

W
M
MAGAZINE

LUGLIO-AGOSTO 2023 Anno XVI N°91

I'M
Festeggia
il 15° anniversario

NUSCO
Alla conquista degli emirati

BLUNAUTA
30 anni di stile e glam

VIETRI SUL MARE
Un gioiello variopinto
della costiera amalfitana

FRACOMINA
Si fa in cinque

EVENTI
Galà dei Nastri d'Argento,
grandi serie

MARIA VERA
RATTI

Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



PHILIPP PLEIN





FERRAGAMO



WE ARE CHILDREN OF THE STARS, CHILDREN OF A NIGHT THAT CIRCLES AROUND US, WE ARE CHILDREN OF THE STARS,
WE WILL NEVER STOP FOR ANYTHING IN THE WORLD, WE ARE CHILDREN OF THE STARS, WITHOUT A HISTORY OR AGE,
HEROES IN A DREAM, WE ARE CHILDREN OF THE STARS, WE MEET AND LOSE OURSELVES IN TIME.



Kiton
WE NEVER STOP

IN COPERTINA



Maria Vera Ratti
ph Roberta Krasnig

Edito da i'M srl

Redazione

tel 081 263508

fax 081 282662

www.immagazine.it

info@immagazine.it

reg. trib. di Napoli n° 47

dell'8.05.2008

Editore

Maurizio Aiello

Direttore responsabile

Ilaria Carloni

Caporedattore

Alessandra Carloni

Collaboratori:

Francesca Andreoli

Francesca Raspavolo

Graphic Design

Francesco Finizio

media.finizio@gmail.com

Fotografo

Marco Rossi

Distribuzione

Idea Marketing

Stampa

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

Per la pubblicità

ph 081 263508

info@immagazine.it

i'M ONLINE

WWW.IMMAGAZINE.IT



Disponibile su
Google Play

Follow us on:



Studio Legale

Avvocati Maione

via Stazio n.3 - Napoli

www.avvocatimaione.it

info@avvocatimaione.it

ph 081 7144537



L'Editore

Maurizio Aiello



**Il Direttore
Responsabile**

Ilaria Carloni

24

38

60



68

SOMMARIO



24 **Fracomina**

SI FA IN CINQUE

DI FRANCESCA RASPAVOLO

38 **Nusco**

ALLA CONQUISTA DEGLI EMIRATI

DI FRANCESCA RASPAVOLO

52 **Maria Vera Ratti**

"PENSO DI POTERMI AVVICINARE

A UN PERSONAGGIO NELLA MISURA IN CUI

RIESCO AD AVVICINARMI A ME STESSA"

DI ILARIA CARLONI

60 **Blunauta**

30 ANNI DI STILE E GLAM

DI FRANCESCA RASPAVOLO

68 **i'M Party**

SI FESTEGGIA IL 15° ANNIVERSARIO

52



TUDOR

#BORN TODARE

Cosa spinge una persona a cercare le grandezze? Ad affrontare l'ignoto, ad avventurarsi nell'inesplorato e ad accettare ogni sfida? È lo spirito da cui nasce TUDOR. Lo spirito che ogni orologio TUDOR incarna. Alcuni sono nati per legare. Altri sono nati per osare.



Cassa di 41 mm di diametro
in acciaio inossidabile 316L

Lancetta "Snowflake"

Una caratteristica distintiva degli orologi subacquei TUDOR sin dal 1969



Movimento di Manifattura

MT5602-U certificato dal COSC, con spirale del bilanciere in ufficio, autonomia di 70 ore "a prova di weekend" e certificato Master Chronometer dal METAS



Garanzia di cinque anni, trasferibile, senza registrazione né revisioni obbligatorie

BLACK BAY

MONETTI
ALTA OROLOGERIA E OROLOGERIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 60/A

20



32

15 *L'opinione*

BERLUSCONI
DI FABRIZIO CARLONI

16 *Bellezza*

PROTESI GLUTEE PER UN LATO B ALTO, SODO E ROTONDO
DI IVAN LA RUSCA

20 *Pitti celebra il superuomo*

TRIONFANO I BRAND CAMPANI
DI FRANCESCA RASPAVOLO

32 *Le fontane di Napoli*

ZAMPILLI D'ACQUA CHE SI INNALZANO
SFERZANTI SU OPERE MONUMENTALI
DI FRANCESCA ANDREOLI

46 *Vietri sul Mare*

UN GIOIELLO VARIOPINTO DELLA COSTIERA AMALFITANA
DI FRANCESCA ANDREOLI



46

90

82 *Tecnologia*

L'IMPORTANZA DELLA LUCE. COSA È CAMBIATO CON IL LED
DI LUCA PASQUARELLA

84 *MSC Crociere*

DA NOVEMBRE ARRIVA A NAPOLI MSC FANTASIA

86 *A scuola di makeup con Benedetta Riccio*

90 *I'M Model*

FEDERICA DELLA VOLPE

97 *Professionisti al top*

PALAZZO PETRUCCI
DI ALESSANDRA CARLONI

100 *Fotonotizie*

104 *Galà dei Nastri d'Argento, grandi serie*

SFILATA DI ARTISTI SUL BLU CARPET DI PALAZZO REALE

108 *Comicon Napoli da record*

170.000 VISITATORI PER LA XXIII EDIZIONE

SOMMARIO



97

104

108



A fashion advertisement for Tom Ford featuring three models on a purple bed. A male model is shirtless, wearing black lace shorts, and is embracing a female model. The female model is wearing a black halter-neck top and a black skirt. Another female model is wearing a black long-sleeved top and a black skirt. The background is a purple bed with pillows.

TOM FORD

MICHELE FRANZESE MODA

Via Domenico Morelli 6/8/10 - Napoli



112



114



116



120



122



126

SOMMARIO

112 *Musica e moda in riva al mare per il Relish Summer Party*

114 *Golden party a Palazzo Petrucci*

116 *Tappa del tour Wild Leda Summer di Roberto Cavalli da Michele Franzese Moda*

120 *Loewe per Galiano*

122 *Successo per le iniziative solidali della Fondazione Cannavaro Ferrara*

126 *Summer party alle Zirre di Napoli*



Chopard

EYEWEAR



MONTBLANC

INSPIRE WRITING
montblanc.com

BERLUSCONI

DI FABRIZIO CARLONI



Il giorno dopo la morte di Silvio Berlusconi ho avuto un ritorno di fiamma della mia naturale propensione alla polemica mentre facevo la fila in farmacia. Infatti, una signora anziana con le vene del collo prossime all'esplosione e rossa come un tacchino per la stizza, ha piantato a beneficio del pubblico un'intemperata contro l'imprenditore. Come si suole dire a corpo ancora caldo ne ricordava i comportamenti tutti, sosteneva, finalizzati a compiacere interessi personali ed eccezionali.

In questa occasione ho ricordato all'attempata e fegatosa interlocutrice che anche le consuetudini di guerra impongono che verso gli avversari deceduti si abbia un atteggiamento rispettoso delegando al Padreterno giudizi obiettivi e definitivi.

Venendo al generale, la cosa che mi ha consolato in questo momento storico è stata la quasi generale disponibilità delle autorità, delle istituzioni e della popolazione a riconoscere quelli che sono stati gli indiscutibili meriti di Berlusconi. L'uomo, troppo navigato per non prevedere le conseguenze autolesionistiche delle sue scelte, trent'anni or sono decise di spostare l'asse delle sue attività, rivolgendo un appello a quella parte della cittadinanza che costituiva i resti politici del conservatorismo cattolico, del liberismo e del liberalismo, della sinistra socialista, azionista e repubblicana che non era stata, ultima, cooptata dai comunisti.

Il tutto facendo leva, come per tutte le sue imprese, su una istintiva valutazione del rischio e su una naturale propensione all'innovazione ed allo scardinamento delle consuetudini più retrive insite nel Sistema. Chi come me veniva dalla aspra militanza politica, pur rimanendo dalla parte scelta da giovanissimo, ebbe la percezione che qualcosa di catartico si stava compiendo e che quella parte delle istituzioni che si basava sul familismo, il clientelismo e la corruzione fosse diventata, per il nuovo vento, un elastico troppo teso e destinato a sfasciarsi.

Berlusconi, capo seducente come una sirena con i tacchi, aveva avuto la perspicacia di capire che in politica si potessero applicare gli stessi parametri da lui utilizzati nell'imprenditoria creativa in cui già nei primi anni Ottanta si era dimostrato un maestro. Non considerò con la solita preveggenza che il Comunismo che in Italia aveva trovato in Gramsci un grande ed onesto

teoreta, aveva poi avuto come dirigente apicale Togliatti il maggiore discepolo europeo della Troika del Comintern e del Cominform inventati dal suo mecenate Stalin.

Era stato il politico italiano, ministro di Grazia e Giustizia alla fine della Seconda Guerra Mondiale, a capire quali erano gli enormi vantaggi che potevano assicurare a chi volesse il controllo dello Stato le buone grazie del sistema giudiziario.

Berlusconi non seppe ben valutare che la Magistratura con Mani Pulite aveva toccato i gangli essenziali di un organismo statale che si reggeva su un apparato di corrotte che si basavano sul voto di scambio e sul controllo delle centrali economiche partecipate dallo Stato o delle imprese loro tributarie.

Fu il Partito Comunista che mise in campo contro Berlusconi un insieme irreprensibile perché basato sull'indottrinamento capillare di personale sostanzialmente onesto ed incorruttibile; parlo della Magistratura inquirente, requirente e giudicante che nei primi anni Novanta del secolo scorso passò al pettine a denti stretti l'intera pletora dei grandi e piccoli partiti dell'arco costituzionale; dimenticando di svolgere lo stesso servizio per il grande protagonista della storia mondiale e che aveva avuto in Europa come padre e custode il citato Togliatti. La prospettiva lanciata da Berlusconi nel 1994 di frenare l'ascesa del comunismo nel nostro Paese fu la causa probabile del più feroce attacco giudiziario mai tentato al di fuori delle grandi purghe staliniane della seconda metà degli anni Trenta in URSS.

Berlusconi, colpevole di molti errori come l'eccessiva promiscuità con donne che spesso potevano essere le sue nipoti, non ebbe l'intuizione che il Sistema alla prospettiva di cambiare regime, si sarebbe difeso non con le truppe cammellate ma con la componente più colta ed intelligente dello Stato. La parte non ideologicamente compromessa della Magistratura non seppe reagire, mentre i giovani leoni cresciuti nelle scuole di regime attaccarono da tutti i lati possibili la rivoluzione di Berlusconi.

Viene da chiedersi quanti di loro saranno disponibili ad ammettere le proprie responsabilità ormai storicizzate; soprattutto alla luce del destino finale di tutti i procedimenti giudiziari impiantati e non conclusi con la condanna di Berlusconi. ■

carloni.f2@gmail.com

Berlusconi, capo seducente come una sirena con i tacchi, aveva avuto la perspicacia di capire che in politica si potessero applicare gli stessi parametri da lui utilizzati nell'imprenditoria creativa in cui già nei primi anni Ottanta si era dimostrato un maestro.

Bellezza

PROTESI GLUTEE PER UN LATO B ALTO, SODO E ROTONDO

La gluteoplastica è un intervento chirurgico mininvasivo preposto all'aumento volumetrico della regione glutea mediante impianto di protesi appositamente conformate di ultima generazione. È indicato in molteplici casi: permette di aumentare il volume dei glutei, può modificare la forma del gluteo rendendola più tonda e armoniosa, dona nuovamente tono muscolare ai glutei rilassati, restituisce la pienezza ai glutei fortemente compromessi da dimagrimenti importanti.

DOTT. IVAN LA RUSCA

Nonostante il concetto di bellezza si sia modificato profondamente nel corso dei secoli, i glutei sono sempre stati di fondamentale importanza per definire la sensualità e la bellezza di un corpo femminile. Ai giorni nostri, nello star system internazionale, c'è chi attorno al proprio lato B ha lanciato un'intera carriera, come Jennifer Lopez e Kim Kardashian che lo hanno persino assicurato per milioni di dollari. Se c'è una parte del corpo che richiede cure costanti per restare in forma, quella è sicuramente il fondoschiena. Creme specifiche, duro allenamento in palestra, una dieta sana ed equilibrata aiutano sicuramente, ma se proprio la mission up & tonic risultasse impossibile, c'è sempre la gluteoplastica. Si tratta un intervento chirurgico mininvasivo preposto all'aumento volumetrico della regione glutea mediante impianto di protesi appositamente conformate di ultima generazione. È indicato in molteplici casi: permette di aumentare il volume dei glutei; può modificare la forma del gluteo rendendola più tonda e armoniosa; dona nuovamente tono muscolare ai glutei rilassati; restituisce la pienezza ai glutei fortemente compromessi da dimagrimenti importanti.

Oggi la migliore tecnica prevede l'inserimento delle protesi interamente sottomuscolo. Ciò comporta notevoli vantaggi come ad esempio la riduzione delle complicanze e dei tempi chirurgici, una maggiore sicurezza per il paziente oltre alla possibilità di svolgere l'intervento in day surgery senza ricovero. L'a-



nestesia di solito è spinale, non si impiegano drenaggi, i tempi di recupero sono veloci. Le cicatrici sono contenute in regione interglutea e di solito sono poco visibili, se poi c'è una grossa caduta della regione per forti dimagrimenti è indicato anche un lifting che comporta cicatrici più estese. I risultati sono immediati, al tatto la percezione è quella di un gluteo naturale ma tonico come quello di una persona molto allenata. Il risultato estetico dura negli anni ed è molto apprezzato dalle pazienti. ■



TAGLIATORE



BRIGLIA
• 1949 •





Pitti celebra il superuomo

Trionfano i brand campani

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Inizia ufficialmente l'era del Pitti Immagine Uomo sotto l'egida di Antonio De Matteis: il ceo di Kiton prende in mano le redini del più importante salone della moda italiano e fa il suo debutto ufficiale alla guida dell'edizione 104, con 825 brand nazionali e internazionali impegnati nel mostrare in anteprima le collezioni per la primavera-estate 2024. Ben 7 i brand campani in vetrina alla Fortezza del Basso: Liu Jo, Jonny Lambs, Briglia, KNT, Kired, Sartorio e Ssense.

Kiton guarda oltre la giacca e punta su una scelta casual ma allo stesso tempo elegante e su un elemento di continuità che unisce il passato al presente e, presto, anche al futuro: la ricerca assoluta delle materie prime. I filati più belli del mondo della maglieria, i lini e i cotone migliori della camiceria e i nylon di deriva-

zione giapponese realizzati con fissaggi particolari per la giubbotteria dimostrano non solo la versatilità di soluzioni adatte a qualsiasi tipo di esigenza, ma anche un'elasticità che ci ricorda che la moda è viva, affamata di novità e sfumature. In questo, l'azienda splende grazie a soluzioni e a combinazioni inedite, capaci di accontentare tutti i gusti. Dalle polo super leggere di cashmere e lino alle giacche casual portate sopra la felpa; dai giubbotti smanicati di camoscio alle maglie di lana fresca lontanissime dalla rigidità che impone la tradizione. E se anche l'abito si trasforma, con giacche di jacquard leggere replicate con la cappa rovesciata e i maglioni di cotone misto a lino nei toni del beige e del verde smeraldo, ecco spuntare anche i giubbotti di nylon con l'interno di cashmere reversibile e il lino, fiore all'occhiello della collezione, combinato

in diverse formule.

Sartorio punta sul denim e porta a Firenze un concetto evoluto di sartoria napoletana: colori, tessuti, materiali, tagli, forme classiche ma declinate in forme moderne. Al Pitti Sartorio propone "l'essenza del savoir faire italiano mixato con fit eterni e manifattura pregiata".

Knt immagina un viaggio che inizia a Procida e guarda oltreoceano. Accanto all'iconico pantalaccio con coulisse in vita, c'è la novità dei pantaloni Wd, con fronte classico, gamba più ampia e molla sul retro. Per i party estivi smoking in fresco lana, con piccole fantasie ton sur ton, giacche doppiopetto e mono-petto con revers classico, senza punta, in seta canneté e bottoni ricoperti. Sul fronte sportswear, ci sono felpe over in cotone garzato, trench, bomber e giubbini in jersey, camicie con coulisse in popeline di cotone croccante e gilet, con e senza cappuccio.

Ssense celebra le connessioni con la natura: la palette di colori per questa collezione si concentra su tonalità terrose e sfumature celesti come il marrone caldo, il verde muschio e il beige sabbia, combinati con l'azzurro polvere e il blu pastello. Tagli e silhouette sono concepiti per offrire comfort e versatilità, senza sacrificare lo stile: i capi hanno linee pulite e forme fluide, slim fit e in modelli più ampi, per dare all'uomo la possibilità di scegliere lo stile che meglio si adatta alla sua personalità e al suo gusto. Quanto ai materiali, vengono utilizzati tessuti leggeri e traspiranti, fibre naturali come il lino e il cotone, sono abbinati a tessuti tecnici che offrono comfort e resistenza. Infine gli accessori: bottoni in legno, cinture intrecciate e stampe con foglie e nuvole, borse in pelle e cappelli di paglia per realizzare un look autentico.

Briglia presenta invece pantaloni pastello, dai bianchi fino al grigio perla, dal tortora all'immaneabile blu, in tessuti come la lana mohair, il jersey di lana stretch, seersucker e lini dalle altissime qualità. Con Performance il brand punta su pantaloni innovativi, con tessuti tecnici e multifunzionali: l'active merino, il jersey tecnico e il nylon stretch, in una modellistica ancora più moderna e contemporanea.



Liu Jo



Kiton



Briglia





Sartorio



Knt

Sono capi e tessuti per un uso quotidiano, con grande attenzione e ricerca sui cotone, come il cotone supima, la gabardine super light e un mix di cotone modal e lyocell, per la parte più pratica e comfort della collezione. Per il denim tornano le cinque tasche, abbinati a tele di altissima qualità e in grado di soddisfare le esigenze di un consumatore contemporaneo.

Da **Liu Jo** una collezione timeless, con capi componibili e versatili, perfetti per soddisfare le esigenze dell'uomo contemporaneo che desidera raccontare un'estetica personale in cui la cura del dettaglio si lega al tempo stesso ad una nuova praticità. La nuova stagione rivisita i capi classici proponendo una maglieria in preziose e naturali fibre 100% cotone, leggeri capi in seta e lino, oltre a denim arricchiti da lavaggi clean che li rendono dei veri e propri capi passepartout. Uno stile moderno e rilassato, mood comfort in cui qualità e tecniche si combinano secondo trame e diverse tinture vintage, con color block magnetici come il verde prato mixato al blu navy ai giochi di sfumature in un'ampia scala di grigi, beige e azzurri che raccontano le infinite sfaccettature dell'uomo contemporaneo.

E proprio a Firenze, durante il Pitti, **Johnny Lambs**, ha aperto il suo secondo negozio in Italia, all'interno della Loggia Rucellai a Piazza de' Rucellai 1: party esclusivo con la distribuzione di un gadget speciale ai visitatori, food selection di Maurizio Tentella, fondatore di Spacedelicious e musica di Disco Stupenda, una community italiana che celebra lo stile degli anni '70, '80 e '90, con il dj Tommiboy e special guest, Rocco Hunt. ■



SSense



Tommy



Spring / Summer 2023





FRACOMINA

si fa in cinque

*Per la collezione spring-summer 2023
“Stories per raccontare l'estate”*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Cinque campagne pubblicitarie, un piccolo esercito di influencer e ambassador in total look, una nave da crociera e una sfilata da sogno alla Fashion Week di Milano. Fracomina cresce ancora: il brand dell'iconico jeans Bella attraversa un vero e proprio magic moment e si conferma label tra le più performanti del settore del low luxury business. Il marchio conta oggi 26 monomarca e un fatturato in costante crescita: perfino in periodo di piena emergenza covid, Fracomina continuava a macinare successi. Tutto merito di Ferdinando Prisco - ceo di P.f.c.m.n.a. Spa - che dal 2004 a oggi propone “una moda globale che esalta la naturale bellezza di ogni donna e che segue l'evoluzione storica”.

Cinque campagne pubblicitarie per lanciare la spring-summer 2023 di Fracomina, una story diversa per ogni mese della stagione estiva. Una scelta comunicativa fuori dai canoni tradizionali, come mai?

Pensiamo che i nostri clienti e i nostri follower debbano scoprire cose nuove della collezione ogni giorno, giorno per giorno, per cui abbiamo diviso



l'IM LUGLIO-AGOSTO 2023



“ *Alla Milano Fashion Week è stata la nostra prima vera sfilata, l'abbiamo fatta a modo nostro, sobrio ma esclusivo: abbiamo coinvolto 40 tra i migliori clienti italiani, influencer e brand ambassador per ottenere una grande visibilità.* ”

la collezione primavera-estate in cinque tematiche declinate in stories ad hoc. Questa novità, questa campagna multitematica, ci ha regalato risultati enormi in termini di vendita ma anche di crescita sui social: le immagini scattate dalla fotografa Roberta Pagano hanno grande valore emozionale e impattante dal punto di vista del marketing pubblicitario. L'idea dello storytelling continuerà anche per la stagione fall-winter, confermiamo già da oggi la linea delle più campagne nella campagna.

In primavera avete debuttato alla Milano Fashion Week per la prima volta dalla creazione dell'azienda, che esperienza è stata?

È stata la nostra prima vera sfilata, l'abbiamo fatta a modo nostro, sobrio ma esclusivo, al Circolo Filologico di Milano, nella sede storica di via Clerici: abbiamo coinvolto 40 tra i migliori clienti italiani, influencer e brand ambassador per ottenere una grande visibilità. Abbiamo presentato degli outfit che hanno riassunto e mixato tutte le nostre collezioni, con un ritorno di immagine e di comunicazione davvero incredibile. Possiamo anticipare con orgoglio che saremo anche alla



Nando Prisco



DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



D. I. C. C. O. L. L. E. C. T. I. O. N.

TASTE the Italian **EXCELLENCE**



ROCCA

THE HIGH LUXURY EXPERIENCE

NAPOLI | Via Filangieri, 15 bis | rocca1794.com

Fashion Week di settembre, abbiamo già riprenotato: è impossibile fare moda senza un momento di luci a Milano. La nostra presenza a Milano Moda Donna è stata un'altra tappa importante nel percorso di crescita del marchio che sempre più si pone come interprete dei molteplici aspetti che rappresentano la donna contemporanea e che ha scelto una passerella dalla vocazione internazionale come Milano per esprimerli al meglio.

Avete appena concluso una particolarissima collaborazione con Msc-Crociere: tre influencer a bordo di una nave per promuovere i look Fracomina. Com'è andata?

A maggio abbiamo mandato tre bellissime influencer a bordo di una nave della Msc e insieme hanno realizzato dei contenuti social per Fracomina: Arianna Cirrincione, Teresanna Pugliese e Giulia Molino, le nostre ambassador, hanno fatto storie e contenuti digitali per raccontare la nostra vision, è stata una experience davvero ricca e interessante.

Fracomina e le nuove tecnologie: come affrontate la sfida della rivoluzione digitale?

Da un anno stiamo lavorando su tecnologie innovative come il metaverso e la gestione hi-tech dei dati: durante il party di I'm magazine abbiamo presentato Win Play, un'app che permette di giocare con Fracomina e vincere gadget collegandosi attraverso un semplice Qr-code.

Qual è il futuro di Fracomina?

Non fermarci mai, continuare a fare quello che stiamo facendo cercando sempre di essere al passo con i tempi e con le esigenze dei nostri follower. ■



“ *Pensiamo che i nostri clienti e i nostri follower debbano scoprire cose nuove della collezione ogni giorno, giorno per giorno, per cui abbiamo diviso la collezione primavera-estate in cinque tematiche declinate in stories ad hoc.* ”

AUDACITY WANTED.



LEWIS HAMILTON

Mercedes-AMG Petronas Formula One Driver

Official Team Supplier

AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

POLICE 40^{YEARS}



Johnny Lambs



Via dei mille 61, Napoli
Piazza de' Rucellai 1, Firenze
johnnylambs.com | [@johnnylambs.official](https://www.instagram.com/johnnylambs.official)



La fontana del gigante

Le fontane di **Napoli**

Zampilli d'acqua che si innalzano sferzanti su opere monumentali: promemoria artistici dei tempi aurei in quel di Napoli, dove sono parte integrante della storia cittadina.

Zampilli d'acqua che si innalzano sferzanti su opere monumentali: promemoria artistici dei tempi aurei in quel di Napoli, dove sono parte integrante della storia cittadina, che incrementano (assieme alle scale e alle edicole sacre) il panorama dell'urbanistica e dell'architettura partenopea.

Le fontane caratterizzarono la cultura popolare già nel periodo della Magna Grecia, durante la quale, oltre che per la loro classica destinazione d'uso, furono le protagoniste della sfera religiosa ed esoterica della città, essendo, alcune, letteralmente divinizzate. In epoca romana la città si arricchì ulteriormente di queste strutture idriche. Tra le poche sopravvissute, quella sita all'interno della Parco Archeologico del Pausilypon, lunga circa 26 metri, merita un appunto in agenda. Fu, tuttavia, solo nel medioevo che le fontane, oltre alle funzioni di decoro e arredo urbano, giunsero al loro classico utilizzo: dissetarsi. Nella prima metà del Cinquecento vi fu un vero e proprio boom di fontane: Napoli stava superando i 200.000 abitanti e necessitava di nuove risorse idriche, cosicché alcune fontane pubbliche vennero costruite a ridosso di mura e palazzi.

Col tempo (soprattutto fino al XVIII secolo), le varie dinastie al potere promossero le costruzioni di varie strutture idriche, non solo per motivi celebrativi, ma anche al fine di aggraziarsi il consenso popolare; non di rado usarono far dono ai cittadini di nuove e magnifiche fontane, a simboleggiare la loro generosità o il loro potere. Oggi, seppur molte di queste sono andate distrutte, alcune spostate dai loro siti originari e molte altre in attesa di restauro, le fontane a Napoli continuano a decorare la città.

Ispirata alle fontane della reggia di Caserta, la fontana dell'Esedra, situata nel complesso architettonico della Mostra d'Oltremare, è senza dubbio la più imponente fontana napoletana, con



La fontana del Sebeto



La fontana del Nettuno

Le fontane caratterizzarono la cultura popolare già nel periodo della Magna Grecia, durante la quale, oltre che per la loro classica destinazione d'uso, furono le protagoniste della sfera religiosa ed esoterica della città, essendo, alcune, letteralmente divinizzate.



un'estensione di 900 m² e una capacità contenitiva di 4000 m³ di massa d'acqua, che raggiunge i 40 metri di altezza coi suoi getti vigorosi. Intorno è circondata da ottocento alberi d'alto fusto (perlopiù pini e lecci) e conta ben 1300 ugelli fatti di ottone e di bronzo. Spostandoci in Piazza Municipio, troviamo l'iconica fontana del Nettuno, realizzata su disegno di Domenico Fontana e lavorata da diversi artisti. Di forma circolare, la fontana è circondata da una balaustra con quattro gradinate ornate da eleganti viticci a traforo, su cui sono posti quattro leoni (dai quali sgorga l'acqua) mostranti lo scudo della città e del duca di Medina e di Carafa. Due mostri marini versano l'acqua nella vasca centrale sottostante, adornata con delfini che cavalcano tritoni che a loro volta emettono acqua: una composizione dovuta alla mano di Pietro Bernini. Al centro della fontana, su uno scoglio, due ninfe e due satiri reggono sulla testa una coppa sulla quale troneggia una statua di Nettuno con tridente dalla quale zampilla l'acqua. Proseguendo la nostra passeggiata tra le fontane monumentali, la fontana del Sebeto, che si erge in largo Sermoneta è sicuramente tra le più iconiche. Essa rappresenta le vicende del Sebeto, l'antico fiume che scorreva nel cuore di Napoli dove la leggenda vuole che fu immerso Masaniello. Sembra infatti che il cadavere del rivoluzionario, morto nel 1647, sia stato immerso proprio nelle sue acque: "Quivi lo rizzarono, e lavato che l'ebbero al Sebeto, lo portarono a Port'Alba." (Tommaso de Santis, nell'opera Storia del tumulto di Napoli). Nella Villa Comunale, tra alberi e giardini, si trova attualmente la fontana di Santa Lucia, che fu l'orgoglio degli abitanti del quartiere omonimo, dove era originariamente collocata. La parte centrale è formata da un grande arco con tre delfini appoggiati su uno scoglio, ai lati invece ci sono due lapidi dove è iscritta la storia della fontana. "Tutte le fontane di Napoli sono lagrime: quella di Monteoliveto



La fontana del carciofo



La fontana di Monteoliveto



La fontana della sirena

SHOP AT FRACOMINA.COM

© 2023 Fracomina

FRACOMINA



La fontana dell'Esedra

è formata dalle lagrime di una pia monachella che pianse senza fine sulla Passione di Gesù". Così scrive la penna di Matilde Serao nel suo *Leggende napoletane*. La storia però dà una versione leggermente diversa delle vicende che interessano la fontana di Monteoliveto. Secondo le cronache, infatti, la sua costruzione fu voluta dal Vicerè don Pietro Antonio d'Aragona, come atto di ossequio e ringraziamento nei confronti del re Carlo II di Spagna. Detta per questo "fontana di re Carluccio", alla sua creazione parteciparono anche Dionisio Lazzari e Cosimo Fanzago, tra i più celebri architetti dell'epoca. La Fontana del Gigante è divenuta nel tempo una delle più famose fontane monumentali di Napoli. Voluta dal duca d'Alba don Antonio Alvarez di Toledo, viene detta del Gigante perché quando si trovava nell'originaria locazione, nei pressi di palazzo reale, era vicina alla colossale statua del Gigante. Una seconda denominazione le fu assegnata in seguito al 1815, anno in cui fu rimossa da Piazza Plebiscito e spostata verso il molo, di fronte alla costruzione dell'Immacolatella, realizzata da Domenico Antonio Vaccaro. Da quel momento la fontana è nota anche come Fontana dell'Immacolatella. Una curiosità poca nota ai più: questa fontana ha ispirato l'icona del programma pubblicitario Carosello (1957 - 1977). Diverse dalle fontane monumentali, sono quelle ornamentali, costruite da rilevanti artisti, specie quelle più antiche. Tra queste, merita menzione con lode la fontana del Leone Costruita nel XVIII secolo in occasione del rifacimento del Casino reale a Mergellina, fu voluta da Ferdinando I delle Due Sicilie perché in quel

punto, sotto l'altura di Monteleone, sgorgava un'acqua freschissima e pregiata tanto da servire per l'approvvigionamento della famiglia reale quando risiedeva a Mergellina.

La fontana del Cortile delle Carrozze è una delle fontane presenti nei cortili della residenza reale. Seppur venne quasi sempre usata come abbeveratoio per cavalli, acquisì comunque un notevole fascino donatogli dalla statua proveniente dalla fontana dei Quattro del Molo. La fontana del Capone risale al XV secolo ed è opera di Giovanni da Nola. Sua anche la fontana degli Incanti in piazza di Porto, anche se al rifacimento di alcune parti andate distrutte partecipò lo scultore Annibale Caccavello, che scolpì la statua di Venere. Chiude il cerchio delle fontane ornamentali la fontana al Capo Posillipo, con la sua conformazione tipicamente a edicola. Queste fontane, magnifiche nella loro edificazione, hanno visto e fatto la storia di Napoli; sono passate, imperturbabili e fiere, dall'epoca medievale a quella monarchica, fino ai giorni nostri, con le più moderne costruzioni.

Ma non dimentichiamo che a Napoli esistono anche numerosissime piccole fontanelle, di ghisa o metallo, perlopiù di forma cilindrica, che si trovano solitamente nei parchi della città o nelle piazzette di quartiere. Sono quelle utilizzate dalla gente comune: studenti ancora squattrinati e ragazzini che giocano al pallone, mamme che le usano per sciacquare le manine dei loro piccoli, passanti in cerca di ristoro immediato e accessibile. Rigogliosa e limpida scorre l'acqua dentro queste fontanelle. Fuori, scorre la vita. Caotica e meravigliosa. ■

GAZZARRINI







NUSCO

alla conquista degli Emirati

Il colosso di porte e finestre apre uno showroom a Dubai. Il presidente e Ad Luigi Nusco: "Esportiamo il made in Italy"

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Un nuovo showroom a Dubai, uno store a Tripoli e due filiali in Kuwait e Azerbaijan per conquistare Medio Oriente e Nord Africa. Cresce ancora il presidio commerciale internazionale di Nusco, colosso campano di porte e finestre, il primo franchising del settore a essere quotato in borsa: da 60 anni leader del mercato, oggi Nusco conta inoltre 1000 rivenditori multimarca e 57 franchising e punta al medio Oriente. La svolta internazionale non cambia il dna dell'azienda: l'headquarter resta a Nola con un'area produttiva di oltre 40 mila metri quadrati dove trovano spazio gli uffici e uno showroom con 2000 metri quadrati di superficie espositiva. Negli stabilimenti produttivi all'ombra del Vesuvio si producono 500 unità giornaliere, per un potenziale complessivo di 120mila porte e 90mila infissi all'anno. "Continuiamo a essere un laboratorio della sartorialità che punta sulla sostenibilità e sul benessere dei nostri collaboratori: a guidarci è sempre la passione per il nostro lavoro", racconta Luigi Nusco, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco.

Partiamo proprio dal nuovo monomarca di Dubai: cosa rappresenta per l'azienda?

È uno spazio espositivo di circa 100 metri quadrati a Al Garhoud, un quartiere residenziale e commerciale nella zona occidentale della città, all'interno del Dana Al Garhoud, un edificio elegante caratterizzato da un design estremamente moderno. Il complesso accoglie lo showroom dedicato a un'importante selezione di





Le scelte di Dubai e Tripoli confermano i nostri obiettivi di business: puntiamo al consolidamento della rete commerciale anche fuori dai confini nazionali. Il Medio Oriente, così come il Nord Africa, costituiscono mercati interessanti per l'Italia e per il Made in Italy; quindi per Nusco: il nostro Paese è tra i principali partner commerciali degli Emirati Arabi tra quelli europei.

prodotti Nusco, che spaziano dalle linee classiche fino a tutte le recenti novità: offriamo al cliente la possibilità di vedere e testare tutte le soluzioni proposte. Siamo molto orgogliosi del nuovo showroom a Dubai, che ci permette di far conoscere e toccare con mano l'innovazione Nusco 100% made in Italy.

Prima ancora, a maggio, avete inaugurato a Tripoli.

Sì, l'apertura di Dubai si va ad aggiungere alla recente apertura di uno store monobrand Nusco in Libia, presentato in occasione della tredicesima edizione del Libya Build, la più grande fiera dell'edilizia e costruzioni del Nord Africa, che ha visto la partecipazione della nostra società come realtà del settore ed espressione del Made in Italy. Lo store di Tripoli copre uno spazio di circa 80 metri quadrati e si trova nel quartiere Al Seyaheyya, nella zona ovest della città: l'apertura è stata resa possibile dalla partnership con Altafaseel Alakheera, azienda locale con sede nella capitale libica, che opera nel settore delle forniture per l'edilizia, oltre ad avere una lunga esperienza anche nelle costruzioni.

A che punto è il piano di internazionalizzazione del gruppo?

Le scelte di Dubai e Tripoli confermano i nostri obiettivi di business: puntiamo al consolidamento della rete commerciale anche fuori dai confini nazionali. Il Medio Oriente, così come il Nord Africa, costituiscono mercati interessanti per l'Italia e per il Made in Italy, quindi per noi di Nusco: il nostro Paese è tra i principali partner commerciali degli Emirati Arabi tra quelli europei. In particolare, gli Emirati Arabi rappresentano oggi per le aziende italiane il primo mercato di sbocco del Medio Oriente e del Nord Africa, con Dubai che diventa sempre di più fulcro dell'economia mondiale e porta di ingresso verso tutti i Paesi asiatici in forte crescita.

Da oltre mezzo secolo proponete soluzioni e sistemi innovativi con focus su tecnologia, internet of things e domotica. Qual è la vision di Nusco?

La nostra mission è creare ambienti emozionanti, confortevoli e accoglienti per migliorare la qualità della vita. Da tre generazioni siamo laboratorio della



A fashion advertisement featuring two models against a light blue background. The model on the left is wearing a long, flowing, bright yellow silk dress with a high slit and a thin strap, paired with silver high-heeled sandals. The model on the right is wearing a sleeveless, patterned top with a belted waist and light-colored, wide-leg trousers, also paired with silver high-heeled sandals. The brand name 'CAMOMILLA' is prominently displayed in large white letters across the center of the image.

CAMOMILLA

italia

dal 1974

sartorialità: la sostenibilità, la passione per il lavoro e la cura dei dettagli sono i valori imprescindibili per la creazione di porte, infissi e sistemi “su misura”. Offriamo un catalogo completo di porte per interni, infissi, persiane e grate di sicurezza, con materiali di eccellente qualità e tecniche di progettazione e lavorazione d'avanguardia consentendo ai nostri partner di avere un unico riferimento per la fornitura di serramenti. Obiettivo ultimo e mission di Nusco è migliorare la qualità della vita dei clienti, attraverso l'efficiamento energetico degli spazi abitativi, in sintonia con le più recenti innovazioni tecnologiche e di domotica.

Siete all'avanguardia anche sul fronte di ambiente e qualità.

Certo, per il 2022 abbiamo presentato il nostro primo Report di Sostenibilità, a conferma dell'impegno sia nel breve che nel lungo periodo. Facciamo costante ricerca su prodotti e prestazioni, nella selezione e nella formazione del personale, esigiamo standard qualitativi altissimi e puntiamo sempre al mi-



“ *Da tre generazioni siamo laboratorio della sartorialità: la sostenibilità, la passione per il lavoro e la cura dei dettagli sono i valori imprescindibili per la creazione di porte, infissi e sistemi “su misura”.* ”

glioramento della gestione dei processi produttivi. Abbiamo anche cofinanziato una borsa di studio destinata al XXXIX ciclo del Corso di Dottorato di Ricerca in Innovative Engineering Technologies for Industrial Sustainability dell'Università degli Studi di Salerno, con specializzazione in “Ambienti virtuali e apparati sperimentali per lo sviluppo di infissi intelligenti”: è un investimento nella formazione e nella ricerca per la crescita di futuri talenti. Vogliamo contribuire alla formazione di figure professionali capaci di esplorare l'industria del futuro, affrontare le sfide della transizione ecologica e cogliere le opportunità di collaborazione con le aziende del territorio. Inoltre, la crescita di Nusco sarà sempre più legata ai principi di sviluppo sostenibile ed efficienza energetica, e questo progetto dimostra ulteriormente la nostra attenzione verso l'ambiente, i processi di economia circolare e l'uso efficiente delle risorse. ■





The Relish and pleasure of denim

relish jeans

relish.it





LIU·JO



VIETRI SUL MARE

*Un gioiello variopinto
della Costiera Amalfitana*

46

DI FRANCESCA ANDREOLI

i'M LUGLIO-AGOSTO 2023



Vietri sul Mare è un piccolo scrigno da visitare a piedi, un luogo dove scoprire i segreti della lavorazione della ceramica nelle botteghe del centro storico.

Adagiato su una collina affacciata sull'azzurro Mar Tirreno, Vietri sul Mare è un piccolo gioiello di case colorate, vicoli e botteghe. Il mito racconta che Giasone e cinquanta Argonauti nel loro peregrinare alla ricerca del Vello d'oro, furono fatti precipitare sul lido dalla forza adirata di Eolo; innamoratosi di questo litorale l'eroe vi fondò una città e vi edificò un tempio dedicato ad Hera Argiva. Al di là della leggenda, le origini di Vietri sono riconducibili all'antica Marcina, città etrusca, collocata dove oggi è la Marina di Vietri, citata nella geografia di Strabone con funzione prevalentemente mercantile quale territorio al servizio di Nuceria. Rinomata per ricchezza, eleganza e lusso, Marcina, antenata classica di Vietri sul mare, fu celebre nell'antichità per il culto delle arti e lo sviluppo del commercio marittimo e terrestre. Distrutta e saccheggiata nel 456 dalle orde vandaliche di Genserico, fu ricostruita nell' VIII secolo dai marcinesi superstiti che avevano trovato rifugio sui monti vicini fondando sulle rovine della città distrutta un nuovo centro a cui diedero il nome di Vietri (dal latino vetus, cioè vecchio, antico), dando così vita alla comunità che più tardi si strinse e si sviluppò intorno alla chiesa di S. Giovanni Battista: l'attuale abitato di Vietri sul mare. A cavallo dell'anno Mille il territorio, occupato da insediamenti sparsi tra Vietri, Marina di Vietri e Molina, dal punto di vista amministrativo era periferia di Salerno; nel Medioevo fu affidata al monastero benedettino della SS. Trinità di Cava. Dal Rinascimento al secolo scorso fece parte della città di Cava de' Tirreni e solo nel 1806 divenne comune autonomo.

Oggi, Vietri sul Mare è un piccolo scrigno da visitare a piedi, un luogo dove scoprire i segreti della lavorazione della ceramica nelle botteghe del centro storico. Arrivando da Salerno, Vietri sul Mare è il primo paese della Costiera Amalfitana che incontrerete. È disteso su una terrazza panoramica e a delinearne la forma è la cupola maiolicata della chiesa di San Giovanni Battista. Il borgo campano è conosciuto in tutto il mondo per la lavorazione della ceramica: fedeli alla loro antica tradizione artigianale, i ceramisti di Vietri forgiavano con profonda passione e maestria le belle ceramiche dai colori vivaci e luminosi, che potrete ammirare in botteghe, per strada e nel Museo della Ceramica.

Il modo migliore per visitare Vietri sul mare è perdersi tra le stradine del centro storico tappezzato di maioliche e opere murarie fatte di ceramica, e curiosare nei laboratori di ceramica dove giornalmente gli artigiani realizzano opere meravigliose. Ospitato nella villa Guariglia a Rai, il Museo della Ceramica ospita i reperti in ceramica che vanno dal '700 al '900. Al suo interno troverai vasellame concepito per uso quotidiano; il grosso delle produzioni di quello che va sotto il nome di "periodo tedesco" per le ceramiche sa-





Il mito racconta che Giasone e cinquanta Argonauti nel loro peregrinare alla ricerca del Vello d'oro, furono fatti precipitare sul lido dalla forza adirata di Eolo; innamoratosi di questo litorale l'eroe vi fondò una città e vi edificò un tempio dedicato ad Hera Argiva.

lernitane; un incredibile assortimento di oggetti in ceramica a tema religioso; la produzione artistica contenuta all'interno del museo è di sicuro valore e vale la pena riservare un paio di ore per la visita al museo. Caratterizzata da una coloratissima cupola maiolicata che svetta nel punto più alto del centro storico, la chiesa di San Giovanni Battista è forse tra i più importanti edifici storici da visitare durante la vacanza in costiera. Il Duomo sul Mare si trova al centro del borgo antico e in posizione assolutamente dominante sul territorio della cittadina. Campanile e cupola sono tra le bellezze più incredibili che avrai modo di visitare durante la permanenza in Costiera e anche gli interni, dove si avvicendano lo stile romanico, quello rinascimentale e quello barocco, sono di grande interesse per chi ama la bellezza. Splendido anche il soffitto a cassette in oro zecchino, che risale al diciassettesimo secolo e l'altare in tarsie marmoree; di fianco al duomo, l'Arciconfraternita dell'Annunziata e del Rosario è un edificio religioso risalente al '600 con soffitti maiolicati.

Un Parc Guell nella costiera Amalfitana. È la villa comunale caratterizzata dalle decorazioni delle ceramiche di Vietri che potrete ammirare percorrendo i sentieri alberati. Nei pressi dell'imponente edificio delle Ceramiche Solimene, alla fine del Centro storico di Vietri sul Mare, è situata questo bellissimo parco coperto di maioliche colorate, che luccicano alla luce del sole, creando un'ambientazione molto suggestiva, che

ricorda proprio il Parc Guell a Barcellona. La Villa custodisce anche un piccolo anfiteatro che d'estate ospita eventi culturali.

Gli amanti della tintarella non potranno perdersi le tre spiagge di Vietri sul mare: La Baia è una grande spiaggia di sabbia lunga 400 metri, dotata di stabilimenti balneari e punti ristoro, ma ha anche una parte libera. La Crestarella è una spiaggia privata con un elegante stabilimento balneare al riparo di torre Crespella. Circondata da rocce a picco sul mare, la spiaggetta di sabbia e ciottoli bagnata da acque turchesi, è sempre poco affollata, perché una volta raggiunto il numero massimo di persone il lido viene chiuso. È un'oasi di pace ideale per coppie in cerca di intimità e comfort.

Marina di Albori è la spiaggia di Albori, una frazione di Vietri sul mare. Si tratta di un'insenatura con due piccole spiaggette che si raggiungono percorrendo un sentiero che parte dal borgo di Raito e una lunga scalinata che porta al mare. Dal lungomare è impossibile non notare due enormi rocce che si stagliano contro l'orizzonte: si tratta dello Scoglio dei due Fratelli, al quale si legano due leggende molto affascinanti. La prima trae origine dalla cultura greca e vede come protagonisti due pastori che, mentre portavano il gregge al pascolo, notarono una fanciulla in pericolo, a causa di una tempesta che si stava avvicinando. I due fratelli si lanciarono in soccorso della ragazza, ma morirono, nel tentativo di salvarle la vita. La fanciulla era la figlia





harmont&blaine
junior

di Poseidone e chiese al padre di ergere due scogli a memoria eterna dei due generosi fratelli. La seconda leggenda è legata alla fondazione della vicina città di Salerno.

Con il secondo racconto entriamo nella lunga guerra tra Saraceni e Salernitani, che stremati dalle battaglie, per stabilire un vincitore, decisero di far sfidare a duello i due condottieri più valorosi di entrambi gli eserciti. Fu così che si scontrarono Umfredo dei Landolfi, per l'esercito salernitano, e il principe Rajan, per quello saraceno. I due contendenti combatterono così a lungo e così strenuamente, da arrivare, esausti, a stabilire una pausa sulla spiaggia di Vietri sul Mare. Fu durante questa tregua che i due si resero conto di essere fratelli, ma la loro rivelazione fu seguita da una tragica fatalità, poiché furono colti di sorpresa dalla marea, che li uccise.

Il periodo migliore per visitare il borgo è la primavera e l'autunno; queste stagioni consentono di spostarsi con più facilità senza risentire del caldo, che caratterizza i mesi centrali dell'estate, soprattutto se l'intenzione è andare alla scoperta del lato nascosto della città e delle altre



Il borgo campano è conosciuto in tutto il mondo per la lavorazione della ceramica: fedeli alla loro antica tradizione artigianale, i ceramisti di Vietri forgiano con profonda passione e maestria le belle ceramiche dai colori vivaci e luminosi.

destinazioni della Costiera Amalfitana. A giungo, e precisamente il 24, si festeggia San Giovanni Battista, il Patrono della città. L'occasione è ghiotta per toccare con mano le tradizioni locali, che sono sempre una sorprendente mescolanza di riti religiosi e folkore popolare. Come sempre, la partecipazione dei locals è sentita ed appassionata. Non mancano i tradizionali fuochi d'artificio a concludere le celebrazioni.

Una piccola curiosità: gli asinelli di Vietri sul Mare non li hanno inventati i vietresi. Gli iconici asinelli blu, che vedrai ovunque e che sicuramente ti verrà voglia di portare a casa, sono stati creati da ceramisti tedeschi, tra gli anni '20 e '40 del 900. In questo periodo, infatti, molti ceramisti ebrei si rifugiarono a Vietri sul Mare: da abili chimici, inventarono alcune colorazioni che ancora oggi caratterizzano le famose ceramiche vietresi. Molti di questi artisti, colpiti da alcuni elementi tipici della quotidianità locale, iniziarono a riprodurli attraverso le ceramiche. Tra queste figure sicuramente il tradizionale asinello, da sempre mezzo di trasporto fondamentale lungo le antiche stradine della Costiera. ■





 ORIGINAL
MARINES

MARIA VERA RATTI

“Penso di potermi avvicinare a un personaggio nella misura in cui riesco ad avvicinarmi a me stessa”

**DI ILARIA CARLONI
FOTO DI ROBERTA KRASNIG
STYLING OTHER AGENCY,
HAIR AND MAKE UP MAKING BEAUTY**

A ttrice raffinata, versatile e talentuosa: è Maria Vera Ratti, classe 1994, campana, ha studiato in una scuola internazionale per poi volare in Olanda. Tornata in Italia si è fatta conoscere al pubblico come Nina, la piccola della serie “Rosi Abbate”. Da lì la sua carriera è stata una ascesa senza sosta: dal “Commissario Ricciardi, a “Sabato domenica e lunedì” dove ha interpretato la figlia di Castellitto, passando per “La vita bugiarda degli adulti” e fino ai “Bastardi di Pizzofalcone”.

Mi parli del tuo personaggio ne “il commissario Ricciardi”, Enrica.. come si è evoluto nelle due serie e come si evolve il suo legame con Ricciardi? Nella prima stagione si sta affacciando al mondo con la timidezza e la riservatezza proprie di lei, anche se chi è e cosa vuole le è molto chiaro. Nella seconda stagione ha il coraggio e la centratura per buttarsi e dire a parole quello che desidera.





Maria Vera Ratti. Nata il 26 settembre 1994 ad Avellino. Dopo l'esordio in "Rosi Abbate" è tra le protagoniste del "Commissario Ricciardi, di "Sabato domenica e lunedì", de "La vita bugiarda degli adulti" e dei "Bastardi di Pizzofalcone".

Elsa de “i bastardi di Pizzofalcone” è il personaggio da te più distante. Quale è stata la chiave per interpretarlo?

Mi era distante per esperienza e per età, ma ci sono degli aspetti del suo carattere che sono molto in linea con delle parti di me, sulle quali ho fatto leva. Non avevo tantissimo tempo, in queste serie veloci bisogna un po' buttarsi e affidarsi.

La serie di successo Netflix “la vita bugiarda degli adulti”, che esperienza è stata?

È stata un'esperienza bellissima, ho amato molto Giuliana, interpretarla è stato un piacere e una continua scoperta. Ho amato ogni istante di quel progetto.

So che hai fatto anche un horror. Come riesci a cambiare veste passando da un personaggio all'altro. Che lavoro c'è alle spalle?

Penso in questo momento della mia vita di potermi avvicinare a un personaggio nella misura in cui riesco ad avvicinarmi a me stessa. È vero, questi personaggi non si assomigliano, vengono da mondi diversi, ma il lavoro sta proprio nel proiettarsi in quei nuovi orizzonti con coraggio. Comincio con la scrittura, capisco cosa vogliono, da dove vengono, di cosa hanno bisogno, cosa li ferisce. Poi faccio leva sui lati del personaggio che mi toccano e che, in qualche modo, mi riguardano.

A quale genere sei appassionata?

Mi piacciono le cose fatte con impeto. La precisione è importante, ma penso sia possibile trovare un gioiello di film anche nelle cose che sembrano più indelicate.

La musica ha per te ha un ruolo importante. Se dovessi individuare una colonna sonora per la tua vita, quale sceglieresti?

Probabilmente una canzone neomelodica dei primi anni 2000.

Il personaggio che più ti ha segnato e perché.

Yulia, il ruolo che ho fatto nell'hor-

“

Penso in questo momento della mia vita di potermi avvicinare a un personaggio nella misura in cui riesco ad avvicinarmi a me stessa. È vero, questi personaggi non si assomigliano, vengono da mondi diversi, ma il lavoro sta proprio nel proiettarsi in quei nuovi orizzonti con coraggio.

Comincio con la scrittura, capisco cosa vogliono, da dove vengono, di cosa hanno bisogno, cosa li ferisce. Poi faccio leva sui lati del personaggio che mi toccano e che, in qualche modo, mi riguardano.

”

TOTAL LOOK ZIMMERMAN





TOTAL LOOK VALENTINO

“ *Non vengo da una famiglia di artisti e una carriera nell'arte mi sembrava qualcosa di lontano, non avevo gli strumenti, né la fiducia in me stessa per metterla a fuoco. Però ero infelice. Poi ho iniziato per gioco e ho capito che doveva diventare la mia vita.* ”

ror che deve ancora uscire è stato la sfida più grande. Le sfide mi fanno bene, mi fanno crescere e ben sperare.

Come nasce il tuo percorso da attrice? Un sogno inseguito e realizzato, o frutto del caso fortunato?

È stata una scelta. Il coraggio per fare l'attrice l'ho trovato a 22 anni, dopo la laurea. Non vengo da una famiglia di artisti e una carriera nell'arte mi sembrava qualcosa di lontano, non avevo gli strumenti, né la fiducia in me stessa per metterla a fuoco. Però ero infelice. Poi ho iniziato per gioco

e ho capito che doveva diventare la mia vita.

Il legame con Napoli e con le tue origini.

Tutto quello che sono e quasi tutto quello che mi piace nasce lì. Sono figlia di questa città, ed anche se me ne sono allontanata tante volte, sta sempre là, non si sfugge. Oggi questa cosa mi fa piacere.

Il rapporto con i social. Ne dipendi o li “sfrutti” e basta?

Non credo siano sani. Li uso, mi aiutano anche a studiare, sono una finestra nelle vite degli altri soprattutto. A volte, però, mi cambiano l'umore,



shop at: dorabella.com

I'm Every Woman

Dorabella

Primavera Estate 2023

se ci passo troppo tempo mi intristiscono.

Il rapporto con la tua bellezza. Quanto conta “apparire” e quanto “essere” per te?
Il rapporto con il mio aspetto è sempre stato conflittuale, mi ha guarito il lavoro, mi ha dato una prospettiva diversa. La bellezza ora per me può essere anche brutta, adesso mi accetto e i miei difetti mi fanno piacere, hanno un senso e uno scopo.

Il valore più importante che ti hanno trasmesso i tuoi genitori.
La compassione.

Vera è il tuo secondo nome ereditato dalla nonna. Che legame hai con lei?
Avevamo un bellissimo rapporto, era una nonna simpatica, diceva brutte parole, fa-



“ *Il rapporto con il mio aspetto è sempre stato conflittuale, mi ha guarito il lavoro, mi ha dato una prospettiva diversa. La bellezza ora per me può essere anche brutta, adesso mi accetto e i miei difetti mi fanno piacere, hanno un senso e uno scopo.* ”

ceva battute, cantava le canzoni vecchie napoletane pur essendo toscana, ho un'immagine di lei a casa sua che balla e canta “Malafemmena”, prendendosi in giro da sola. Poi, improvvisamente, mi guardava e si commuoveva. Era una persona magica.

In che fase sei della tua vita? Senti di conoscerti? Cosa ti manca per sentirti pienamente appagata?
Sento che mi sto conoscendo. Non è nel mio carattere sentirsi pienamente appagata, forse se avessi un cane però la mia vita sarebbe sicuramente migliore.



 **Kappa**

RUSH

#WEARYOURSUMMER



BLUNAUTA

30 anni di stile e glam

L'imprenditrice

*Claudia Catapano si racconta:
"Il colore è vita: impossibile imitarci"*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Claudia è una tipa davvero pignola: "Tutto deve essere perfetto nella mia vita, non lascio niente al caso, nemmeno la spesa per la casa: ogni cosa deve essere esattamente come la immagino nella mia mente, nel mio mondo, nel mio universo". Un universo fatto di abiti, accessori, gioielli, complementi d'arredo, nel segno del glam, dello chic, dell'eleganza. È davvero "impossibile imitarla": da quasi 30 anni Claudia Catapano guida Blunauta Napoli, una sofisticata linea di moda che spazia dall'abbigliamento all'interior design: non solo giacche o pantaloni, non solo cappelli e scarpe, ma un vero e proprio stile di vita, un mood che Claudia, da imprenditrice, mecenate dell'arte e socialità, infonde in ogni dettaglio del suo business con un'allure parigina adattata ai ritmi sanguigni di Napoli.

Blunauta, un'avventura che dura da 30 anni. Dove e come nasce la maison?

Blunauta è nata per gioco nel 1993, ero poco più di una ragazza, lavoravo già nella moda ma volevo a tutti i costi avere un negozio tutto mio. Il mio







“

L'abito non solo ci veste, ma racconta di noi. È un'esperienza che ci avvicina alla nostra essenza. Come un libro, un viaggio, i film che amiamo, la spezia particolare che aggiungiamo ad un piatto. Ogni nuova collezione è la naturale evoluzione di un mio pensiero. L'incessante ricerca di forme e tessuti, la massima cura nei dettagli, l'attenzione alla scelta dei colori, mi regalano una sensazione di perfetta naturalezza.

”

primo store l'ho aperto all'interno di un parco: ad oggi è ancora lì. Il giorno dell'inaugurazione eravamo stesi a terra a fissare la moquette, mio marito inchiodava il battiscopa, abbiamo fatto tutto da soli. Doveva essere un gioco, l'avventura di qualche anno ma quel negozietto piccolo piccolo costruito con le nostre mani ha avuto tantissimo successo: piano piano sono arrivata ad averne altri sei. Mica male, no?

Ci racconti la nuova collezione Blunauta.

Faccio sempre grossa selezione di piccole aziende che ricerco in tutto il mondo: è un lavoro di precisione, cura. Fondamentale è che abbiamo un giusto rapporto qualità-prezzo. Credo

molto nel colore: il colore è gioia, il colore è celebrazione. Stimoliamo le donne di tutte le età a essere chi vogliono essere.

Come seleziona capi, modelli, materie prime? Cosa la ispira? Dove trova le energie necessarie per rinnovarsi rimanendo sempre se stessa?

L'abito non solo ci veste, ma racconta di noi. È un'esperienza che ci avvicina alla nostra essenza. Come un libro, un viaggio, i film che amiamo, la spezia particolare che aggiungiamo ad un piatto. Ogni nuova collezione è la naturale evoluzione di un mio pensiero. L'incessante ricerca di forme e tessuti, la massima cura nei dettagli, l'attenzione alla scelta dei colori, mi regalano



➔
**L'architetto Claudio Comito
con Claudia Catapano**



NARDELLI

nardelligioielli.it



una sensazione di perfetta naturalezza perché l'obiettivo non sia semplicemente vestire, ma vivere un momento di gioia: i miei negozi sono sempre gioiosi.

Lei si definisce “Imprenditrice per gioco, amante della moda in tutte le sue sfaccettature”. Ma chi è davvero Claudia e qual è il suo sogno nel cassetto?

È proprio questo il mio sogno, io vivo costantemente un sogno. Nonostante il mio lavoro sia decisamente pesante lo amo molto, non potrei rinunciarci mai, è semplicemente una parte di ciò che sono. Ci sono giorni in cui mi chiedo quanto ancora sia in grado di portarlo veramente avanti e giorni in cui mi domando se effettivamente tutto ciò che faccio sia abbastanza o se po-



“ Fate ciò che vi piace, fatelo con tanto entusiasmo e amore, non lasciate mai niente al caso, non abbattetevi mai anche quando i momenti sono difficili, siate sempre molto curiose e mettetevi sempre in discussione. Infine, un comandamento: mai copiare gli altri ed essere sempre se stesse nel bene e nel male. ”

tevo fare ancora di più, ma ripeto, amo il mio lavoro. Le clienti mi dicono grazie, in realtà sono io che ringrazio loro. Ho imparato una cosa grande, ho imparato che l'umiltà sta nel riconoscere e sentire veramente che tutti abbiamo bisogno di tutti. L'umiltà è capire che non si arriva mai, perché il giorno che credi di essere arrivato cadrà da un momento all'altro. Il mio motto è “mettersi in discussione sempre”.

Un consiglio per le giovani imprenditrici che da grandi sognano di essere Claudia Catapano.

Fate ciò che vi piace, fatelo con tanto entusiasmo e amore, non lasciate mai niente al caso, non abbattetevi mai anche quando i momenti sono difficili, siate sempre molto curiose e mettetevi sempre in discussione. Infine, un comandamento: mai copiare gli altri ed essere sempre se stesse nel bene e nel male. ■





nomina®

il gioiello che parla per te.

Nm 0,6/0,7

New Generation



CLASSIC NEW GENERATION ANNIVERSARY

Le fedè Nomina sono in oro 18 Kt,
lavorate interamente a mano in Italia.
Tutte le fedè possono avere:

Scritte interna a rilievo

Scritte esterna a rilievo

Scritta esterna personalizzabile
con diamanti naturali

Personalizza il tuo modello:

www.gioiellitramontano.it



Nomina, la nuova linea di fedè nuziali ideata e realizzata da Tramontano, è una rivoluzione nel rispetto della tradizione, un'idea creativa che coniuga la preziosa classicità dell'anello con l'innovazione inaspettata di un nuovo concetto di personalizzazione.

Napoli | Via Santa Caterina a Chiaia, 13

Irresistibile voglia di viaggiare.



SCEGLI LA TUA DESTINAZIONE
*Le navi Grimaldi Lines ti portano in
Spagna, Grecia, Tunisia, Sicilia e Sardegna.*



GRIMALDI LINES



www.grimaldi-lines.com



FOTO DI MARCO ROSSI E MARIO LUISE

i'M Party



*Si festeggia
il 15° anniversario*





Puntuale come ogni anno, è giunto l'attesissimo party della rivista IM edita dall'attore Maurizio Aiello, e diretta dalla moglie Ilaria Carloni, che ha festeggiato l'importante traguardo dei 15 anni. Per l'occasione è stata prescelta una location d'eccezione, il Club Partenopeo di Coroglio, che sembrava cucita addosso alle esigenze dell'evento per bellezza, spazi, arredo, posizione. A rendere tutto perfetto, oltre al meteo clemente, il meraviglioso allestimento del service Play Animation che ha realizzato degli effetti davvero unici a partire dal digital carpet, un tappeto virtuale su cui scorrevano tutte le copertine della rivista e sul quale tutti gli ospiti si sono divertiti a sfilare facendosi video e foto.

Dopo aver superato la rigida selezione all'ingresso dell'ormai consolidato team di Antonello Paternoster di Star Security, alle 20.30 sono giunti i primi invitati che si sono fatti immortalare, con abiti da gran gala, sullo sfondo del backdrop, dalla

Puntuale come ogni anno, è giunto l'attesissimo party della rivista IM edita dall'attore Maurizio Aiello, e diretta dalla moglie Ilaria Carloni, che ha festeggiato l'importante traguardo dei 15 anni. Per l'occasione è stata prescelta una location d'eccezione, il Club Partenopeo di Coroglio.





schiera di fotografi capeggiati da Marco Rossi. Primo ad arrivare, Carmine Recano, l'amatissimo Capitano della serie "Mare Fuori", affiancato dalla inseparabile compagna, Donatella Tipaldi. A seguire, i suoi colleghi della serie: Vincenzo Ferrera, Francesco Panarella, Antonio De Matteo, Giovanna Sannino, Enrico Tijani e Giuseppe Pirozzi. Immaneabili i protagonisti di "Un Posto al Sole", Patrizio Rispo, Claudia Ruffo, Gina Amirante, Chiara Conti, Imma Pirone, Francesco Vitiello.

Dopo la foto di rito, i selfie sono continuati davanti ai maxiloghi IM colorati, realizzati in stile Warol per l'occasione da Polilop di Vincenzo Pascale, che ha curato tutta la scenografia dell'evento, illuminata a festa da Play Animation. Main sponsor della serata Fracomina, il cui logo scorreva sul digital carpet oltre che proiettato sulle pareti del locale. Presente alla serata il proprietario Nando Prisco insieme a Marcello Tortora che ne cura la comunicazione. Fracomina ha vestito anche le due bellissime modelle che affianca-





A rendere tutto perfetto il meraviglioso allestimento del service Play Animation che ha realizzato degli effetti davvero unici a partire dal digital carpet, un tappeto virtuale su cui scorrevano tutte le copertine della rivista.

vano gli ospiti sul red carpet. Tra gli altri fedelissimi sponsor impressi sul backdrop, Nusco, Liu Jo Luxury, Msc, Kiton, Riflessi. Immane sulle inviti cartacei, le sneakers di Salvatore De Cristofaro, sponsor di IM dai suoi esordi e principale sostenitore del progetto editoriale di Maurizio Aiello. Insieme a Salvatore, la moglie Imen e i figli Luca e Chiara De Cristofaro.

Tra gli altri presenti, Salvio ed Elisabetta Salzano di Neafit, i fratelli Peppe e Bruno Nardelli di Liu Jo Uomo e Liu Jo luxury, Antonio Di Bonito di MSC, la dentista delle star Annapaola Manfredonia, protagonista del programma su Real TV "La Dottoressa Smile", ed artefice degli smile makeover di gran parte dei bellissimo invitati, Stefania Cilento di Studio Morelli, l'ex Miss Italia Zeudi Di Palma, i giellini Antonio Medugno e Luciano Punzo, Pasqualina Sanna, Alessandro Esposito di Relish, Bianca Imbombo del brand di borse Kilesa e titolare della boutique di Via Morelli, Tommy Ricozzi del Centro Augusto, Benedetta Riccio della Make up School, che ha truccato col suo team la padrona di casa Ilaria Carloni e molte vip presenti al party. Per l'occasione ha installato un suo corner con un'ape beauty station, in cui molte invitate si sono fermate a rinfrescarsi il trucco.



i'M LUGLIO-AGOSTO 2023

Maxtris



Tra gli altri amici Francesco Salzano della boutique Candida Caliento Casa e Cadeau, Marco Maddaloni, gli attori di "Gomorra" Carlo Caracciolo e Luciano Giugliano, Mario Fuduli della Grimaldi Group in compagnia del suo collega Mariano Baldissara, i fratelli Annunziata della Sefaro Events, il comico Francesco Paolantoni, Maurizio De Giovanni, Francesco Cicchella, Leopoldo Mastelloni, Nunzia Schiano, Antonio Milo, Peppe Iodice, Maria Bolignano, la velina di striscia la notizia Anastasia Ronca, Daniele Decibel Bellini in compagnia del calciatore del Napoli Karim Zedadka, Andrea Dal Corso e



Autorally



Iqos



Teresa Langella, Gennaro Lillo, Federica Calemme, Vincenzo D'Alessandro del marchio di liquori "E Curti" e titolare dell'omonimo storico ristorante di Santa Anastasia, Luca Abete di "Striscia La Notizia", Veronica Maya, Massimo Schisa di Gay Odin, Giancarlo Fimiani di R-store, Alessandro Spada di Amina Rubinacci, Tiziana Mauro di Camomilla Italia, la gioielliera Marina Nappa, gli imprenditori Ciro Sorbino, Alessandro Bello, Daniele Gervasio, Stefania Morelli di studio Cilento, Rocco Rella di Original Marines, Alessandro Pergolizzi di Montblanc, il capostruttura di Rai fiction Michele Zatta, la presidente della Film Commission Regione Campania Titta Fiore, lo sceneggiatore di "Un Posto al



Decristofaro





Kimbo



Fracomina

Il momento più bello della serata è stata l'esibizione improvvisata del cantante Ciccio Merolla, che è salito a sorpresa sul palco prendendo "in prestito" le percussioni della band e cantando la canzone più ascoltata del momento: "Malatia".

Sole" Paolo Terracciano con l'inseparabile amica Azzurra Avallone, Massimiliano Neri con l'amica Rossella Catapano. Il momento più bello della serata è stata l'esibizione improvvisata del cantante Ciccio Merolla, che è salito a sorpresa sul palco prendendo "in prestito" le percussioni della band e cantando la canzone più ascoltata del momento: "Malatia" circondato dai millecinquecento ospiti con i cellulari alzati.

Tra gli altri amici, Christian e Valeria Maggio, la famiglia di Ilaria al completo con Fabrizio Mena, Alessandra e Stefano



NEXT LEVEL

RANGE ROVER
SPORT



Autorally
autorally.landrover.it

Gamma Nuova Range Rover Sport, valori di consumo carburante (l/100 km), ciclo combinato da 0,8 a 11,7 (WLTP). Emissioni CO₂ (g/km), ciclo combinato da 18 a 266 (WLTP). I valori sono indicati a fini comparativi.



Carloni, il dj Dario Guida, che ha suonato la disco music, Ugo Cilento, Antonio Sasso, Antonio Paone di Kiton che ha vestito il padrone di casa con un elegantissimo gessato, Armando Saggese di Dorabella, Sergio Di Sabato di Kimbo, Lello Carlino di Carpisa, Ciro Perrella della Fiera del Mobile di Riardo, il chirurgo plastico Ivan La Rusca, Mirko Fammiano di Riflessi, Ines Mordente con il team Medicinae ed Andrea Vento. Contributo fondamentale alla riuscita della festa, è stato Forlenzo con la sua Orchestra, che ha suonato ininterrottamente per due ore coinvolgendo in pista 1500 invitati. A deliziare i palati, lo chef pluristellato Giuseppe Molaro, che ha preparato una cena eccellente, grazie anche alle prelibatezze e sushi fornite da Joseph Selection e Strike a Poke. Cena inaffiata



Bar in movimento

PROVA LE CIALDE COMPOSTABILI KIMBO

NUOVA FORMULA BAR

PER UN CAFFÈ PIÙ CREMOSO E INTENSO.
PROPRIO COME AL BAR!



Scopri il gusto pieno e avvolgente delle nuove **cialde compostabili*** Kimbo **Formula Bar**. La perfetta quantità di caffè, miscelata ad arte, per un espresso intenso e incredibilmente cremoso, proprio come al bar.

Provale insieme alla nuova macchina **Kimbo Metal** per un risultato ancora più sorprendente.

www.kimbo.it



KIMBO[®]
il Caffè di Napoli

*Le cialde Kimbo sono compostabili secondo la norma UNI EN 13432:2002 e certificate dall'ente TÜV AUSTRIA. Possono essere smaltite nella raccolta differenziata dell'organico/umido; sono poi inviate in impianti di compostaggio controllati, secondo le indicazioni del Comune di residenza.

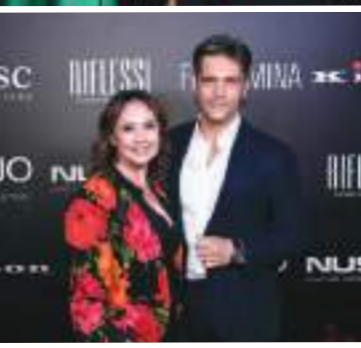
dai vini Ciu' Ciu' e culminata nel torta logo I'M mozzafiato di Scaturchio, dietro la quale la bellissima padrona di casa, Ilaria, si è fatta immortalare dai flash dei fotografi.

Finita la cena, tutti si sono scatenati sui mix del dj Dario Guida, scaldati dai superalcolici del barcatering di Francesco Cappuccio.

Sul prato del Club Partenopeo, sono stati dislocati vari corner di sponsor, tra i quali Iqos con un esclusivo privé allestito per esporre le nuove coloratissime neonate della azienda di sigarette. All'interno, un free bar



Ciu Ciu Vini





porta inarrivabile e infissi pvc



La prima industria di porte e finestre
quotata in borsa, con oltre 50 franchising



Un unico partner per porte, infissi
e sistemi di sicurezza



Sostenibilità e transizione energetica
grazie alla nostra gamma infissi

NUSCO

Ispirati dalla tradizione, progettati al futuro



Benedetta Riccio



Vincenzo Capuano

per gli ospiti, prontamente accolti dal manager marketing Urbano Bertoldi, che ha omaggiato i possessori di Iqos della personalizzazione sulla sigaretta. A poca distanza, imponente nella sua bellezza, la nuova Lande Rover Defender limited edition esposta dalla concessionaria Autorally. In un altro spazio, troneggiava il forno della Pizzeria Vincenzo Capuano, che ha sfornato pizze a portafoglio tutta la serata. Altro allestimento di rara eleganza preparato da Meteora Eventi, quello dedicato alla confettata Maxtris di Nicola Prisco e della moglie Daniela Garofalo, e poco distante, quello Kimbo che ha offerto caffè delle nuove capsule del brand. ■

È POSSIBILE GIOCARE CON L'ACQUA SENZA SPRECARLA?



Niente è più importante dell'acqua, soprattutto per una nave da crociera. I nostri sistemi di bordo prelevano, trattano e ripuliscono l'acqua di mare che utilizziamo sulle nostre navi. Così i nostri ospiti possono divertirsi e scivolare... ancora e ancora... senza mai sprecare acqua dolce.



Scopri il nostro impegno su
msccrociere.it/sustainabilitytoday



Discover the Future of Cruising

Tecnologia

L'importanza della luce. Cosa è cambiato con il led

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI

La luce ha un ruolo fondamentale, spesso sottovalutato. L'utilizzo di sorgenti led spesso nasce dal desiderio di risparmio energetico, ma in realtà i benefici sono molti di più, il LED ha allargato incredibilmente le possibilità nel campo illuminotecnico.



DI LUCA PASQUARELLA

Devo ammettere che la luce nella mia vita è estremamente importante e penso che ogni spazio, cosa o persona, viva grazie alla luce che è in grado di assorbire. Il gioco di ombre, i riverberi, i riflessi, e la temperatura di colore generano emozioni. Ricordo un aneddoto significativo: prendo in fitto una casa sul mare, ancora ricordo il colpo d'occhio in una giornata di sole....amore a prima vista, prato verde, palme. Rientro a casa al tramonto, accendo le luci, e mi avvolge un'atmosfera da pronto soccorso (6500K)... Non ci penso su due volte, parte la ricerca disperata delle lampade 2700/3000K. La verità è che il colore della luce è importantissimo. L'alba per esempio è il momento della giornata in cui dalla tranquillità del buio, la luce ci accoglie 2000/2200K, ci rasserena 2700k , fino a farci rilassare 3000k. Il sole continua a compiere il suo arco nel cielo 4000/4500K, la bel-

lezza di ciò che ci circonda con tutti i suoi colori ci attiva ed inizia il nostro percorso che raggiunge la massima concentrazione nel punto più alto dell'arco, mezzogiorno 6500k... eccoci, questa è la luce da pronto soccorso, (dove occorre la massima attenzione) che invece illuminava la mia casetta sul mare, dove desideravo rilassarmi! 3000K.

Il percorso del sole nella fase discendente dell'arco, si avvia verso il tramonto ed il buio.

Altra caratteristica significativa delle sorgenti LED è la possibilità di controllare oltre che la temperatura di colore adatta alle destinazione d'uso degli ambienti, anche l'emissione della luce. Partendo infatti da una sorgente puntiforme, con l'ausilio di parabole e ottiche specifiche si riescono ad ottenere flussi luminosi controllati, in dimensioni estremamente ridotte. Ciò ha favorito lo sviluppo di soluzioni diver-



Sunrise	Morning	Noon	Afternoon	Sunset
<2000k	3500-4500K	5500-6500K	3500-4500K	<2000K

sificate per l'illuminazione tecnica e quella decorativa tradizionale. L'utilizzo dell'emissione in campo diretto riesce a dare teatralità e comfort visivo, nell'illuminazione di un oggetto. Le linee architettoniche si esprimono attraverso chiaroscuri emozionanti.

Recentemente nella mia ricerca spasmodica di soluzioni, ho scoperto la collezione outdoor "Nessun dorma" disegnata dal designer Belga Jan Van Lierde per Platek. "Diverse combinazioni di forma, essenza e sensorialità che definiscono gli spazi che attraversiamo e la nostra esperienza di essi": Intrigue, Purify e F.O.R.M. Dal mese di settembre sarà possibile cogliere le vibrazioni della collezione "Nessun dorma" nel nostro spazio outdoor.

In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni "sartoriali" che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinché la tecnologia non diventi un nemico: alta qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo, estetica sartoriale.

Per qualsiasi ulteriore consiglio puoi venire a trovarmi in atelier "Exclusive Experience Store" in via Orazio 138/A Napoli. ■



Ogni spazio, cosa o persona, vive grazie alla luce che è in grado di assorbire. Il gioco di ombre, i riverberi, i riflessi e la temperatura di colore generano emozioni.



Da novembre arriva a Napoli **MSC Fantasia**



Dopo la fine della stagione estiva, con ben due navi, MSC Grandiosa e MSC World Europa, che hanno toccato settimanalmente il suo porto, Napoli continuerà ad essere protagonista degli itinerari crocieristici anche per l'autunno e per l'inverno 2023/2024. A partire da novembre, infatti, MSC Fantasia partirà da Napoli ogni mercoledì per un itinerario che porterà i passeggeri alla scoperta delle più belle mete del Mediterraneo Occidentale. I crocieristi potranno così godere di una nave a Napoli anche al termine dell'estate, utilizzando il capoluogo partenopeo come porto d'imbarco. Su MSC Fantasia, nave elegante e confortevole dotata di 1600 cabine, i passeggeri avranno la possibilità di godere appieno di una vacanza in totale relax, in cui la permanenza a bordo ben si concilia con il fascino delle escursioni in alcune mete imperdibili del Mediterraneo. Da Napoli, infatti, si partirà alla volta di Palma di Maiorca, il maggior centro turistico delle isole

Baleari, dove si potrà visitare l'imponente e bellissima cattedrale affacciata sul porto e sul mare. Passeggiando nella natura fino al Castello di Bellver, situato su una collina non lontana dal centro, sarà poi possibile godere della più bella vista di Palma di Maiorca. Lasciata l'isola delle Baleari si arriverà a Barcellona, città surreale e affascinante in cui l'antico e il moderno si mescolano alla perfezione nei suoi quartieri di tendenza e sulla imperdibile Rambla. L'itinerario continuerà con gli approdi a Marsiglia, da dove è possibile raggiungere i villaggi e le città ricche di fascino della Provenza, a Genova, città tra le più belle e particolari d'Europa stretta tra le montagne e il mare, e infine a La Spezia, meta ideale per chi desidera visitare gli antichi borghi delle Cinque Terre. A bordo di MSC Fantasia anche una spaziosa area dedicata ai più piccoli e l'esclusivo MSC Yacht Club, una vera e propria nave nella nave con maggiordomo dedicato e servizio a sei stelle. ■

A partire da novembre MSC Fantasia partirà da Napoli ogni mercoledì per un itinerario che porterà i passeggeri alla scoperta delle più belle mete del Mediterraneo Occidentale. Da Napoli si partirà alla volta di Palma di Maiorca, si arriverà poi a Barcellona, Marsiglia, Genova e infine a La Spezia.

BLUNAUTA

SHOPPING LOVE AND MORE



www.blunautanapoli.it

blunauta_napoli



Blunauta Napoli

A scuola di make-up con **Benedetta Riccio** “PELLE BLINDATA”

Dal Brasile arriva la tecnica che stravolge il mondo del make-up

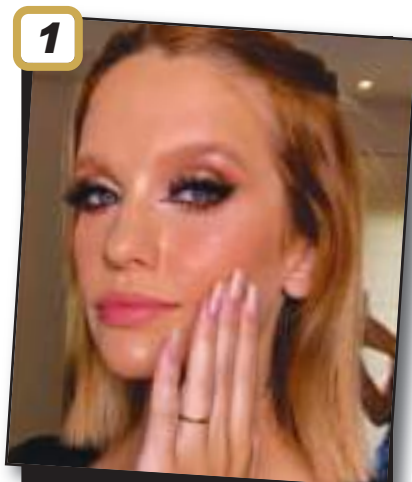
“**P**elle blindata” è una tecnica di make-up diventata virale sui social network perché ha dimostrato di essere resistente all'acqua, al sudore, a sfregamenti e lacrime, su tutti i tipi di pelle. La creatrice è Natane Rosa, make-up artist brasiliana che cercava un trucco ideale per le sue spose.

Questa tipologia di make-up è stata sviluppata per permettere a tutte le donne di trascorrere l'intera giornata con un trucco perfetto, senza sbavature, che non necessiti di ritocchi e che non macchi gli abiti.

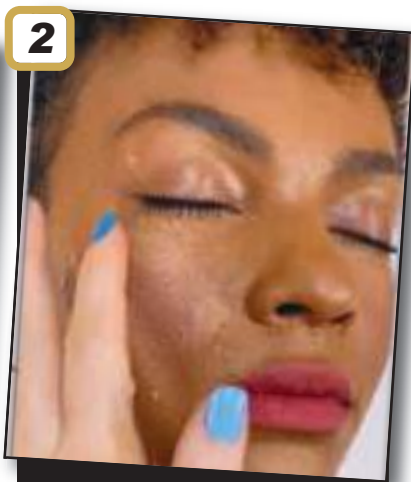
“Pelle blindata” è il must have della prossima stagione per tutte le donne. Garantirà una resa di make up perfetta per tutto il giorno, donando un aspetto giovanile e luminoso ad ogni tipo di pelle. ■



Benedetta Riccio



1
La preparazione della pelle è essenziale. Prima di ogni passaggio, il viso deve essere deterso con un sapone detergente ed un tonico per aumentare il fissaggio dei prodotti che seguono. Subito dopo bisogna idratare bene la pelle.



2
Applicare strati sottili di prodotti. La tecnica “Pelle blindata” si realizza con l'applicazione di molti prodotti, quindi è necessaria, tra un passaggio e l'altro, una stratificazione molto leggera. Bisogna evitare grandi quantità in modo che la pelle possa assorbirli più facilmente.



3
Obbligatorio far asciugare il prodotto. Tra un'applicazione e l'altra è necessario il tempo per un buon assorbimento cutaneo. Questo serve ad evitare che il trucco si scioglia con il calore.

MAXTRIS

EVENTS & SPECIAL

Confetti
maxtris

...CON TE NEL GIORNO PIÙ BELLO



confettimaxtris.it

neafit[®]

DIMAGRIMENTO IN RELAX



Founders Neafit

Il **centro dimagrante Neafit**, situato nel cuore di Napoli, è un'eccellenza nella ricerca del benessere attraverso percorsi di dimagrimento e depurazione personalizzati, supportati da un team di biologhe nutrizioniste e dall'ausilio di tecnologie brevettate e innovative.

Da oltre 15 anni mettiamo la nostra esperienza al servizio dei nostri ospiti per accompagnarli in un percorso di dimagrimento in relax.

Prenota il tuo **Check-up Gratuito 081 40 43 33**



UN MODO INNOVATIVO
PER MIGLIORARE LA TUA SALUTE
E IL TUO ASPETTO.




BlueHFit



Presenti con il nostro team e la nostra
Tecnologia al **Forte Village Resort** in
Sardegna.

neafit

Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli

   neafit.com



FEDERICA DELLA VOLPE

*Studia Scienze della Formazione Primaria
per diventare una maestra. “Aspiro a diventare maestra perchè
penso che stare con i bambini sia la cosa più bella della vita”.*





FOTO PEPE RUSSO

Ha viaggiato tanto per lavoro, ma vuole restare a Napoli perché è molto legata alla famiglia e ai suoi valori e l'idea della lontananza la frena molto.

Proprio quello che volevi.

Ha aperto il primo store dedicato ai
Ricondizionati Premium Apple.

Risparmi e fai bene al pianeta.



ReStore

ECO RECYCLING TECHNOLOGY

Via Vittoria Colonna, 6 - Napoli
[restore.it](https://www.restore.it)

*Il suo motto è credere
in se stessi, senza mai
lasciarsi fermare dagli
altri. Nonostante le
brutte esperienze che la
vita può riservare,
bisogna sempre
sorridere.*





LAUDIERO ASSICURATORI
AGENZIA DANTE
Via degli Antichi 11/12

La mia casa.
Il mio **posto speciale.**

AXA ti offre un'assicurazione casa completa e personalizzata per proteggere i tuoi posti speciali, in cui ti senti bere di essere te stesso. Puoi costruire come vuoi la protezione per la tua casa e adattarla alle tue nuove esigenze.

Scopri di più nelle agenzie AXA o su assicurazionecasa.axa.it

Know You Can



Diventa un cliente della **prima private bank italiana**

IW Private Investments fa parte del gruppo Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, la prima private bank italiana⁽¹⁾ e tra le prime nell'Area Euro con 322,4 miliardi di Euro di masse amministrare di cui 202,5 miliardi di risparmio in gestione⁽²⁾.

La natura di banca-rete dedicata al private banking ha contribuito nel tempo a conferire al gruppo:

- un'elevata solidità patrimoniale con un Common Equity Tier 1 Ratio pari al 14,8%⁽²⁾, largamente al di sopra dei requisiti normativi;
- una considerevole solidità finanziaria.

A garanzia della sicurezza dei propri clienti.

(1) Fonte: Magnet, Indagine 2022. Ranking realizzato sui dati di stock al 31 dicembre 2021.

(2) Fonte: Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking - Risultati consolidati al 30 giugno 2021.

IW Private
Investments

Private Banker

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi citati consulta il documento disponibile presso gli Uffici dei Private Banker* e sul sito www.siprivateinvestments.it.

* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale ed assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.



Fabio Cammarota

<https://alfabeto.fideuram.it/fabio.cammarota>

Mettere al centro i clienti e le loro esigenze.

Sono sempre al tuo fianco per accompagnarti verso scelte d'investimento consapevoli e assisterti nella gestione del tuo intero patrimonio.

Il mio impegno è affiancarti nella pianificazione dei tuoi obiettivi finanziari e dei tuoi progetti futuri attraverso un'attenta analisi dei tuoi bisogni.

Ufficio dei Private Banker di Napoli

Via Agostino Depretis, 51
Tel. 081 2528511

Ufficio personale

Rampe Brancaccio, 8
Tel. 081 2528553



Edoardo Trotta

Palazzo Petrucci

Aspettando il Beach Club

DI ALESSANDRA CARLONI
FOTO DI MARCO BALDASSARRE

Palazzo Petrucci, affacciato sulla baia di Posillipo davanti al panorama del Golfo di Napoli, del Vesuvio e dell'isola di Capri, è il simbolo della perfezione gastronomica della città. Un'esperienza di alta cucina e di ospitalità che si esprime in tre anime, come ama sottolineare Edoardo Trotta, general manager di Palazzo Petrucci: ristorante, pizzeria, eventi. Ogni anima è curata nei minimi dettagli e tutto gira alla perfezione grazie alla sincronia del tandem composto da Edoardo Trotta e da Lino Scarallo che a Palazzo Petrucci ha portato la stella Michelin che brilla su questo vero e proprio palazzo del gusto. Scarallo è veracemente napoletano, come la sua cucina, contemporanea, fresca, leggera, marina, a km zero. L'innovazione e la tradizione si intrecciano nelle sue proposte immanabilmente originali che lasciano il segno. I suoi piatti sono opere d'arte e meritano appieno il riconoscimento stellato. Ricca anche la cantina di Palazzo Petrucci su cui si è investito con entusiasmo e competenza con il giovane e preparato sommelier Vincenzo Altobelli a sovrintendere. "A Palazzo Petrucci si sta bene, c'è poco da aggiungere". Poche e semplici parole sintetizzano il progetto di Edoardo Trotta. Concretezza, sostanza, quello che vedi mangi, quello che ammiri è vivo con il mare a due passi. E il sogno di allargare l'ambizioso progetto alla spiaggia sottostante, quella sulla quale sono state proiettate le immagini dello scudetto del Napoli che hanno fatto il giro del mondo. "Abbiamo ideato proiezioni luminose sulla sabbia a impatto ambientale zero per esprimere la partecipazione di Palazzo Petrucci alla gioia della nostra città". Oltre a Lino Scarallo e a Vincenzo Altobelli, fanno parte di Palazzo Petrucci Michele



Vito Esposito, Edoardo Trotta e Vincenzo Altobelli

“Entro l’anno prossimo cercheremo di realizzare il progetto del Beach Club per completare l’offerta” - assicura Trotta - “e in questo modo all’organizzazione verticale del Palazzo, verso il cielo, farà eco quella orizzontale, verso il mare”.

Leo, responsabile della pizzeria, e Vito Esposito direttore della struttura. Anche loro hanno una formazione di alto profilo e una creatività che non perde la memoria della tradizione. Sì, perché come detto il Palazzo ha tre anime e la spettacolare terrazza, con il cocktail bar, che affacciata

sul mare di Napoli le amplifica tutte. “Entro l’anno prossimo cercheremo di realizzare il progetto del Beach Club per completare l’offerta” – assicura Trotta – “e in questo modo all’organizzazione verticale del Palazzo, verso il cielo, farà eco quella orizzontale, verso il mare”. ■

FIERA del MOBILE

RIARDO



GRAZIE A VOI SIAMO I PRIMI

- Area di sosta e giochi per i bambini
- Ampi parcheggi custoditi
- Servizio bar / Ristorante immerso nel verde
- Sala Baby con servizio di intrattenimento e sorveglianza
- Cappella Gentilizia Perrella design *Pininfarina*



“Pizza Village” un evento straordinario



“Un Pizza Village straordinario”, ha così commentato il Sindaco di Napoli Gaetano Manfredi con l’assessore alle Attività Produttive e al Turismo Teresa Armato, sottolineando e confermando la scelta dell’Amministrazione comunale di spostare l’evento dal Lungomare agli spazi open air della Mostra d’Oltremare. Questa edizione lascia un grande entusiasmo per il futuro del Pizza Village e Manfredi sottolinea: “Penso che questi eventi per essere di successo debbano avere una programmazione a lungo termine”.



Bees party



Alla Coin di via Scarlatti si è svolto il tanto atteso Bees party, evento del brand di abbigliamento super cool ideato da Alessandra De Angelis, celebre influencer napoletana, insieme a Federica e Martina De Angelis. In una dimensione pink stile Barbie le tre founder del brand hanno accolto gli ospiti, tra i quali Ramona Amodeo, Dalila De Masi, Lisa Di Maria, Celeste Di Mare, Alessandra D’Agostino, Manuela Maki, Sara Riccardi, Marika Ferrillo, Annalisa Di Martino, Rossellina, Giovanna De Donato.



Napoli Moda design



Grande successo di pubblico per la decima edizione di Napoli Moda Design organizzato dall’architetto e art director Maurizio Martiniello e condotto da Barbara Petrillo. Una folla di visitatori ha riempito il cortile interno del Maschio Angioino nei tre giorni di esposizioni, fashion shows, musica, danza e degustazioni di eccellenze gastronomiche. Il tema dell’edizione 2023 è stato la natura come fonte di ispirazione nel suo rapporto conflittuale e di coesistenza con l’essere umano che sulla natura tenta, invano, di imporsi.





GRAZIE NAPOLI



PALAZZO PETRUCCI[®]
NAPOLI

Ristorante | Pizzeria | Cocktail bar

Med Italy 2023



Moda e Red Carpet. Un intero fine settimana dedicato allo stile, tradizione e nuove tendenze in ambito di moda da sera e cerimonia. Romeo Gigli ha presentato la nuova collezione 2024 per lei alla Mostra D'Oltremare, che si è trasformata in un grande atelier dedicato al fashion per la cerimonia. Non sono mancati ospiti vip tra i quali Samantha De Grenet, Manila Nazzaro, Stefania Orlando, Matilde Brandi, Tanya La Gatta e Fatima Trotta.

I Coldplay commuovono Napoli



Coldplay si sono esibiti in concerto a Napoli in uno Stadio Maradona gremito di gente, lasciando al pubblico e alla città un ricordo indelebile. Sono tornati dopo sei anni ed hanno fatto sognare una città intera con le loro canzoni cult. Presenti anche molti VIP e calciatori del Napoli, e l'ormai napoletano adottivo Luciano Spalletti. Anche la band capitanata da Chris Martin, dopo Bono Vox, ha voluto omaggiare i campioni d'Italia. Durante il loro concerto hanno cantato Pino Daniele, intonando la sua canzone "Napule è". "Scusate il mio italiano, ma per me è stato il momento giusto per imparare, spero vi piaccia": con questa frase Chris Martin ha introdotto la canzone di Pino Daniele che ha commosso le 45 mila persone in delirio.

Sostenibilità e risparmio: i prodotti Apple rigenerati

Nasce un'iniziativa di R-Store che punta a sviluppare nei prossimi anni il primo network europeo di negozi di device ricondizionati premium: al fianco di Apple da ormai 15 anni, R-Store ha acquisito tutte le certificazioni di vendita e di assistenza, una garanzia in più per il cliente, che può fare affidamento sulla forte esperienza del gruppo, ed effettuare l'acquisto con la consapevolezza di ricevere una consulenza professionale e personale. La peculiarità dei ricondizionati ReStore, è l'uso esclusivo di componenti originali, il tramite d'eccellenza per avere un prodotto paragonabile al nuovo, con garanzia certificata e il plus di fare del bene al pianeta. Una scelta eco a 360°: economica ed ecologica, per una convenienza 100% green. Dal primo store aperto in via Nisco, l'azienda – parte del gruppo R-Store SpA – ha deciso di investire in un nuovissimo format, seguendo il tracciato di nuovi valori, quali la sostenibilità e l'innovazione, sostenendo un nuovo tipo di incontro con il settore dei Premium Device, e raccogliendo sempre nuove sfide e stimoli accattivanti.



"Picasso e l'Antico"



Fino al 27 agosto 2023, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli ospiterà la mostra "Picasso e l'Antico". L'esposizione, curata da Clemente Marconi, mira a evidenziare l'influenza profonda che il mondo dell'arte classica ha esercitato sulla produzione artistica di Pablo Picasso. La mostra è divisa in due parti: la prima ripercorre i soggiorni di Picasso a Napoli e come appariva il museo al tempo della sua visita. Il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, allora conosciuto come Museo Nazionale di Napoli, presentava un'esposizione molto moderna, superando i canoni ottocenteschi. La seconda parte della mostra presenta un confronto tra le opere del museo e le opere di Pablo Picasso.



Relais
Tenuta San Domenico



TRAVERSA DI VIA PROVINCIA GALATINA SANT'ANGELO IN FORMIS - CAPUA (CE)
INFO_ +39 0823995470 MAIL_TENUTASANDOMENICO@LIVE.IT

WWW.TENUTASANDOMENICO.IT



*Galà dei **Nastri d'Argento**, grandi serie*
Sfilata di artisti sul blu carpet di Palazzo Reale

FOTO DI SALVATORE CANZANELLA



104





Blu carpet al teatro di corte di Palazzo Reale a Napoli per il galà di premiazione della terza edizione dei “Nastri d'Argento, grandi serie” in collaborazione con la Film Commission Campania, segno evidente della sempre maggior importanza di Napoli nella produzione audiovisiva, come ha sottolineato Titta Fiore all'inizio della serata condotta da Laura Delli Colli. Napoli è diventata un vero e proprio set a cielo aperto, solo quest'anno finora sono state dodici le serie girate in città.

Il premio come miglior serie dell'anno è andato a “Mare fuori”, la coproduzione Rai Fiction e Picomedia. A ritirare il premio gli attori Carolina Crescentini, Carmine Recano, una emozionatissima Maria Esposito, Giovanna Sannino, Francesco Panarella e Domenico Cuomo. «Sono grato a Napoli», ha esordito il produttore Roberto Sessa: «Mare fuori è diventata un'onda lunga che ci sta travolgendo. Per l'uscita della quarta stagione dobbiamo aspettare i tempi della Rai, ma posso già anticipare che dalla serie trarremo un film spin-off sui protagonisti».

I sei episodi sul rapimento e l'omicidio di Aldo Moro, “Esterno Notte”





sono invece stati premiati come miglior serie in assoluto: a ritirare il premio, applauditissimo, Marco Bellocchio insieme a Margherita Buy, miglior attrice protagonista, e Fabrizio Gifuni miglior attore.

Come Miglior serie crime, è stata premiata la prima stagione di “La legge di Lidia Poët” di Matteo Rovere e Letizia Lamartire, con Matilde De Angelis nei panni della prima donna a entrare a far parte dell’ordine degli avvocati italiano. A “Prisma”, serie originale Prime Video diretta da Ludovico Besegato, è andato il premio come miglior serie dramedy, mentre tra le serie-commedia è stata scelta “Call my agent Italia” diretta da Luca Ribuoli e coprodotta da Sky e Palomar, con un cameo di Paolo Sorrentino nel ruolo di se stesso a cui è stato attribuito un Nastro d’argento speciale. Miglior film tv a “Filumena Marturano” di Francesco Amato: a ritirare il premio i protagonisti Vanessa Scalera e Massimiliano Gallo. «Questo film è stato una grande sfida, che non avrei potuto affrontare senza Vanessa e Francesco», la riflessione di Gallo. Miglior docuserie è “Circeo” di Andrea Molaioli; premi speciali sono stati assegnati a Luisa Ranieri, Elena Sofia Ricci e Claudio Amendola come “icone” amate dal pubblico, alla serie Rai “Mina Settembre” con Serena Rossi, a “Letizia Battaglia fotografa” di Roberto Andò con Isabella Ragonese. ■



NUOVA APERTURA



energastore
il clima senza pensieri

PARTNERSHIP

Corsicato
ristrutturazioni

**Individuiamo le tue esigenze e siamo al tuo fianco
con un prodotto chiavi in mano
per suggerirti la migliore soluzione per la tua casa.**

- ✓ Fotovoltaico
- ✓ Climatizzatori
- ✓ Caldaie
- ✓ Manutenzione
- ✓ Progettazione
- ✓ Ristrutturazione

Via Gino Doria, 106/108 - 80129 Napoli NA



Comicon Napoli da record

*170.000 visitatori
per la XXIII edizione*





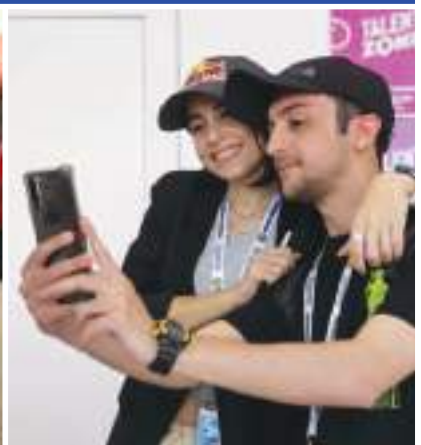
Con il record di 170.000 visitatori si chiude la XXIII edizione di Comicon Napoli, la più grande di sempre. Mai raggiunti numeri così alti e dimensioni così ampie, per un successo di pubblico, operatori e ospiti che hanno riconosciuto la qualità dell'offerta culturale e artistica: oltre 30.000 mq coperti, 50.000 mq di spazio all'aperto, un teatro da 850 posti al coperto ed un'arena all'aperto da 5.500 posti a sedere, 380 espositori, più di 300 ospiti, oltre 400 eventi e 7.000 accreditati tra i professionisti dei diversi settori.

Un programma ricchissimo per tutte le aree tematiche: Fumetto, Cinema e serie tv, Videogame, Gioco, Asian, Musica, Cosplay, Kids, Neverland, PizzaCon. Tra gli ospiti e gli eventi principali: il Magister Giorgio Cavazano, la poster artist Mirka Andolfo; lo special screening del film "The Flash", i The Jackal con la serie "Pesci piccoli - Un'agenzia. Molte idee. Poco budget"; il Game Director Pu Liu, Milo Manara con l'adattamento a fumetti de





“Il nome della rosa”, il concerto con Cristina D’Avena, 20 mostre e molto altro. Comicon si conferma un evento capace di contaminare pubblici diversi in maniera immersiva e con trasversalità generazionale. Unisce mondi e genera valore non solo culturale ed artistico, ma anche sociale ed economico. Con i due appuntamenti di Napoli e Bergamo, crea un ponte e unisce l’Italia col linguaggio della creatività contemporanea. ■





Solchi, radici, sogni

Un gruppo nato dall'amore per il vino

Cinquant'anni di eccellenza e di vini pregiati, ma soprattutto bio: il gruppo Ciù Ciù Tenimenti Bartolomei è composto da 5 cantine di proprietà nelle regioni più vocate alla viticoltura.

All'inizio era solo Ciù Ciù, il nome della cantina fondata da Natalino e Anna Bartolomei nel 1970, oggi è un gruppo con cinque cantine nelle Marche, in Toscana, Lazio, Abruzzo e Sicilia.

"Ero pazzo per le viti", racconta il fondatore nella sua autobiografia "Una storia di vino nelle Marche", ritratto di una Italia dimenticata ed esemplare, dove tutto partiva dalla terra e della vigna. Ci voleva coraggio, a quell'epoca, trionfo della viticoltura intensiva, a fare un vino con i metodi che oggi chiamiamo

bio: «Mio padre ha sempre avuto una sensibilità agronomica particolare – racconta Walter Bartolomei, che guida oggi l'azienda insieme al fratello Massimiliano - e si era reso conto che dalle uve pesantemente trattate con la chimica si ottenevano vini che non affinandosi bene».

Era un biologico ante litteram, che Walter e Massimiliano hanno portato a filosofia fondante dell'impresa, e che oggi è un sogno che continua tra vitigni autoctoni, sostenibilità ambientale e tecnologia.



CIÙ CIÙ

TENIMENTI BARTOLOMEI

Nuovi orizzonti

Dall'esperienza degli oltre **50 anni di Ciù Ciù**, la famiglia Bartolomei ha ampliato il proprio gruppo nel tempo allargandolo ad altre aziende: è nato così **Ciù Ciù Tenimenti Bartolomei**, che oggi valorizza al meglio le caratteristiche di **cinque territori**: non solo le amate Marche, ma anche **Ciù Ciù Poggiomasso (Lazio)**, **Villa Barcaroli (Abruzzo)**,

Feudo Luparello (Sicilia) e **Il Chiurlo (Toscana)**. Cinque cantine scelte in luoghi votati alla viticoltura, dotati di vitigni riconoscibili e grandi possibilità di crescita. L'obiettivo? Esprimere al meglio le caratteristiche di terre uniche per qualità e storia, all'insegna del mantra aziendale "solchi, radici, sogni".

Info e shop online ciucitenumenti.it





i'M party

Musica e moda in riva al mare per il **Relish Summer Party**





Serata elettrizzante in riva al mare tra musica e moda in compagnia di tanti ospiti che si sono dati appuntamento per il Relish Summer Party al Club Partenopeo di Napoli, dopo la passerella on the beach nel primo pomeriggio per presentare la collezione primavera estate Relish e Relish Girl. ■





i'M party

Golden party a *Palazzo Petrucci*





Palazzo Petrucci, sulla spiaggia di Posillipo, ha fatto da cornice per festeggiare i 50 anni di Cristiana Galli ed i 50 + 2 di Edoardo Trotta. Un Golden Party che è andato oltre le aspettative, col tema scelto "Elegant Chic", che ha visto la festeggiata Cristiana con un abito in oro superlucicante, ed Edoardo in smoking a seguire con papillon e pochette sempre in oro. Sulla terrazza tra ostriche, pizze fritte, fiumi di bollicine e sax in sottofondo, hanno accolto gli amici più cari, per poi proseguire alla Lounge dove lo chef stellato di casa ha deliziato tutti i palati. A fine cena, via al DJ set in attesa della mezzanotte per soffiare le candeline sulle torte, ovviamente in oro per questo importante traguardo. ■





i'M party



roberto cavalli

Tappa del tour "Wild Leda Summer" di **Roberto Cavalli** da **Michele Franzese Moda**



I Wild Leda summer tour di Roberto Cavalli sbarca a Napoli con una vetrina dedicata e un cocktail esclusivo da Michele Franzese Moda. Protagonista del tour è la capsule collection Wild Leda che ritrae una stampa d'archivio della maison raffigurante una scena bucolica ispirata a Leda e il Cigno, originariamente disegnata da Roberto Cavalli nel 1994, e ridisegnata dal direttore Creativo Fausto Puglisi. La capsule include capi pret-a-porter, beachwear, occhiali, prodotti homewear accessori - tra cui i prodotti It di stagione: la Roar Bag e le Pettegole sling-






SEFARO


events

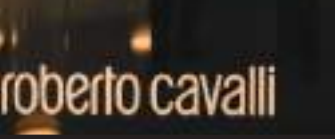
L'eleganza è nei dettagli



Via San Severino, 20/22 • San Valentino Torio (Sa) • Tel. 081 5284388 • www.sefaro.it • sefarostrl@sefaro.it

 sefaroevents

 Sefaro Events



back. Wild Leda è una celebrazione della bellezza come superpotere femminile e della femminilità consapevole. Un mix di pudicizia e provocazione, di appropriatezza e wildness. L'estate Wild Leda di Roberto Cavalli ha preso il via a Londra il 1° giugno, da Selfridges, con un pop-up store dedicato e le due vetrine principali su Oxford Street. La mitologia della stampa ha incontrato quella del Pegasus di Damien Hirst nella Braserie of Light di Selfridges dove, per quattro settimane dal 1° giugno, Wild Leda e il tema principale con tableware, cuscini, candele Roberto Cavalli Home e un menu dedicato. ■



PER LA TUA SALUTE GIOCA D'ANTICIPO

Risonanza magnetica aperta NEW

- Immagini diagnostiche di altissima qualità.
- Tempi rapidissimi di esecuzione e refertazione.
- Nessuna sensazione di ansia o claustrofobia.



Risonanza Magnetica aperta - Radiologia digitale
Tac multislice - Dentscan - Cone Beam
Mammografia con tomosintesi 3D
Ecografia - Eco-color-Doppler - MOC-Dexa
Esami radiografici ed ecografici domiciliari

081 2391131

Via G. Leopardi, 60 - Napoli

Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00

Sabato 9:00/12/30

centroaugusto.it



i'M party

Loewe per *Galiano*



La stagione estiva è stata inaugurata dal brand spagnolo Loewe, che ha colorato la boutique Galiano in via Calabritto, Napoli per celebrare la nuova capsule collection "Paula's Ibiza 2023". L'evento, è stato organizzato direttamente dall'azienda Loewe che ha allestito le vetrine dedicate al brand con l'intervento dei loro visual da Parigi.

Una collezione ispirata ai paesaggi estivi e a tutte le sensazioni di spensieratezza e gioia che porta con sé la stagione più calda dell'anno. Il tutto incorniciato dall'atmosfera sofisticata ed elegante che contraddistingue la boutique Galiano da sempre. Dj set Antonia Visconti, ospiti d'eccezione e catering impeccabile con un menu food firmato Alba catering e drink Tanya future hanno contribuito a rendere la serata perfetta, organizzata da Steve di Maio con Rossella Galiano secondo le linee guida del brand Loewe. Presenti durante la serata clienti giovani e appassionati al brand come Valentina Toti, Francesco e Gina Schettino, Patrizia Viola, Gianto Mogrovejo, Raffaele Carlino e Asia, Amed Key e Mike Omas, Giorgio Fontana, Fabrizia De Leo, il Dottor Maurizio Amato, la Dottoressa Annapaola Manfredonia, Connie Colella, Giovanni Vitale, Andrea e Sofia Angelino, Michele De Simone, Pako Fummo, Gabriella Nasti, Olimpia e Sergio Amodeo, Gino profumo e tanti altri. ■





iM party

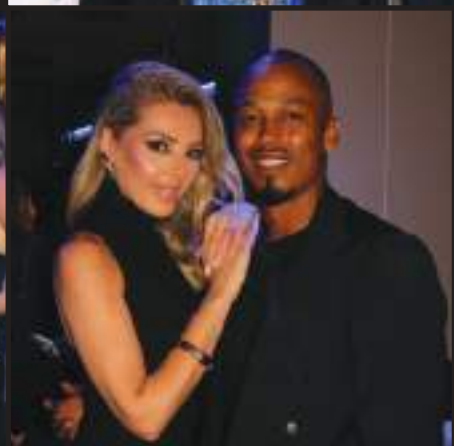
Successo per le iniziative solidali della **Fondazione Cannavaro Ferrara**

FOTO DI MAUREK POGGIANTE





Successo per il programma estivo delle iniziative di solidarietà della Fondazione Cannavaro Ferrara. Un progetto importante e ambizioso la cui raccolta fondi andrà alla “Casa del Sorriso” di Napoli, un’oasi di accoglienza e di felicità per bimbi e famiglie in difficoltà, per consentire loro di avere laboratori culturali, artistici e sportivi. Nel mezzo la Charity Summer Night”, l’esclusivo party riservato alla generosità di donatori privati e aziende partner dove tanti ospiti vip hanno animato il gran galà di spettacolo, musica e divertimento al Club Partenopeo di Napoli. Tra gli ospiti: Valeria Marini, Amaurys





Perez, Denny Mendez, Mara Santangelo, Fabiola Sciabarrassi, Veronica Maya, Gilles Rocca, Nicola Amoruso, Ciro Caruso, Gigi di Biagio, Christian Panucci, Diego Armando Maradona Jr, Barbara Petrillo e Fabiano Santacroce, Luca Altomare. E ancora, le influencer: Ramona Amodeo, Maria Grazia Ceraso, Giovanna De Donato, Sara Riccardi e Annalisa De Martino. La dichiarazione dei founders: "Siamo orgogliosi di poter realizzare una nuova iniziativa sociale a beneficio dei minori meno fortunati. Da 18 anni con la Fondazione ci mettiamo la faccia e lo facciamo con piacere per il nostro territorio, ma dobbiamo ringraziare principalmente coloro che ci stanno vicino e che ci consentono di aiutare il prossimo. Fondamentale il supporto di tutti gli ospiti, degli amici, degli atleti, dei donatori storici e degli sponsor istituzionali". ■





CANDIDA CELIENTO

CASA E CADEAUX

HOME DECOR

BOMBONIERA

LISTA NOZZE

SHOP ONLINE



TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI STORE E ONLINE!



NAPOLI

Via Ponte di Tappia 81

081 0168751
334 16 66 390



MADDALONI (CE)

Via Forche Caudine 121

0823 200715
327 32 90 552



WWW.CANDIDACELIENTO.IT



i'M party

Summer party alle Zirre di Napoli



In via Cavallerizza 39 nello store Le Zirre Napoli una folla di gente si è riversata per la strada nel cuore di Chiaia e dello shopping napoletano attirata da hostess in outfit colorati e con grandi cappelli di paglia a falda larga. È stato, come prevedibile, una grande "Ammuina", termine napoletano che dà il nome alla nuova linea del brand #madeinaples e che rende il concetto di festa ben

NEW SENSATION



NEW FLAVOURS

VIA COROGLIO 144, NA



SMALL RESTAURANT & LOUNGE BAR



riuscita tra un brindisi e l'altro con bollicine della cantina Salvatore Martusciello, servito in veste istituzionale da un sommelier dell'ASI Roberta Indaco. Per l'occasione le ospiti si sono divertite a sfilare come modelle per un giorno indossando cappottini colorati, cappelli scenografici e borse mini e maxi della collezione Spring Summer 2023. Non sono mancati gli ospiti speciali nonché amici del brand #madeinaples come le attrici Nina Soldano e Antonella Prisco della soap "Un posto al sole". Le più fortunate hanno ricevuto in omaggio le iconiche mini pochette con la N di Napoli campione d'Italia. Immancabile Salvio Parisi curatore con Le Zirre del nobile progetto a favore degli animali "Get a Pet!", campagna di protezione e adozione dai canili e gattili campani. Ospite anche Mariano Gallo, in arte Priscilla, la drag queen più amata dal pubblico italiano. ■





Sole Group nato dall'idea imprenditoriale di Leonardo Campagna, oggi è leader del settore eventi, convegni e meeting.

Dalla scenografia alle attrezzature, dalla grafica agli accessori e le mise en place, assicura la perfetta organizzazione e gestione di eventi di alto profilo dell'area Wedding, Cerimonie e MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions) come riunioni, conferenze ed esposizioni, convegni e meeting aziendali, eventi universitari, coffee breaks e cocktails.



Oltre ad occuparsi a 360° di catering ed allestimenti, ha la gestione esclusiva di alcune delle location più belle e suggestive della Campania come:

Villa Vazia - Plage Experience - Hotel San Francesco al Monte





DECRISTOFARO

scarpe fatte a mano

RIFLESSI

DESIGNED AND MADE IN ITALY



TAVOLO ATLANTIS - SEDIE SVEVA - LIBRERIA FREEWALL

riflessi.it

RIFLESSI STORE MILANO | BERGAMO | BRESCIA | ROMA | PESCARA | TORINO | NAPOLI | BARI | REGGIO CALABRIA | PALERMO