morelli**
gioielli

mente e sapientemente caratteristiche minerali del suolo e microclima tipico di determinate zone geografiche. Poter disporre di materie prime uniche, quindi, è un must-have del laboratorio. “Il Lievito Madre - dice il maestro Giuseppe Pepe - è vita e consente di realizzare grandi cose, è immediatamente percettibile quanto il connubio tra “pasta viva” e materie prime di altissima qualità possa trasformarsi quasi naturalmente in autentiche (e dolcissime) creazioni di pasticceria”.

L'azienda è anche particolarmente attenta alle tematiche relative alla responsabilità ambientale e ciò si traduce sia nella scelta di fornitori che a loro volta prestano la medesima attenzione, sia nell'utilizzo di materiali ed imballi interamente riciclabili.

In vista di Pasqua, le uova sono realizzate dal maestro Prisco Pepe, utilizzando cioccolato proveniente da tutte le principali zone di produzione al mondo, impreziosite con creazioni di cake design uniche nel loro genere e personalizzabili in base alle esigenze del cliente. Nelle uova commissionate, poi, Pepe inserisce sorprese personalizzate: molto ri-



“ In vista di Pasqua, le uova sono realizzate dal maestro Prisco Pepe, utilizzando cioccolato proveniente da tutte le principali zone di produzione al mondo, impreziosite con creazioni di cake design uniche nel loro genere e personalizzabili in base alle esigenze del cliente. ”

chiesti sono gli anelli di fidanzamento. Normalmente, però, nelle nostre uova vengono messi oggetti di bigiotteria realizzati a mano da un artigiano della nostra zona, che riscuotono sempre un grande successo. La fase del confezionamento è affidata alla sorella Anna Pepe che da sempre segue tutta le fasi che antecedono la messa in vendita in pasticceria dei prodotti. Può avvenire sia in tulle o in scatole in pvc che lasciano vedere l'uovo posizionato all'interno, la scelta migliore quando si tratta di uova personalizzate. Tra le altre proposte paquali, inoltre, la colomba artigianale, realizzata unicamente con lievito madre, e la pastiera di grano classica o “lievitata”, creazione di casa Pepe che ha sempre riscosso un grande successo.

Per chi volesse acquistare on-line, è possibile ordinare sul sito www.pepemastrodolciere.shop, mentre per chi non vuole perdersi neanche una creazione è possibile seguire gli account instagram [@pepemastrodolciere](https://www.instagram.com/pepemastrodolciere) ed [@ebuonouguale](https://www.instagram.com/ebuonouguale), nonché le pagine facebook “Pepe Matro Dolciere” e “È buono uguale: il gluten free di Pepe Mastro Dolciere”. ■





Tecnologia

Qualità e design dei diffusori acustici

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI

Ti sembra un'utopia poter avere la qualità e l'eleganza di un impianto top di gamma nel palmo della propria mano?

DI LUCA PASQUARELLA

Il primo di Febbraio sono volato a Barcellona per visitare l'Ise, la più importante fiera del mio settore, cogliendo l'opportunità di intercettare meglio i trend di mercato, ma soprattutto per cercare nuove tecnologie da inserire nei miei progetti "sartoriali". Il brand che maggiormente mi ha catturato, a me ben conosciuto, è italiano, di Firenze: è K-array.

K-array, da sempre punta a ottenere ottime performance all'interno di dispositivi dalle dimensioni ridotte come ad esempio la linea Lizard, dove lo Speaker più piccolo raggiunge la misura di 2,2 cm in larghezza e 3,7 cm in altezza, con una profondità di 1 cm, con la possibilità di essere installato anche ad incasso, così da essere poco invasivo ma gene-

rare comunque un effetto wow incredibile.

Questa magia è possibile grazie alle tecnologie proprietarie di K-array "Pure Array" e "Slim Array Technology" tramite la quale si riesce a ottenere un suono potente e di qualità in diffusori di piccole dimensioni. Estremamente vasta la possibilità di finiture partendo dai colori RAL fino ad arrivare alla placcatura Gold 24K.

In fiera a Barcellona, ascoltando la nuova linea di prodotti nello stand K-Array, ho espresso il desiderio di visitare l'azienda. Detto fatto, in pochi minuti è arrivato l'invito per metà febbraio. Raggiungo in treno la provincia di Firenze. La sede di K-array è magnetica, mi cattura dal primo gradino all'ingresso. La musica, mentre raggiungo il teatro di



prova, mi accompagna in tutti gli ambienti. La sento chiara, limpida, con grande definizione dei dettagli. Proprio come piace a me. Mi guardo intorno per capire da dove arrivi e mi indicano K-Scape, un binario elettrificato con vari tipi di corpi illuminanti, che integra, senza che si vedano, i diffusori acustici. Soluzione estremamente innovativa e funzionale, in continua evoluzione.

Le sorprese non finiscono, la demo in teatro è stimolante. Già penso a tante soluzioni che posso sviluppare. D'altronde già è successo con l'oggetto della foto qui di fianco. Un sistema audio wifi ma anche una lampada, creato estemporaneamente per una struttura museale, ma poi diventato un prodotto del mio catalogo.

Che dire poi dell'ospitalità! Adoro la parlata toscana, e poi, quando Alessandro Tadini e Massimo Ferrati, fondatori di K-array ti portano nella sala conviviale... La brace del camino è pronta, una fiorentina pazzesca aspetta solo di essere girata sapientemente, un calice di Lambrusco è complice nel rompere il ghiaccio... Si finisce a parlare di esperienze di vita lavorativa, dei percorsi di noi che abbiamo vissuto l'analogico e di ricordi indelebili.

Insomma per me è il momento K-Array. Ne vedrete delle belle!

In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni "sartoriali" che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinché la tecnologia non diventi un nemico: alta qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo, estetica sartoriale.

Per qualsiasi ulteriore consiglio puoi venire a trovarmi in atelier "Exclusive experience store" in via Orazio 138/A Napoli. ■



K-array è un'azienda italiana che sta rivoluzionando il mondo dell'audio di qualità, grazie alla sua tecnologia brevettata e alla sua vasta gamma di prodotti.



MSC Bellissima arriva in Giappone per la prima volta



MSC Crociere proporrà itinerari estivi da 6 a 9 notti con partenza da Yokohama alla scoperta di antichi templi buddisti, vulcani, storia antica e cultura moderna del Sol levante. Oltre al Giappone, anche Corea del Sud e Taiwan tra le destinazioni.

Da aprile e fino a novembre MSC Crociere proporrà un nuovo itinerario che porterà gli ospiti a scoprire uno dei Paesi più affascinanti del mondo, il Giappone. MSC Bellissima navigherà in Asia toccando oltre al Giappone, anche Corea del Sud e Taiwan. Questo itinerario proposto da MSC Crociere è un viaggio nel tempo attraverso culture millenarie, per scoprirne e apprezzarne l'arte, la storia e la tradizione, ma anche restare affascinati dalla connotazione futuristica delle metropoli che si contrappongono all'assenza dello scorrere del tempo dei villaggi ancorati ad un'epoca mai passata. In Giappone molte sono le meraviglie da ammirare: gli spettacolari templi antichi di Fushiki-Toyama e di Maizuru, i fieri villaggi dei samurai di Kanazawa, il verde parco di Kagoshima, con i caratteristici laghetti e la disposizione studiata delle piante, e poi, ancora, l'antico castello in legno della città di Kochi. Non solo Giappone però, le crociere di MSC Bellissima si estenderanno anche in

Corea del Sud, dove Busan conquista i visitatori con le sue bianche spiagge e i suoi grattacieli illuminati, e per finire Taiwan. Ampia la scelta nella programmazione con itinerari da 6, 8, 9 notti. Le partenze e i rientri saranno tutti dal porto di Yokohama. L'Estremo Oriente, con la sua discreta eleganza, è una destinazione fantastica ricca di tradizioni millenarie che convivono affianco alla modernità più assoluta.

GLI ITINERARI

6 notti: partenza il 20 luglio 2023 per Giappone e Taiwan, con tappe a Yokohama, Keelung, Naha e Yokohama; partenza il 27 luglio 2023 per Giappone e Corea del Sud, con tappe a Yokohama, Gangjeong, Fukuoka, Yatsushiro, Yokohama.

8 notti: partenze il 12 giugno e 12 settembre 2023 per Giappone e Corea del Sud, con tappe a Yokohama, Kobe, Hiroshima, Gangjeong, Kagoshima, Yokohama.

9 notti: partenza il 16 agosto 2023 per Giappone e Corea del Sud, con tappe a Yokohama, Kumano, Kagoshima, Busan, Korea, Sakaiminato, Kanazawa, Hakodate, Yokohama; partenza il 20 settembre 2023 per Giappone e Corea del Sud, con tappe a Yokohama, Kobe, Shimonoseki, Busan, Korea, Yatsushiro, Kagoshima, Yokohama. ■

Da aprile e fino a novembre MSC Crociere proporrà un nuovo itinerario che porterà gli ospiti a scoprire uno dei Paesi più affascinanti del mondo, il Giappone. MSC Bellissima navigherà in Asia toccando oltre al Giappone, anche Corea del Sud e Taiwan. Questo itinerario proposto da MSC Crociere è un viaggio nel tempo attraverso culture millenarie, per scoprirne e apprezzarne l'arte, la storia e la tradizione, ma anche restare affascinati dalla connotazione futuristica delle metropoli che si contrappongono all'assenza dello scorrere del tempo dei villaggi ancorati ad un'epoca mai passata.

shop online
www.lezirrenapoli.it

#fattoanapolidanapoletani



Le Zirre Napoli ®
Via San Pasquale 27
Via Cavallerizza 39
Via Crispi 66
Napoli

A scuola di make-up con **Benedetta Riccio**

IL CONTOURING

Il contouring è una tecnica di make up utilizzata dalle celebrities per ombreggiare, scolpire e illuminare il viso con lo scopo di esaltarne i punti di forza e camuffare eventuali difetti. Grazie a un gioco di luci e ombre si possono, infatti, alzare otticamente gli zigomi, snellire il naso, sfinare il viso, ridurre una fronte troppo ampia e addolcire una mandibola pronunciata. Questa tecnica non è però per principianti, perché con un colore sbagliato o una sfumatura non eseguita in modo corretto, è molto facile cadere nell'eccesso. In questo tutorial descriveremo, step by step, una versione soft da poter riprodurre a casa con estrema facilità.

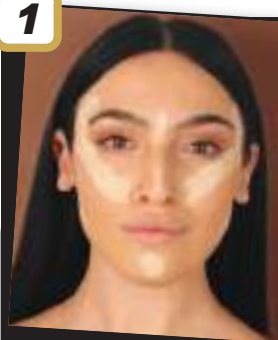
Regole fondamentali che determinano la buona riuscita del contouring:

- non esagerate con la quantità del colore, ma create sempre uno strato sottile.
- sfumate quanto più possibile i correttori con i pennelli per evitare linee nette che si vedano. ■



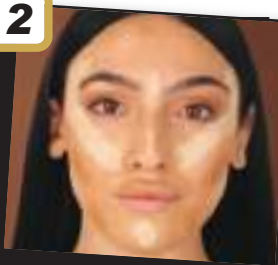
Benedetta Riccio

1



Dopo aver steso il fondotinta e coperto le occhiaie, illuminare con un correttore in crema avorio l'area sotto gli occhi realizzando un triangolo che arrivi fino alle narici del naso e nei lati delle tempie. Con un pennello medio stendere il correttore sulla lunghezza del naso al centro degli occhi e sulla punta del mento.

2



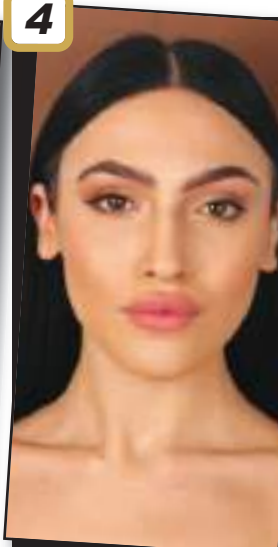
Con un correttore marrone, per le pelli scure, e medio scuro per le carnagioni chiare (attenzione a non scegliere un color mattone!), tracciare piccole linee dall'attaccatura dei capelli, dall'altezza dell'orecchio fino a metà guancia, seguendo l'osso dello zigomo. Stendere con un pennello il correttore ai lati del mento e con un pennello piccolo creare una linea leggera sul labbro superiore.

3



Sfumare prima il correttore chiaro, poi quello scuro, con un pennello largo da sfumature facendo dei movimenti circolari sempre verso l'alto.

4



Concludi, per fissare il tutto, con una cipria chiara sul correttore chiaro e una terra mat sul correttore scuro.

COS'È PIÙ IMPORTANTE PER DORMIRE BENE?
I CUSCINI O LE ELICHE?



Non c'è niente di meglio
di un morbido cuscino di piume.
O forse sì: un'elica.
Progettata per ridurre le vibrazioni
ed emettere meno rumore,
l'elica giusta non solo aiuta i nostri ospiti
a dormire meglio ma riduce anche
il nostro impatto sulla vita marina.



Scopri il nostro impegno su
[mscrociere.it/sustainabilitytoday](https://www.mscrociere.it/sustainabilitytoday)



Discover the Future of Cruising

ELEONORA D'ALESSANDRO

*Vive a Roma da sempre, ma le sue origini campane sono la cose a cui tiene di più in assoluto. La sua bellezza ha i tratti sudamericani, ma a chi le chiede di dove sia, lei risponde con fierezza “Sono Salernitana”. Da piccola era una bambina timida ma già molto determinata. Ha studiato al Conservatorio pianoforte e nel poco tempo libero praticava atletica leggera a livello agonistico. Si definisce iperattiva e perfezionista, il suo motto è “chi si ferma è perduto”:
provare, riuscire, fallire e riprovare.*





FOTO DI ALESSANDRO DI CICCO

Dopo gli studi, sempre con la spinta del papà, suo primo fan, si iscrisse a Miss Universe Italy 2013 ed arrivò terza: lì ebbe inizio la sua carriera tra moda, tv e spettacolo. A 19 anni ha lasciato casa dei genitori per vivere a Roma, dopo un periodo a Milano. Ha lavorato per moto GP accanto a Valentino Rossi.

Tra le esperienze in tv: “Ciao Darwin”, “Uno Mattina”, “Avanti un altro” e presentatrice del programma sportivo per “Il corriere dello sport”, dove lavora attualmente.

'e curti
NEAPOLITAN SPIRITS



E-CURTI.IT

Da qualche anno ha iniziato ad insegnare posing fotografico ed ha un'agenzia di hostess e modelle. Il suo obiettivo è diventare un'affermata presentatrice televisiva. Lo chiama obiettivo e non sogno, perché sa già che ci riuscirà.



ALYSANDY

emozioni a cinque stelle



lusso, gusto e ospitalità
dove inizia il mare di Ischia


MIRAMARE
E CASTELLO


HOTEL
MAREBLU




LAMPARA
PRODOTTO E PREPARATO IN ITALIA
CHEF CIBO LARSI

www.alysandyischia.com > booking: 081991333 | 081982555

NEW SENSATION



NEW FLAVOURS

VIA COROGLIO 144, NA



SMALL RESTAURANT & LOUNGE BAR



Francesco Salzano

Candida Celiento Casa e Cadeaux e i suoi store al top

DI ALESSANDRA CARLONI

PROFESSIONISTI AL TOP

Imprenditore per vocazione. È così che si definisce sul suo profilo Instagram Francesco Salzano, 37 anni, napoletano. Sì, perché Salzano è effettivamente un imprenditore per vocazione e anche dallo spiccato talento.

La dimostrazione più tangibile è la catena di negozi Candida Celiento – Casa e Cadeaux, la più famosa e celebrata in Campania, specializzata in home decor, bomboniere, arredamento, tavola e cucina e idee regalo.

Tutto è iniziato come nella migliore delle tradizioni imprenditoriali italiane, con un piccolo negozio di bomboniere aperto dalla madre di Salzano, Candida Celiento.

“Eravamo in quattro” – racconta l'imprenditore – “e oggi basta guardare le vetrine del nuovo punto vendita a Napoli, a via Ponte di Tappia 81, per capire che in fatto di prodotti per la casa, nel capoluogo partenopeo, niente è paragonabile all'offerta di Candida Celiento – Casa e Cadeaux: Ginori, Venini, Sambonet, Rosenthal sono solo alcuni dei marchi proposti, un'autentica garanzia di qualità”.

L'imprenditore napoletano, dimostrando grande passione per l'attività di famiglia, prese le redini dell'azienda ha ampliato l'offerta commerciale in maniera esponenziale. Dunque, non più solo bomboniere – che restano comunque l'essenza e la specialità “tradizionale” dell'azienda -, ma anche articoli per la casa a 360 gradi: dall'arredamento alla cucina fino ad arrivare all'home decor, proponendo marchi di ogni tipo e per tutte le tasche, con una predilezione per il segmento commerciale di fascia medio-alta.

Tuttavia, non c'è storia di successo che sia immune da difficoltà, come ci racconta Salzano stesso: “L'11 aprile scorso, il negozio di Maddaloni ha subito un incendio:



“ Sono in programma nuove aperture di Candida Celiento Casa e Cadeaux. Ci stiamo lavorando alacremente: il nostro obiettivo è di ampio respiro, ovvero quello di espanderci ancor più a livello nazionale ed internazionale, sia con nuovi store fisici, sia attraverso il nostro e-commerce www.candidaceliento.it. ”



abbiamo subito danni inenarrabili, con mille cerimonie già pronte. È stata dura risollevarsi”.

La struttura è stata completamente avvolta dalle fiamme, distruggendo ogni cosa.

Ecco perché nella grande riapertura di venerdì 25 febbraio dello store di Maddaloni, c'è tutto il riscatto di chi non si è arreso. Il nuovo negozio è un gioiello di eleganza e di stile, di respiro internazionale, già acclamato dai social e dalla stampa come uno dei più belli d'Italia.

Una grande festa per un grande successo, dove Salzano ha accolto clienti, amici ed ospiti con il fare navigato del padrone di casa.

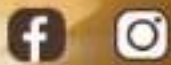
Accanto a lui la moglie, Michela Palmieri, che si occupa della comunicazione per Candida Celiento – Casa e Cadeaux, e i figli, Isabel (5 anni) e Luigi (14 mesi).

Cosa c'è nel futuro dell'azienda? “Sono in programma nuove aperture di Candida Celiento – Casa e Cadeaux.” – ci spiega Salzano - “Ci stiamo lavorando alacremente: il nostro obiettivo è di ampio respiro, ovvero quello di espanderci ancor più a livello nazionale ed internazionale, sia con nuovi store fisici, sia attraverso il nostro e-commerce www.candidaceliento.it.”

Non possiamo che fare un grande in bocca al lupo a questo giovane imprenditore, orgoglio tutto campano. ■



la Pasta di Gragnano a tavola



www.pastadaragona.it

Leone d'oro a Villa Diamante

Prestigioso riconoscimento per Villa Diamante nell'ambito della cerimonia "Leone d'oro al merito e alla carriera" a cura del gran premio internazionale di Venezia, in collaborazione con la fondazione Foedus che si è tenuta a Roma, presso la sala Zuccari, del Senato della Repubblica. Villa Diamante ha ricevuto la prestigiosa pergamena "Riconoscimento speciale per meriti professionali", dopo aver già vinto il premio "Miglior location d'Italia 2021" (premio food & travel Italia). La villa ha il merito di aver dato nuova luce ad un antico convento di clausura, divenendo la splendida cornice di cerimonie da favola, oltre ad essere esempio di imprenditoria sana e all'avanguardia: "Dal sapiente restauro di un convento di clausura sul Golfo di Napoli, diventa oggi una location di prestigio per organizzare indimenticabili ricevimenti grazie ai suoi ambienti ampi e versatili - ha esordito la commissione a margine della premiazione. A ritirare il premio a nome di tutto il team, il direttore Gennaro Pisani.



Conferenza di Fabrizio Carloni sullo sbarco in Sicilia



Il 3 marzo scorso si è tenuta presso la prestigiosa sede dell'Unuci (Unione Nazionale Ufficiali in Congedo d'Italia), in via Santa Brigida 64, a Napoli, la Conferenza dello storico e giornalista Fabrizio Carloni. L'incontro, cui hanno partecipato anche molti ufficiali superiori, verteva sulle vicende dello sbarco Alleato in Sicilia di cui a luglio di quest'anno ricorre l'ottantesimo anniversario. Il 10 luglio 1943, infatti, una potentissima flotta di navi di tutte le nazionalità coinvolte nella guerra contro l'Asse, comparve di fronte alle coste sud orientali siciliane. All'atto dello sbarco e nei giorni seguenti i militari soprattutto statunitensi, si macchiarono di delitti gratuiti a danno dei prigionieri di guerra italiani e della popolazione civile. Carloni, affiancato dal moderatore ed organizzatore dell'evento dottor Michele Chiodi, in particolare ha ricordato le fucilazioni da lui scoperte e denunciate in alcuni saggi pubblicati dal suo Editore Mursia di Milano.



Montblanc lancia la campagna "The Library Spirit"



Montblanc invita a scoprire il fascino delle librerie con la nuova campagna "The Library Spirit" in cui sono protagonisti gli accessori di pelletteria Sartorial, disponibili nella boutique in Via dei Mille 21/23 a Napoli. La Maison durante la Design Week che si svolgerà a Milano dal 18 al 23 aprile sarà presente con un esclusivo temporary store ispirato all'universo delle librerie in cui sarà possibile intraprendere un viaggio immersivo alla scoperta delle nuove collezioni.



MAXTRIS STORE
Via Calabritto, 16
NAPOLI
STOREMAXTRIS.IT



Confetti
Praline
Cioccolatini



2020/2021
Engl. M. M. M.
2020/2021

Coppa Del Mondo di Ginnastica

Una napoletana conquista l'oro



La ginnastica italiana inizia al meglio la stagione internazionale portando a casa due ori nel circuito della Coppa del Mondo dei grandi attrezzi: uno è stato vinto da una giovanissima napoletana. Alla Lausitz Arena di Cottbus, in Germania, le «fate» della FGI Manila Esposito e Alice D'Amato, guidate da Marco Campodonico, mettono subito a segno una doppietta. In particolare Manila Esposito, 16 anni, di Torre Annunziata, allieva della Ginnastica Civitavecchia (città dove si è trasferita con la famiglia da alcuni anni) conquista l'oro al volteggio con la media del 13.233, davanti alla britannica Ruby Evan, argento con 13.183, e alla uzbeka Oksana Chusovitina. Esposito vince dopo che era stata la migliore in qualifica, mal-

grado un ampio salto di assestamento all'arrivo dallo Yurchenko con un avvitamento e mezzo.

Maluma a Napoli



Da Ibiza a Napoli, il 16 luglio sarà alla Mostra d'Oltremare, Maluma. La superstar colombiana sarà l'headliner dell'esclusivo party che si terrà domenica 16 luglio a Napoli ed animerà la Mostra d'Oltremare con il meglio della scena latina e urban internazionale.

In ricordo di Massimo Troisi



Lo scorso 20 febbraio, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, il rettore Matteo Lorito ha conferito la laurea Honoris Causa a Massimo Troisi, consegnata alla sua famiglia. Poi, nel pomeriggio, al Campo Paudice si è tenuta la partita del cuore "In Campo per Massimo", un incontro di calcio tra la Nazionale Italiana Attori e la Città di San Giorgio a Cremano. Nelle sale cinematografiche in ricordo dell'anniversario di nascita di Massimo Troisi è uscito "Da domani mi alzo tardi" di Stefano Veneruso, nipote di Massimo Troisi tratto dall'omonimo libro di Anna Pavignano, sceneggiatrice di quasi tutti i film di Troisi, che ricorda la sua storia d'amore con Troisi, immaginando l'artista in età matura.



La Scalinata napoletana per Lucio Dalla



È stata inaugurata lo scorso 4 marzo, la scalinata intitolata a Lucio Dalla, proprio nel giorno dell'80esimo compleanno del grande artista bolognese, particolarmente legato alla città di Napoli. È stato un momento di festa per l'intera cittadinanza che si è radunata sul lungomare partenopeo per omaggiare l'artista scomparso esattamente 11 anni fa. Il sindaco Gaetano Manfredi ha scoperto la targa a lui intitolata e poi apposta sulle scale di Santa Lucia. La suggestiva scalinata, che da via Partenope conduce al mare, porterà il nome del cantautore dal cuore napoletano che era solito ormeggiare il suo yacht proprio al Circolo Savoia, del quale era socio.

iPhone 14. Un grande passo avanti per la fotocamera.



in 36 rate da

€ 29,52/mese

con Flexypay

Trova il negozio
più vicino a te >



R-Store



neafit[®]

DIMAGRIMENTO IN RELAX



Founders Neafit

Il **centro dimagrante Neafit**, situato nel cuore di Napoli, è un'eccellenza nella ricerca del benessere attraverso percorsi di dimagrimento e depurazione personalizzati, supportati da un team di biologhe nutrizioniste e dall'ausilio di tecnologie brevettate e innovative.

Da oltre 15 anni mettiamo la nostra esperienza al servizio dei nostri ospiti per accompagnarli in un percorso di dimagrimento in relax.

Prenota il tuo **Check-up Gratuito 081 40 43 33**

“

UN MODO INNOVATIVO
PER MIGLIORARE LA TUA SALUTE
E IL TUO ASPETTO.




BlueHFit



Presenti con il nostro team e la nostra
Tecnologia al **Forte Village Resort** in
Sardegna.

neafit⁺

Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli




neafit.com





Nauticsud

Tra numerose presenze e ambiziosi progetti





Granchi Yachts



Non sono solo i numeri dei visitatori il dato positivo dell'ultima edizione del Nauticsud, perché le presenze, con oltre 100mila biglietti, lasciano il passo alle compravendite ed ai progetti futuri. Napoli torna a celebrare il mare e per farlo sceglie l'anno 2024 in occasione della 50esima edizione del salone internazionale Nauticsud con un piano editoriale ambizioso e celebrativo. Afina, unitamente alla Mostra d'Oltremare, è pronta ad invitare a Napoli i 22 Paesi che si affacciano sul Mediterraneo, un programma che sarà supportato dal governo nazionale con ben 4 Ministeri: Made in Italy, Turismo, Infrastrutture ed Esteri. Tornando all'ultima edizione, l'evento, organizzato dal binomio Afina-MdO, ha evidenziato due aspetti principali: da una parte il ritorno alla formula piena della manifestazione che si è nuovamente



i'M MARZO-APRILE 2023



Evo Yachts



Granchi Yachts

estesa su tutti i padiglioni del quartiere fieristico, dall'altra la partecipazione di un pubblico non solo partenopeo, ma di ogni regione italiana, che ha favorito l'acquisto della produzione cantieristica e dell'intera filiera nautica. La presenza di visitatori di qualità ha, automaticamente, alzato la richiesta di mercato che, per il quarto anno consecutivo, premia la cantieristica partenopea identificando Napoli quale città leader della produzione di barche tra i 5 e 12 metri. La folta partecipazione delle istituzioni, con il sindaco Man-



PROVA LE CIALDE COMPOSTABILI KIMBO

NUOVA FORMULA BAR

PER UN CAFFÈ PIÙ CREMOSO E INTENSO. PROPRIO COME AL BAR!



Scopri il gusto pieno e avvolgente delle nuove **cialde compostabili*** Kimbo Formula Bar. La perfetta quantità di caffè, miscelata ad arte, per un espresso intenso e incredibilmente cremoso, proprio come al bar.

Provale insieme alla nuova macchina **Kimbo Metal** per un risultato ancora più sorprendente.

www.kimbo.it



KIMBO®

il Caffè di Napoli

*Le cialde Kimbo sono compostabili secondo la norma UNI EN 13432:2002 e certificate dall'ente TÜV AUSTRIA. Possono essere smaltite nella raccolta differenziata dell'organico/umido; sono poi inviate in impianti di compostaggio controllati, secondo le indicazioni del Comune di residenza.



Italia Marine



Rizzardi



I Nauticsud Award 2023, destinati a personaggi, aziende ed enti che si sono distinti con la propria attività nella difesa e promozione del pianeta mare, sono stati la consacrazione di un appuntamento di spessore nazionale che ha visto, i numerosi premi dello scultore Lello Esposito, assegnati a figure del giornalismo, della politica e delle aziende di motori marini e cantieristica.

fredi, la Regione Campania, con l'assessore al Turismo, Felice Casucci, Forze Armate (Martina Militare, Guardia di Finanza, Autorità Portuale, Carabinieri, Capitaneria di Porto) e le più alte identità dell'imprenditoria partenopea, come Amedeo Manzo (BCC Napoli) e Ciro Fiola (CCIAA Napoli), dimostrano l'attenzione per l'evento che ha visto anche la presenza del Ministro del Turismo Daniela Santanchè. I Nauticsud Award 2023, destinati a personaggi, aziende ed enti che si sono distinti con la propria attività nella difesa e promozione del pianeta mare, sono stati la consacrazione di un appuntamento di spessore nazionale che ha visto, i numerosi premi dello scultore Lello Esposito, assegnati a figure del giornalismo, della politica e delle aziende di motori marini e cantieristica. ■



FIERA del MOBILE

RIARDO



- Area di sosta e giochi per i bambini
- Ampi parcheggi custoditi
- Servizio bar / Ristorante immerso nel verde
- Sala Baby con servizio di intrattenimento e sorveglianza
- Cappella Gentilizia Perrella design *Pininfarina*





i'M party

Open party del nuovo store **Candida Caliento Casa e Cadeaux**





Il nuovo store di Candida Celiento – Casa e Cadeaux a Maddaloni ha aperto con una grande inaugurazione. È stato un evento carico di novità e di grandi emozioni, che ha legato idealmente passato e futuro, mai interrotti da 20 anni a questa parte. Nonostante il terribile incendio dello scorso aprile che ha distrutto lo store, Francesco Salzano, a capo dell'azienda, ha mantenuto la tenacia, senza perdere di vista sogni ed obiettivi. Francesco con tutto il suo entourage, ha lavorato duramente, per quasi un anno, per ricostruire lo store, per rimettere insieme i pezzi di un'azienda ormai storica per la città di Maddaloni. L'inaugurazione è stata la cronaca di un trionfo annunciato, della determinazione sugli eventi, della resilienza assoluta. “Vogliamo ringraziare tutti, infinitamente”- recita il ringraziamento accorato di Salzano sul profilo In-





stagram dell'azienda - "L'affetto, il sostegno e il supporto che abbiamo ricevuto da tutti voi sono stati fondamentali per raggiungere l'obiettivo". Il nuovo store Candida Celiento - Casa e Cadeaux cambia veste, proponendo un concept moderno che va ad accompagnare e sottolineare con classe i grandi momenti della vita, tradotti in cerimonie da ricordare per sempre. Colore, luci, atmosfere glam chic per uno store accattivante dedicato all'home decor e alle bomboniere, completamente rinnovato nel design e già acclamato come uno fra i più belli d'Italia, preso a battesimo da nomi illustri, fra i quali spicca quello della celebre wedding planner Cira Lombardo, presente all'evento. Fra le novità estetiche del nuovo negozio, gli occhi sono immancabilmente attratti dalla romantica parete con le scritte led, che strizza l'occhio al Mur des Je T'Aime parigino: come un messaggio d'amore che abbraccia i clienti che tornano e ritornano in store, sapendo che solo chi combatte per i propri sogni, sa come realizzare quelli degli altri. ■





Diventa un cliente della **prima private bank italiana**

IW Private Investments fa parte del gruppo Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, la prima private bank italiana⁽¹⁾ e tra le prime nell'Area Euro con 322,4 miliardi di Euro di masse amministrare di cui 202,5 miliardi di risparmio in gestione⁽²⁾.

La natura di banca-rete dedicata al private banking ha contribuito nel tempo a conferire al gruppo:

- un'elevata solidità patrimoniale con un Common Equity Tier 1 Ratio pari al 14,8%⁽³⁾, largamente al di sopra dei requisiti normativi;
- una considerevole solidità finanziaria.

A garanzia della sicurezza dei propri clienti.

(1) Fonte: Nagraz, Indagine 2022 - Ranking realizzato sui dati di stock al 31 dicembre 2021.

(2) Fonte: Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking - Risultati consolidati al 30 giugno 2022.

IW Private
Investments

Private Banker

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi citati consulta il documento disponibile presso gli Uffici dei Private Banker* e sul sito www.iwprivateinvestments.it.

* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale ed assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.



Fabio Cammarota

<https://alfabeto.fideuram.it/fabio.cammarota>

Mettere al centro i clienti e le loro esigenze.

Sono sempre al tuo fianco per accompagnarti verso scelte d'investimento consapevoli e assisterti nella gestione del tuo intero patrimonio.

Il mio impegno è affiancarti nella pianificazione dei tuoi obiettivi finanziari e dei tuoi progetti futuri attraverso un'attenta analisi dei tuoi bisogni.

Ufficio dei Private Banker di Napoli

Via Agostino Depretis, 51
Tel. 081 2528511

Ufficio personale

Rampe Brancaccio, 8
Tel. 081 2528553



i'm party



50 anni da **Tucci's**





Da Tucci's a via Nisco Stefania Avallone marketing manager, ex direttore marketing della US Salernitana 1919, dal 2019 delegata e consulente Infront e attuale Responsabile marketing della Fondazione Cannavaro Ferrara, ha festeggiato i suoi 50 anni con gli amici di sempre. Per festeggiarla, sono arrivati da Salerno i suoi amici storici Vincenzo Santoro, Rossella Anaclerio, Sara Rainone, Selvaggia D'Amato, Sissy e Giovanni Citarella, Elisa Montervino, Giuseppe e Marilina Cirillo e ancora Antonino Restino con Erika e Vincenzo Saviano con la moglie, la socia Alice Alotti (co-founder di Monfusò) e il marito Luca De Nunzio, Marco e Silvia Sommella, Tiziana e Riccardo Di Gennaro, Veronica e Diego Di Gennaro, Paola Matacena con Simone Giannino e Umberto e Daniela Ventura. Presenti anche il direttore della Fondazione Cannavaro Ferrara, Vincenzo Ferrara. Con loro pronti a fare festa





anche Paolo e Cristina Cannavaro con gli amici Gianni Sorbino e Mary Murolo, Tammaro Trombetta e Imma Scarano, Francesco e Maria Esposito e ancora Arturo e Marianna Testa, Pierluigi e Laura Rizzo, Iris Savastano ed il marito Toto Gentile, Francesco ed Enza Iliade, Giorgia Granata, Ida Avella, Giuseppe e Annapia Lettieri, Silvio Ascione con la moglie Irene, Angelo e Teresa Bruscano, Luigi Ciliento e Simona Prisco, Luisa Benigno e il marito Raffaele, le amiche Paola Matacena con il marito Simone Giannino, Daniela e Umberto Ventura e la famiglia Di Gennaro al completo. Tra balli e drink la serata è stata fitta di emozioni con una lettera piena di dediche e ricordi. Poi le candeline sulla magnifica torta creata in esclusiva per Stefania da *Ciro Poppella*. Il tema della festa ispirato ai miei primi 40 anni, film *Cult* con *Carol Alt*, era i miei primi 50 anni con un photocall che raffigurava immagini fotografiche della festeggiata, tra sogni e realtà. Photocall che poi nel corso della serata si è riempito di dediche, frasi e disegni. ■



FABBRICA DI CIOCCOLATO
GAY-ODIN

NAPOLI 1884

UNA STORIA TUTTA
NAPOLETANA



Oltre 100 anni d'amore
per il cioccolato artigianale.

Scopri i nostri prodotti su www.gayodin.it





i'M party



Sushi Party per Francesca Balivo

FOTO DI MARCO BALDASSARRE



Caterina Balivo, insieme alla sorella Sarah, mamma Maria Rosaria e a papà Salvatore, ha festeggiato i 40 anni della sorella Francesca. Al Quartier Generale alla Riviera di Chiaia di Enrico Schettino, con un dress code "touch gold", si sono riuniti tutti gli amici: Francesca Sanseverino, Emiliano Boccia, Salvatore Tagliatela Scafati con Morena



CANDIDA CELIENTO

CASA E CADEAUX

HOME DECOR | BOMBONIERA | LISTA NOZZE | SHOP ONLINE



TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI STORE E ONLINE!



NAPOLI

Via Ponte di Tappia 81



MADDALONI (CE)

Via Forche Caudine 151



WWW.CANDIDACELIENTO.IT



Fomez, Maria Teresa Basile, Carlotta Ferraro, Cristina Troncione, Alessia Lubrano, Antonio Lezza, Claudia Pistone, Luigi Palladino, Milena Gallo Bernardo, Giuseppe e Pierluigi Capasso, Alessio Autore e Grazia Celeste Rossi e Andrea Maria Lombardi, e Vincenza Martino. La serata, dopo la cena a base di sushi, balli e brindisi sui mix di Enrico Schettino, è culminata nel rituale spegnimento delle candeline su una bellissima torta cream tart doppia a forma di 40 coperta di rose. ■



PER LA TUA SALUTE GIOCA D'ANTICIPO

Risonanza magnetica aperta ^{NEW}

- Immagini diagnostiche di altissima qualità.
- Tempi rapidissimi di esecuzione e refertazione.
- Nessuna sensazione di ansia o claustrofobia.



Risonanza Magnetica aperta - Radiologia digitale
Tac multislice - Dentalscan - Cone Beam
Mammografia con tomosintesi 3D
Ecografia - Eco-color-Doppler - MOC-Dexa
Esami radiografici ed ecografici domiciliari

081 2391131

Via G. Leopardi, 60 - Napoli

Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00

Sabato 9:00/12/30

centroaugusto.it



Party da Oscar per **Manuela Catapano**

FOTO DI STEFANO CARDONE





Nell'incantevole Teatro Ambasciatori si sono tenuti i festeggiamenti per i "40 anni da Oscar" di Manuela Catapano. Tema della serata ovviamente "Hollywood e le sue Stars!". come in ogni premiazione Oscar che si rispetti, sono state consegnate diverse statuette: quella per l'attrice protagonista è andato alla splendida figlia della festeggiata, Olimpia Calandro, quello per l'attore protagonista al marito, l'albergatore Fabio Calandro, quello per la migliore amica Laila Lucchesi, quello per la location del cuore con l'amica del cuore a Viviana Bernardo, e infine l'oscar alla carriera al fratello, l'imprenditore Mirko Catapano. Tante le parole d'amore che hanno accompagnato i premi consegnati a quelli che sono stati gli interpreti principali di questi 40 anni da Oscar di Manuela, come tante sono state le "scintillanti" sorprese organizzate per gli ospiti, catapultati letteralmente nella Hollywood dello Star System. La festeggiata ha sfoggiato tre abiti scin-





tillati di Luisa via Roma e Michele Franzese per le tre fasi dei festeggiamenti. Il dress code degli invitati imponeva "shine like the Hollywood Stars" e le truccatrici presenti alla festa, insieme a Marilyn Monroe, erano pronte a far risplendere gli ospiti e offrire "polvere di stelle". Il cast artistico dell'Ambasciator con Cassandra ha coinvolto i 150 invitati tra canti e balli al ritmo delle grandi colonne sonore dei film cult in una travolgente cena spettacolo. Tra gli invitati: il vice direttore sportivo del Calcio Napoli Giuseppe Pompilio con la moglie Vittoria, il Dottore Luca Tornatore con la moglie Chiara, gli imprenditori Ludovico ed Emilia Russo. I genitori della festeggiata, gli imprenditori Ignazio e Olimpia Catapano con i consuoceri, il Notaio Maria Luisa D'Anna e l'ingegnere Franco Calandro, il prof. Raffaele Fiume e la moglie Chiara, Nunzio e Matilde Colella, Giuseppe e Roberta di Costanzo, i Manager di BAT, Leonardo Patanè, Carmelo Marzullo, Valentino Brienza e Luigi Amatiello con le rispettive consorti, Cristiano e Sonia De Cesaris, gli avvocati Ninni Magliulo ed Emilio di Marzio. ■



Corsicato

ristrutturazioni



Ristrutturiamo la tua casa
dal progetto, al design fino alla consegna.



SEDE NAPOLI. Via F. Crispi 4, 80121 | SEDE FORMIA. Via Vitruvio 177, 04023
INFO@CORSIKATO.IT | +39 0817523646

WWW.CORSICATO.IT





iM party

Premio **“Donne per Napoli”** di Carpisa-Yamamay



Grande successo al Teatro Posillipo con più di 800 presenze e un prestigioso parterre di premiati e premianti di eccezione per la sesta edizione del Premio “Donne per Napoli” - Carpisa Yamamay Miriade Jaked. Il riconoscimento, ideato dall'imprenditore Raffaele Carlino, presidente di Carpisa e Miriade, con il giornalista Lorenzo Crea direttore artistico dell'evento, premia le donne che hanno dato lustro alla città di Napoli e che si sono distinte in vari settori. I premi sono stati assegnati, nel corso della serata condotta da Veronica Maya, al Ministro per le Riforme Istituzionali e la Semplificazione normativa; per la sezione Giornalismo a Tiziana Pannella, Stefania Brancaccio, cavaliere del Lavoro e vicedirettore di Coelmo, Emanuela Spedalieri, Direttore generale del Teatro San Carlo, Maria Nazionale, Angela Procida, campionessa paralimpica di Nuoto, Nilufar Addati, Barbara Foria, Maria Felicia De Laurentis, astrofisica e componente del consorzio di ricerca internazionale "Event Horizon Telescope" che ha fotografato nel 2019 il buco nero dell'Universo M87, premiata da Annamaria Colao, Alessandra Moschillo, imprenditrice e direttore creativo di Husky. Per la





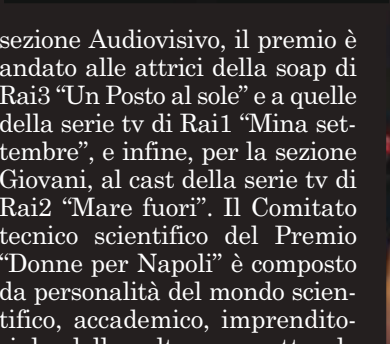
NEW OPENING

AGENZIA NAPOLI DUOMO

LAUDIERO

ASSICURATORI DAL 1969

NAPOLI – VIA SEGGIO DEL POPOLO 22- 80138 tel. 081.203.261





sezione Audiovisivo, il premio è andato alle attrici della soap di Rai3 "Un Posto al sole" e a quelle della serie tv di Rai1 "Mina settembre", e infine, per la sezione Giovani, al cast della serie tv di Rai2 "Mare fuori". Il Comitato tecnico scientifico del Premio "Donne per Napoli" è composto da personalità del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, della cultura e spettacolo come Annamaria Colao, Raffaele Cercola, Veronica Maya, Francesco Sangiovanni, Enzo Agliardi e Francesco Tripodi, oltre al presidente Raffaele Carlino e al direttore Lorenzo Crea. Fra le premiate il Ministro Casellati, Maria Nazionale, Emanuela Spedalieri, Barbara Foria, le attrici di "Mare Fuori", "Mina Settembre" e "Un posto al Sole". ■

SĒFARO *events*



Via San Severino, 20/22 • San Valentino Torio (Sa) • Tel. 081 5284388 • www.sefaro.it • sefarosrl@sefaro.it

 [sefaroevents](#)

 [Sefaro Events](#)



Il party di **MSC Crociere** *Divertimento tra premiazioni ed esibizioni*





Dopo due anni di interruzione a causa della pandemia, si è tenuto il tanto atteso e tradizionale party di fine anno di MSC Crociere nei locali del Rosolino Club a Napoli. Qui si è ritrovato tutto il mondo di MSC per trascorrere una serata all'insegna del divertimento e della spensieratezza. Dopo un sondaggio on-line effettuato tra i dipendenti delle sedi di MSC Crociere, il dress-code prescelto per la serata è stato quello improntato al gala che ha reso ancora più magica la festa.

Il desiderio di riscoprire abiti scintillanti ed eleganti si è unito alla ritrovata voglia di stare insieme che ha caratterizzato la serata, in cui si sono succedute estrazioni e premiazioni, nonché esibizioni canore. Tutti, indistintamente, si sono scatenati in pista con balli e canti che si sono protratti fino a tarda ora in un party che ha coinvolto davvero una folta partecipazione con tanti nuovi volti che nell'ultimo biennio, nonostante la pandemia, sono entrati a far parte della grande famiglia di MSC Crociere. Il party ha rappresentato, quindi, un'occasione per familiarizzare e cementare ancora di più lo spirito di squadra tra "vecchie" e "nuove" leve degli uffici napoletani della Compagnia.

Alla serata ha partecipato, come da tradizione, anche il management di MSC Crociere, rappresentato dal Direttore Generale Aureliano Cicala, dal Managing Director Leonardo Massa e dal Responsabile Risorse Umane, Alessandro Grimaldi. I tre dirigenti hanno rivolto gli auguri a tutti i dipendenti, auspicando un 2023 ricco di successi e soddisfazioni per la Compagnia.

Durante tutta la durata del party i presenti sono stati immortalati in una serie di foto che raccontano i vari momenti di una festa elegante, mondana e divertente proprio com'è nello spirito di MSC Crociere. ■





i'M party

*Balli, canti e tanti amici per il compleanno del doc **Tommaso Ricozzi***





Sessantasei candeline per Tommaso Ricozzi. La location scelta dal radiologo napoletano è una delle più belle di Napoli, l'Agorà Morelli che, con il suo fascino naturale, ha fatto da splendida cornice a un evento di per sé spumeggiante. Dresscode "elegant" perché così è stata tutta la serata. La Enzo Marino Band ha intrattenuto gli ospiti con un'ottima scelta musicale e ad accompagnarli in alcuni momenti anche il festeggiato noto per le sue eccellenti abilità canore. Gli ospiti, oltre 150, si sono intrattenuti fino a tarda notte tra balli, canti e tante chiacchiere, con la voglia di tornare a divertirsi come ai bei vecchi tempi ante-covid. Tra gli invitati tanti colleghi come Claudio Riccio con Oretta, Guido Grillo con Daniela, Sergio Villani con Marinella, Flavia Fumo, Elio Bava, Massimo





Zeccolini con Marcella, Guido Balsamo con Giulia, Alberto Ciamillo con Valeria, Giovanni Docimo e poi l'attore Patrizio Rispo, i padroni di casa Massimo e Lisa Verneti con Enzo Sannino, Furio Stasi con Stefania, il proprietario di Canale 21 Paolo Torino con Fulvia, il direttore del Vg di Canale 21 Gianni Ambrosino, Francesco Continisio, Bianca Imbemo, Patrizia Gargiulo e Luigi Ferrandino, Flavio Dinacci, Fabrizio Cicala con Graziella, Michele Cutolo, Michele Riggi, Giuseppe Cioffi, Maurizio De Dominicis, Silvio Auriemma, Monica Scala, Diana Arcamone, Ciro Di Pietro con Tonia Prisco, Fiorella Cannavale, Bruno Caiazza, Italo Palmieri, Max Bonardi, Cristina Cennamo, Edoardo D'Anna, Brunella Lupo, Daniela Borrello e tutto lo staff del Centro Augusto, Lucia Rivoli, Paola Saggiomo, Mariagrazia Granillo, Simona Didi, Gianluca Ecora, Carmine Frasca. E dopo tanto movimento e un fastoso buffet, il momento della torta a due piani realizzata da Le Arcate. A spegnere le candeline con il festeggiato le figlie, Carmen e Benedetta, e la compagna Serena De Simone. ■









DECRISTOFARO

scarpe fatte a mano

CON
GRIMALDI LINES
LE SUPER OFFERTE
NON FINISCONO
MAI!

SCONTO DEL

20%

*Diritti fissi e
servizi di bordo
esclusi*



PRENOTAZIONI
dal 09/01/2023
al 30/04/2023

PARTENZE
dal 01/06/2023
al 30/09/2023



Su linee selezionate da/per
SPAGNA, SARDEGNA E SICILIA

Condizioni di applicabilità, limiti
e dettagli della tariffa special su
www.grimaldi-lines.com