

L'ESPRESSO MAGAZINE

SETTEMBRE-OTTOBRE 2023 Anno XVI N°92

BRIGLIA 1949
Svolta di stile

TAGLIATORE
La nuova collezione ispirata
a comfort e leggerezza

GAZZARRINI
Vola in Europa
e Medio Oriente

PIETRARSA
Un ponte tra passato e presente

TEATRO
La stagione 2023-2024

EVENTI
La Rai svela a Napoli
i nuovi palinsesti

Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play

LUCHÈ



PHILIPP PLEIN







FERRAGAMO

FIRENZE





Kiton

IN COPERTINA



Luchè
ph Pepe Russo

Edito da i'M srl

Redazione
tel 081 263508
fax 081 282662
www.immagazine.it
info@immagazine.it
reg. trib. di Napoli n° 47
dell'8.05.2008

Editore

Maurizio Aiello

Direttore responsabile

Ilaria Carloni

Caporedattore

Alessandra Carloni

Collaboratori:

Francesca Andreoli
Francesca Raspavolo

Graphic Design

Francesco Finizio
media.finizio@gmail.com

Fotografo

Marco Rossi

Distribuzione

Idea Marketing

Stampa

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

Per la pubblicità

ph 081 263508
info@immagazine.it

i'M ONLINE

WWW.IMMAGAZINE.IT

Disponibile su
 Google Play

Follow us on:



Studio Legale

Avvocati Maione
via Stazio n.3 - Napoli
www.avvocatimaione.it
info@avvocatimaione.it
ph 081 7144537



L'Editore

Maurizio Aiello



Il Direttore Responsabile

Ilaria Carloni

26

40

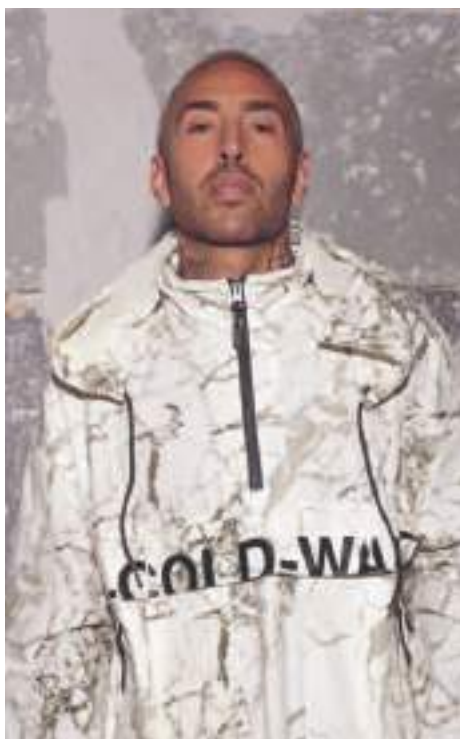
58



64



SOMMARIO



26 **Briglia 1949**

SVOLTA DI STILE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

40 **Tagliatore**

LA NUOVA COLLEZIONE ISPIRATA
A COMFORT E LEGGEREZZA.
DI FRANCESCA RASPAVOLO

48 **Luché**

IL RAPPER CHE FA LA DIFFERENZA
DI ILARIA CARLONI

58 **Gazzarrini**

VOLA IN EUROPA E MEDIO ORIENTE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

64 **La programmazione teatrale napoletana 2023/2024**

48



TUDOR

#BORN TODARE

Cosa spinge una persona a cercare la grandezza? Ad affrontare l'ignoto, ad avventurarsi nell'inesplorato e ad accettare ogni sfida? È lo spirito di cui nasce TUDOR, lo stesso spirito che vive in ogni donna e in ogni uomo che indossa questo orologio. Senza di loro, non ci sarebbero storie, leggende o vittorie. È lo spirito che anima **Alinghi Red Bull Racing** ogni giorno, lo spirito che ogni orologio TUDOR ricama. Alcuni sono nati per seguire. Altri sono nati per osare.



PELAGOS TFD CHRONO



MONETTI

ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 60/A

20



34



76



83



90

94



102



15 L'opinione

GLI ODORI
DI FABRIZIO CARLONI

16 Bellezza

LIFTING DEL SENO PER RITROVARE LA PROPRIA FEMMINILITÀ
DI IVAN LA RUSCA

20 Pietrarsa

UN PONTE TESO TRA PASSATO E PRESENTE
DI FRANCESCA ANDREOLI

34 Paestum

"È COME SE UN DIO, QUI, AVESSE COSTRUITO
CON ENORMI BLOCCHI DI PIETRA LA SUA CASA"
DI FRANCESCA ANDREOLI

68 Tecnologia

VOUOI ORGANIZZARE UNA FESTA INTELLIGENTE?
ECCO TUTTO CIÒ CHE TI OCCORRE
DI LUCA PASQUARELLA

70 MSC Crociere

IN MEDIO ORIENTE MSC PROTAGONISTA
DELLA STAGIONE INVERNALE 2023-24

**72 A scuola di makeup
con Benedetta Riccio**

76 I'M Model

ANTONIA IENGO

83 Professionisti al top

GALIANO
DI ALESSANDRA CARLONI

86 Fotonotizie

**90 Ischia: un'isola da Oscar
con il Global Film & Music Festival**

94 La Rai svela a Napoli i nuovi palinsesti

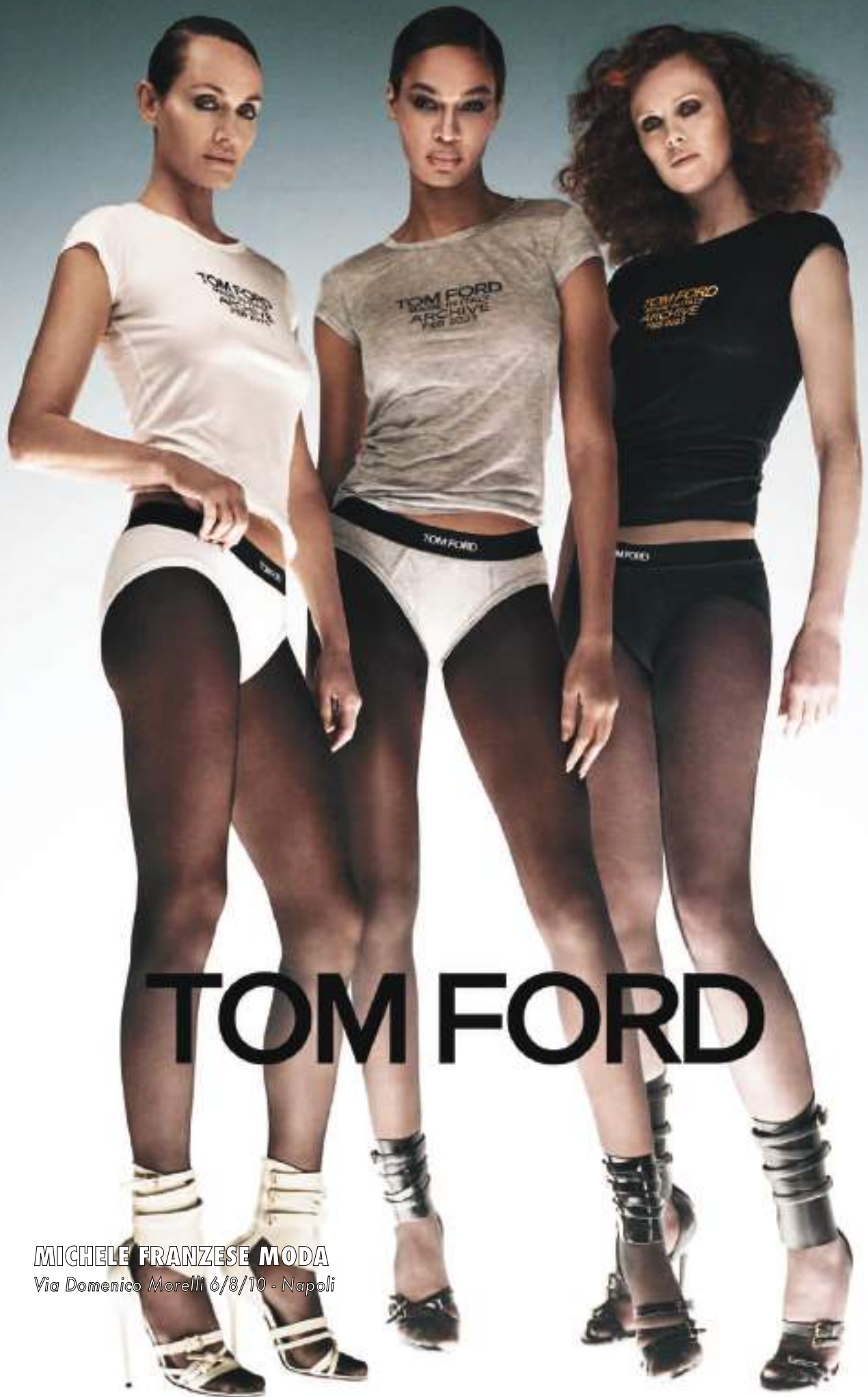
98 Ischia Film Festival 2023

100 Social World Film Festival

102 Giffoni Film Festival

53ª EDIZIONE ALL'INSEGNA DELLA FELICITÀ

SOMMARIO



TOM FORD

MICHELE FRANZESE MODA
Via Domenico Morelli 6/8/10 - Napoli



104



108



112



116



120



126

SOMMARIO

104 *Gran successo per le iniziative solidali della fondazione Cannavaro Ferrara*

106 *Boat party firmato Peroni Nastro Azzurro*

108 *White party procidano*

112 *Party per la nuova Volvo EX30 da Autorally*

116 *50 candeline per Ilaria de Causis*

120 *Messika da Nappa Gioielli*

122 *Maya Selection*

126 *Happy birthday mr Carlino*



Chopard

EYEWEAR



MONTBLANC

INSPIRE WRITING
montblanc.com

GLI ODORI

DI FABRIZIO CARLONI



Con il passare degli anni e l'ingresso nella vecchiaia, è convinzione comune che vengano in superficie i ricordi più significativi della propria infanzia. Il rapidissimo sviluppo della società ha reso il corso della vita piuttosto travolgente con scenari che in genere diventano incontrollabili.

Tra le tantissime cose che il progresso ha definitivamente eliminato c'è la percezione degli odori; sino ad una trentina di anni or sono i comportamenti di ciascuno di noi erano fortemente condizionati dalla cattura nell'aria del proprio spazio intimo degli effluvi. Ne derivava una serie infinita di conseguenze ed il contadino attraverso gli organi percettori del naso, presentava il fluire del tempo, l'arrivo della pioggia ed il succedersi delle stagioni; il gioielliere intuiva quale fosse l'oro falso (l'oro autentico non ha odore); il cuoco si avvicinava alle esigenze del commensale aggiungendo, variando o togliendo ingredienti; l'amante potenziale capiva quando era il momento di pigiare sull'acceleratore.

Ho avuto la sorte di nascere e crescere in campagna, in vecchie ville, e di imparare dagli agricoltori quale fosse il segreto del loro agire. Ricordo le due potature annuali delle viti ed i fasci di tralci tagliati e conservati per accendere il forno e produrre soprattutto il pane. Nella cenere calda che si utilizzava, venivano affondati i carciofi e le patate che poi con un po' di olio ed un poco di sale venivano consumati nel corso di cene di famiglia o di sagre. Un pizzico di cenere fredda e ben sedimentata, veniva sparsa sulle macchie d'unto recente o sulle gocce fresche di inchiostro con risultati assicurati.

Come ricordo l'aratura del terreno con l'odore inconfondibile delle zolle umide ed appena rivoltate; eppoi, la fragranza del pane che veniva prodotto per la settimana e la cui mollica non gommosa manteneva il pregio di raccogliere il condimento nei piatti e nelle pentole.

E la fragranza dei panni appena lavati con il sapone "Sole" e la biancheria che era passata alla varecchina? E le porte socchiuse per far muovere l'aria che asciugasse i

pavimenti? E le stalle con le lettiere che fornivano la materia prima per concimare campi odorosissimi? E gli asini ed i muli con i loro basti da cui pendevano carichi di merci ed i sacconi tracimanti di fieno e di paglia?

E ancora l'assoluta predominanza nell'ambiente dei feromoni, con conseguenze nella vita sociale di scelte strategiche. Nelle feste tra ragazzi di buona famiglia, poteva diventare sconvolgente e destabilizzante il sentore del sudore emesso da giovani corpi stretti in ritmi lenti.

Ricordo la mia prima fidanzatina, Vittoria, inconsapevole portatrice di un odore ancestrale, da me cinta in un ballo movimentato da dischi di vinile e protagonista di un sogno d'amore che avrebbe dovuto essere baricentrico delle nostre vite ed interminabile.

E d'altra parte gli odori del vestiario, tra cui quello dei grembiuli neri delle compagne di classe e le mezze maniche degli impiegati statali e delle Poste impregnati dell'effluvio dell'inchiostro stilografico e dei timbri? E chi ricorda, nell'ambito del prosaico, gli olezzi delle palestre dove si praticavano gli sport proletari come la boxe e i pesi; e la marcia o la corsa campestre?

Ed i camini in cui schioppettavano le varie essenze arboree con sopra i paioli di rame con la polenta ed i fagioli? E le castagne cotte nella ristilara servite con vino di uva fragola? Ed il caffè fatto con le macchinette soppiantate oggi da cialde e capsule prive di vapori ed aromi? Che fragranze; che emozioni! Ed i neonati quasi sempre nati con parto naturale profumati come uccellini?

In poche parole, un mondo di percezioni olfattive in cui si muovevano contadini, idraulici, geometri, e levatrici,

annullato dalla Globalizzazione e dalla diffusione di bagni schiuma, balsami e deodoranti per quanto riguarda la cura della persona; a cui si aggiungono scatolami e surgelati ed i riscaldamenti centralizzati che ci fanno apparire come sterili manichini che vestono quasi sempre un odore neutro anonimo e che non dà emozione. Dove sono oggi gli odori delle quattro stagioni che erano compatibili con la pulizia e davano vita all'universo delle sensazioni? ■

carloni.f2@gmail.com

Tra le tantissime cose che il progresso ha definitivamente eliminato c'è la percezione degli odori; sino ad una trentina di anni or sono i comportamenti di ciascuno di noi erano fortemente condizionati dalla cattura nell'aria del proprio spazio intimo degli effluvi.

Bellezza

LIFTING DEL SENO PER RITROVARE LA PROPRIA FEMMINILITÀ

L'intervento che permette di ritrovare un seno alto e pieno, dall'aspetto tonico e scolpito, è la Mastopessi con protesi, più comunemente chiamata lifting del seno. Durante l'intervento, la pelle rilassata e in eccesso viene rimossa, rimodellando quella esistente sulla nuova forma.

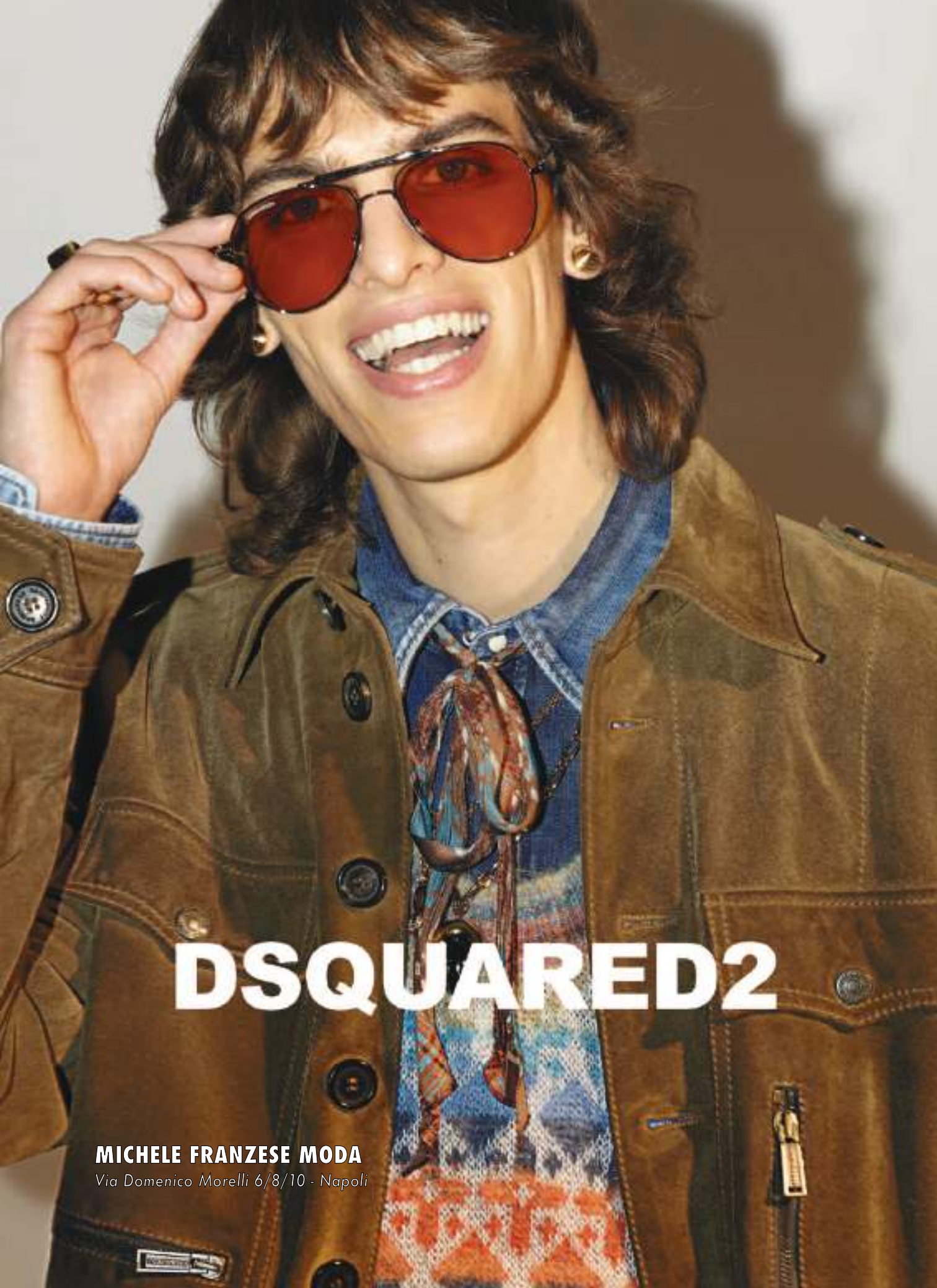


DOTT. IVAN LA RUSCA

Il seno non è solo una parte del corpo, ma è il simbolo per eccellenza della femminilità ed è per questo che per una donna è molto importante. Sfortunatamente la forza di gravità, l'avanzare dell'età e la perdita di elasticità della pelle possono determinare, con il passare del tempo, un peggioramento della forma del seno. La forma e il volume del seno cambiano anche a seguito gravidanze, menopausa o per una significativa perdita di peso. Nei casi in cui il seno si presenti cadente, svuotato, ridotto di volume, rilassato, si parla di ptosi mammaria. La chirurgia plastica rappresenta la risposta più adeguata per far fronte a questo problema. L'intervento che permette di ritrovare un seno alto e pieno, dall'aspetto tonico e scolpito è la Mastopessi con protesi, più comunemente chiamata lifting del seno. Si esegue in anestesia generale, in regime di ricovero ordinario. Durante l'intervento, la pelle rilassata e in eccesso viene rimossa, rimodellando quella esistente sulla nuova forma. Vengono inserite le protesi scelte in base alla fisicità della paziente; capezzolo e areola vengono spostati più in alto. Le protesi sono inserite sotto la ghiandola se i tessuti lo consentono, altrimenti viene utilizzata la tecnica dual plane con protesi sotto il muscolo pettorale. In caso di ptosi lieve l'intervento sarà eseguito tramite la tecnica del round block che prevede delle cicatrici esclusivamente periareolari, per una ptosi moderata si avrà una cicatrice che gira intorno all'aureola e un'altra verticale, in caso di ptosi grave ci sarà una terza ci-



catrice nel solco sottomammario. La visibilità di queste cicatrici nel tempo sarà minima. I tempi di recupero sono veloci, nel giro di una settimana si riprendono le comuni attività quotidiane. Il risultato ottimale si raggiunge dopo pochi mesi. Una mia cara paziente, a tre mesi dall'intervento, entrando in studio felice mi ha detto: "ho rifatto il seno, ma tutti notano il mio sorriso!": obiettivo raggiunto, femminilità ritrovata con un risultato naturale. ■



DSQUARED2

MICHELE FRANZESE MODA

Via Domenico Morelli 6/8/10 - Napoli



BRIGLIA
• 1949 •





Pietrarsa

*Un ponte teso tra passato e presente
che congiunge idealmente la Bayard ai sofisticati
e velocissimi treni dell'Alta Velocità*



Viaggiare nel tempo è possibile e accade al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, tra locomotive e carrozze, che in oltre 175 anni di storia hanno congiunto l'Italia, dal 1839 ai giorni nostri. Pietrarsa è uno tra i più affascinanti musei ferroviari d'Europa, ubicato al confine con Napoli, proprio sul primo tratto di ferrovia costruito nel Belpaese; adagiato tra il mare ed il Vesuvio gode di una privilegiata vista sul Golfo di Napoli. Inizialmente "Pietra bianca" e poi Pietrarsa a seguito dell'eruzione del Vesuvio, la struttura che oggi lo ospita era il "Reale Opificio", istituito per volere di Ferdinando II di Borbone come fabbrica italiana (la prima) di locomotive a vapore, rotaie e materiale rotabile (e bellico). Il sito industriale

divenne presto uno dei principali opifici specializzati in Europa per la costruzione e manutenzione delle locomotive a vapore. Vanto del Regno, venne visitato da vari regnanti dell'epoca (famose le visite dello Zar di Russia Nicola II e di Papa Pio IX) e la sua organizzazione strutturale venne imitata altrove.

Esattamente in questo posto, il 3 ottobre del 1839, per la prima volta in Italia un treno (la locomotiva Bayard) metteva in collegamento la tratta Napoli-Portici. Una visita a questo museo è una passeggiata tra locomotive e vagoni che "raccontano" l'evoluzione dei treni e parallelamente quella della società italiana.

Inaugurato nel 1989, si estende su un'area di 36mila metri quadrati, che rendono Pietrarsa tra i più grandi Centri Eventi e Convegni del Mezzo-

giorno, ma anche uno dei più suggestivi grazie alla cornice dei rotabili storici e cimeli ferroviari.

Ad attendere il visitatore all'ingresso c'è la statua in ghisa di re Ferdinando, una delle opere in questo materiale più grandi mai realizzate in Italia. Il re sembra indicare proprio il punto esatto in cui furono costruite le prime officine ferroviarie delle Due Sicilie e dell'intera Italia, sulla scia delle ferrovie inglesi.

I 36 mila metri quadrati si articolano in padiglioni e settori che raccontano oltre un secolo di storia ferroviaria. Qui è possibile ammirare ben 25 locomotive a vapore, la riproduzione della fa-



Dal treno reale che nel 1839 compì il viaggio inaugurale delle ferrovie italiane coprendo gli otto chilometri tra Napoli e Portici, alle imponenti locomotive che furono impiegate tra la fine dell'Ottocento e i primi decenni del ventesimo secolo. Dal vapore all'elettricità, dalla terza classe con le panche di legno al convoglio reale, con salotto e sala riunioni. Dal vagone postale al vagone prigione: da questi punti si snoda il nostro viaggio spazio-tempo alla ricerca di essenze perdute.

mosa Bayard (considerata la prima locomotiva italiana), 6 locomotori elettrici, 12 rotabili.

Tra le attrattive più preziose che ospita il Polo Museale, troviamo varie carrozze come ad esempio quella per la posta, per i detenuti e la carrozza numero 10 dell'ex Treno Reale (oggi treno Presidenziale) che fu costruita dalla Fiat nel 1929 per le nozze di Umberto II di Savoia con Maria José del Belgio è donata poi al Museo da Francesco Cossiga. È all'interno dei convogli, molti dei quali è possibile visitare proprio salendo "a bordo", che avviene il miracolo del viaggio nel tempo: ci si inoltra nello stretto corri-





TAGLIATORE



I 36 mila metri quadrati si articolano in padiglioni e settori che raccontano oltre un secolo di storia ferroviaria. Qui è possibile ammirare ben 25 locomotive a vapore, la riproduzione della famosa Bayard (considerata la prima locomotiva italiana), 6 locomotori elettrici, 12 rotabili.

doio tra le grigie poltroncine consunte. Intorno a noi non ci sono viaggiatori e certamente non saliranno alla prossima stazione perché il vecchio vagone che percorriamo in silenzio è ormai cristallizzato nel tempo, esposto insieme ad altri convogli storici.

Dal treno reale che nel 1839 compì il viaggio inaugurale delle ferrovie italiane coprendo gli otto chilometri tra Napoli e Portici, alle imponenti locomotive che furono impiegate tra la fine dell'Ottocento e i primi decenni del ventesimo secolo. Dal vapore all'elettricità, dalla terza classe con le panche di legno al

convoglio reale, con salotto e sala riunioni. Dal vagone postale al vagone prigione: da questi punti che si snoda il nostro viaggio spazio-tempo alla ricerca di essenze perdute, nostalgici di epoche mai vissute. Treni, convogli e carrozze che non macineranno più chilometri ma che non smettono di riesumare la vita e le sensazioni di generazioni di passeggeri, e prima ancora di coloro che li hanno costruiti e degli altri che li hanno condotti su e giù per l'Italia.

Corre sui binari della fantasia il racconto fantastico del Museo di Pietrarsa. ■

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



TASTE the Italian **EXCELLENCE**



ROCCA

THE BEST LUXURY EXPERIENCE

NAPOLI | Via Filangieri, 15 bis | rocca1794.com



BRIGLIA 1949

svolta di stile

*Capi genderless e fit ultra morbidi
Il ceo Carillo: "Questo è il futuro"*

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

Look genderless, pensati per lei e lui, accostamenti inediti di colori, forme e materiali, una nuova vestibilità morbida e fluida, per abbracciare il cambiamento dei tempi. Briglia 1949 rivoluziona la sua linea: per la stagione in arrivo, il ceo Michele Carillo propone una collezione ultramoderna, per un uomo "libero di sentirsi se stesso in ogni occasione".

Michele, com'è andato il 2022 di Briglia 1949 e come sta andando il 2023?

Il 2022 si è chiuso per l'azienda e il brand con una crescita oltre le aspettative, double digit, grazie sia alla profondità che il prodotto sta conquistando al-





“ Per il prossimo inverno 2023 Briglia1949 propone dei pantaloni che vestiranno, come sempre, l'uomo elegante, raffinato ma soprattutto moderno, attraverso accostamenti inediti di colori, spesso anche vivaci come l'arancio e il blu oceano e l'utilizzo di tessuti pregiati e di grande qualità come il jaquard lane, il cashmere, il jersey di lana e il tweed bouclè. ”

l'interno dei nostri negozi/partners storici, che all'apertura di nuovi mercati come Canada, Corea e prossimamente Usa. L'outlook per il 2023 si preannuncia sullo stesso slancio, ma senza farci distrarre da troppi entusiasmi preferiamo essere prudenti e tirare le somme alla fine delle campagne vendite.

Nuova collezione autunno/inverno, ci racconti hi-lights e novità sui look Briglia1949.

Per il prossimo inverno 2023 Briglia1949 propone dei pantaloni che vestiranno, come sempre, l'uomo elegante, raffinato ma soprattutto

moderno, attraverso accostamenti inediti di colori, spesso anche vivaci come l'arancio e il blu oceano e l'utilizzo di tessuti pregiati e di grande qualità come il jaquard lane, il cashmere, il jersey di lana e il tweed bouclè. Le vestibilità morbide e comode caratterizzano ormai lo stile dell'uomo Briglia, rendendolo al tempo stesso in linea con l'attuale estetica maschile e libero di sentirsi se stesso per ogni occasione d'uso.

Avete sdoganato il look genderless: cosa vuol dire?

Da tre stagioni ormai sviluppiamo l'offerta a marchio registrato Gen-



➔
Michele Carillo

Penna



Spring / Summer 2023



derless, label ideata per caratterizzare la declinazione al femminile, o come si diceva un tempo "unisex", del pantalone maschile. Utilizziamo i tessuti che già fanno parte dell'universo maschile e li abbiniamo alla stessa modellistica, ma con caratteristiche, misure e fit prettamente femminili.

Avete appena festeggiato 10 anni: quali sono gli obiettivi futuri?

Siamo orgogliosi di essere diventati in appena 10 anni un brand quasi globale, distribuito in quasi tutti i continenti, con grande gradimento da parte di tutti i nostri clienti e consumatori. Restiamo tuttavia concentrati sul futuro perchè ogni nuova stagione è per noi una sfida avvincente, soprattutto con l'obiettivo di riuscire sempre a sedurre



“ *Da tre stagioni ormai sviluppiamo l'offerta a marchio registrato Genderless, label ideata per caratterizzare la declinazione al femminile, o come si diceva un tempo "unisex", del pantalone maschile.* ”

allo stesso modo i nostri diversi clienti, con prodotti sempre innovativi, moderni e sofisticati.

Cosa può consigliare Michele Carillo ai giovani imprenditori?

Siamo un'azienda giovane, per cui ci sentiamo i primi a dover far tesoro dei consigli o dei suggerimenti che possono rendere i processi ed i prodotti aziendali più efficienti e performanti. Tuttavia, la nostra visione resta quella della grande attenzione al prodotto, attraverso il quale l'azienda deve trasmettere, da un lato le linee guida della qualità e dell'originalità, e, dall'altro, la storia dei propri valori e delle proprie tradizioni. ■




Chantecler
CAPRI



NAPPAGIOIELLI

Via Filangieri 66 - Napoli - tel. 081 413143 - www.nappagioielli.it



Johnny Lambs

johnnylambs.com





PAESTUM

“È come se un Dio, qui, avesse costruito con enormi blocchi di pietra la sua casa”



Descrivere le magnificenze di Paestum è impresa in cui pochi riescono, tra questi, sicuramente la penna, geniale, di Friedrich Nietzsche, che con queste parole corrobora l'aura di regale tenore che la metropoli della Piana del Sele possiede.

Battezzata dai Greci Poseidonia, in onore del Dio del mare, al quale la città era stata dedicata, divenne Paestum soltanto nel 273 con i Romani, grazie ai quali la città conobbe il periodo di massima fioritura artistica e culturale coi nuovi edifici pubblici, come l'anfiteatro, il foro e il ginnasio, che contribuirono a donare alla città l'aspetto maggiormente caratteristico che gli scavi hanno riportato

alla luce. Oggi Paestum è riconosciuta dall'UNESCO come patrimonio dell'umanità, un sito che ogni anno attira migliaia di turisti.

L'antica città è contenuta da monumentali mura in pietra a perimetro pentagonale inframmezzate da 24 torri d'avvistamento: un tesoro archeologico unico al mondo. All'interno delle mura, ode agli dei, con i bellissimi templi perfettamente conservati. Il primo, dedicato alla moglie di Zeus, è lo splendido Tempio di Hera risalente al 510 a.C.. Vere e proprie opere d'arte le decorazioni floreali in rilievo sull'echino della colonna mediana della fronte ovest. Un grande altare, riportato alla luce agli inizi del secolo scorso, fronteggia ad est il tempio, a 29,50 m di distanza, in posizione parallela





Battezzata dai Greci Poseidonia, in onore del Dio del mare, al quale la città era stata dedicata, divenne Paestum soltanto nel 273 con i Romani, grazie ai quali la città conobbe il periodo di massima fioritura artistica e culturale coi nuovi edifici pubblici, come l'anfiteatro, il foro e il ginnasio, che contribuirono a donare alla città l'aspetto maggiormente caratteristico che gli scavi hanno riportato alla luce.

alla fronte templare e simmetrica rispetto all'asse dell'antistante edificio: la perfezione geometrica che emerge, nella sua impeccabilità e si mostra visibile all'occhio dell'uomo. La Basilica (denominazione con la quale il tempio è più noto) è orientata verso Est, come il vicino tempio di Nettuno. Quest'ultimo, risalente al 450 a.C., è uno splendido esempio di architettura dorica templare, la stessa del Partenone di Atene. Oggi ha un aspetto straordinariamente integro, che lo rende uno dei templi greci meglio conservati al mondo. Ragguardevole, nella sua magnificenza, il bellissimo Tempio di Cerere, in origine consacrato ad Atena. Le particolarità strutturali che lo contraddistinguono lo rendono uno dei tempi più interessanti dell'architettura greca: il tetto, di terrecotte architettoniche, è

il più antico di Poseidonia e la sola vista di quest'ultimo vale l'intera visita al circondario dei Templi.

Punta di diamante, gli scavi della polis Magna Grecia, tra cui emerge, nella sua intatta storicità, il Foro, attestato della vita pubblica romana. Edificato dai romani sul modello dell'antica Agorà ateniese, era il luogo deputato alle transazioni commerciali e al momento topico della politica, il voto. L'Anfiteatro, altro fiore all'occhiello del I secolo d.C., era destinato agli spettacoli dei gladiatori; il Ginnasio invece era dedicato allo sport, con la sua piscina per gare di nuoto. Il Sacello Ipogeico, costruzione sotterranea di cui è ignota la finalità, era forse un tempio sotterraneo dedicato alla dea della fecondità e fertilità.





Amina Rubinacci

NAPOLI CAPRI MILANO ROMA VERONA

Sono tantissimi quindi i reperti e le tracce dell'antica civiltà che in questo angolo di terra si è insediata e ha posate le pietre miliari per la costruzione del mondo moderno. Reperti che giacciono a cielo aperto e altri che invece sono gelosamente conservati tra le quattro mura del Museo Archeologico Nazionale di Paestum. Il più prezioso è la Tomba del Tuffatore: l'unica testimonianza di pittura greca figurativa e non vascolare nota (insieme al prezioso Ipogeo dei Cristallini di Napoli nel quartiere Sanità). Gli affreschi sulle pareti interne rappresentano un uomo, sorpreso in volo, in un movimento di grande eleganza, che si tuffa verso il mare in un simbolico trapasso tra la terra che lo ha accolto in vita e l'ignoto della morte celato sotto la superficie dell'acqua.



Punta di diamante, gli scavi della polis Magna Grecia, tra cui emerge, nella sua intatta storicità, il Foro, attestato della vita pubblica romana. Edificato dai romani sul modello dell'antica Agorà ateniese, era il luogo deputato alle transazioni commerciali e al momento topico della politica, il voto.

A pochi passi dalla antica civitas, il centro storico moderno. Qui, tra vicoli, piazze e scorci che conducono a panorami suggestivi, la schiva bellezza insiste e persiste. Avvolti dalla tranquillità tipica dei luoghi cilentani, si riscopre il piacere semplice di una passeggiata costudita dallo sguardo degli Alburni che donano, inconsapevoli, l'ennesimo motivo per ritornare a Paestum: il trekking. Su questi sentieri di rigogliosa natura, gli sportivi (e i meno sportivi) calcano il suolo a passi veloci e respirano, affannosi, l'aria pulita dei faggi e dei castagni. Ad alta quota, attraverso le fresche e il legnoso dei tronchi, il tramonto che regala spettacoli mozzafiato: colori pastello di rara suggestione ammantano il cielo carico di nuvole grasse, sullo sfondo domina imperioso il golfo di Salerno. ■





CAMOMILLA

Italia

dal 1974



TAGLIATORE

*La nuova collezione ispirata a comfort e leggerezza.
Il direttore creativo Pino Lerario: "Portavoce del saper fare italiano"*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

“ **I**l 2022 è stato un anno di sana crescita e anche il 2023 conferma questo trend positivo, possiamo ritenerci soddisfatti". Pino Lerario, eclettico Direttore Creativo di Tagliatore e Tagliatore 0205, apre in grande stile la stagione autunno inverno: un uomo internazionale dall'inconfondibile eleganza italiana ma con un tocco di non-chalance francese e una donna misteriosa dallo stile minimale e sofisticato.

Sta per uscire la nuova collezione fall/winter: a cosa è ispirata?

La collezione si fa portavoce di un lusso autentico e rilassato. Ho immaginato l'uomo Tagliatore come un cittadino del mondo che è in costante movimento ma non rinuncia al suo stile. Questo fit ultraconfortevole spicca particolarmente nella reinterpretazione dei

nostri capi spalla iconici: giacche e cappotti, cuore di ogni collezione, sono proposti con un fit oversize e loose e si abbinano a pantaloni più larghi e lunghi. Il colore di stagione è l'ottanio, declinato in una tonalità inedita, da accostare ai marroni e al blu; ma spiccano anche il giallo, il bordeaux, il tortora, ampiamente inserito nelle reference della collezione e una vasta gamma di neutrals ed il cammello.

E poi c'è la Capsule Collection Pino Lerario Tagliatore.

Abbiamo proposto capi, spesso total black, caratterizzati da una vestibilità perfetta. Se nella main collection il blazer è morbido e destrutturato, le giacche della Capsule sono invece più costruite, con spalle insellate e trasmettono un gusto sartoriale e ricercato e, se vogliamo, una allure più internazionale.





“ *L'obiettivo principale del brand è la crescita nei mercati esteri. Stiamo riscontrando buoni feedback dal mercato asiatico, Giappone in testa, seguito dalla Corea del Sud. Il mercato europeo risponde positivamente alle nuove linee guida del brand.* ”

Quanto alla Collezione donna Tagliatore 0205?

Ci rivolgiamo a una donna che, con leggerezza e sensualità, gioca con la propria femminilità ed esplora anche il suo lato più maschile. I tailleur, dalle linee asciutte di ispirazione sartoriale, nelle nuance del grigio in gessati e Principe di Galles, o nelle tonalità del bordeaux, del viola e del verde inglese, si accostano a maxi cappotti vestaglia dalle spalle ampie, volutamente oversize. Con un richiamo alle silhouette Eighties e al power dressing, le spalle pronunciate e il punto vita definito da cinture, linee e volumi dei nuovi capispalla dettano lo stile di una donna forte ed emancipata, libera ed estremamente sofisticata, celebrandone l'indipendenza ed esaltandone al contempo la femminilità. Tessuto d'elezione della collezione invernale è il velluto, liscio nei suoi completi mono e doppio petto, che per le serate più glamour si veste di paillettes in una scintillante interazione, ricreando una seducente atmosfera da film noir. Accanto agli iconici bianco, cammello, blu e total black, parte integrante del lessico di Tagliatore 0205 e ca-



Pino Lerario

GAZZARRINI



paci di esaltare la perfezione dei tagli e l'impeccabilità delle forme, introduciamo anche cromie più leziose come l'azzurro e il rosa pastello, o vibranti come il fuxia, per completi classici o giacche cropped in tessuto bouclé da indossare con gonne mini.

Quali sono i nuovi trend?

La nostra continua ricerca è volta a soddisfare il consumatore di oggi, molto sensibile e attento ai nuovi trend. Sia per l'uomo che la donna abbiamo inserito nuove vestibilità, per rispondere alle esigenze di un mercato che richiede volumi più morbidi e rilassati. Parallelamente a questi nuovi fit, stiamo sviluppando nuove mischie di materiali performanti capaci di garantire il massimo del comfort e della leggerezza.

Novità per il prossimo anno?

L'obiettivo principale del brand è la crescita nei mercati esteri, un percorso iniziato circa 15 anni fa. Stiamo riscontrando buoni feedback dal mercato asiatico, Giappone in testa, seguito dalla Corea del Sud. Il mercato europeo risponde positivamente alle nuove linee guida del Brand, cosa che ci permette di consolidare il nostro rapporto e fidelizzare sempre più il consumatore finale.

50 anni di storia, qual è il futuro dell'azienda?

La nostra è un'azienda a conduzione familiare fortemente radicata al territorio. Abbiamo formato negli anni maestranze che possano portare avanti e tramandare il saper fare italiano. Per i nostri collaboratori il momento più appagante è certamente vedere i capi, da loro realizzati con cura maniacale, indossati dalle celebrities o nelle vetrine più prestigiose dello scenario internazionale. Forti di questi valori, consapevoli delle nostre capacità, ci prepariamo ad affrontare le sfide future. Il sogno nel cassetto rimane quello dell'apertura del primo monomarca, progetto al quale stiamo lavorando, concentrandoci sulla ricerca dello spazio più adatto, sia in termini di posizione, sia per la capacità di rappresentare al meglio il mondo Tagliatore. ■



“ *La nostra è un'azienda a conduzione familiare fortemente radicata al territorio. Abbiamo formato negli anni maestranze che possano portare avanti e tramandare il saper fare italiano. Per i nostri collaboratori il momento più appagante è certamente vedere i capi indossati dalle celebrities o nelle vetrine più prestigiose.* ”

AUDACITY WANTED.



LEWIS HAMILTON

Mercedes-AMG Petronas Formula One Driver

Official Team Supplier

AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

POLICE 40TH





LIU·JO

LUCHÈ

Il rapper che fa la differenza

DI ILARIA CARLONI
FOTO DI PEPE RUSSO
STYLIST MARIA ROSARIA DI FUSCO
MAKE-UP BENEDETTA RICCIO
ABITI MICHELE FRANZESE
LOCATION BOUTIQUE MICHELE FRANZESE

Fondatore dei Co'Sang e rap-cittadino del mondo, da Los Angeles a Ibiza, passando per Londra: Luchè, all'anagrafe Luca Imprudente, è tra i rapper più seguiti del panorama italiano. Tra i suoi album più importanti, "Dove volano le aquile", di cui è anche il direttore artistico, una figura inedita nel rap italiano. Luchè è un avanguardista in tutto, un artista autentico, un uomo leale e diretto, che dà forte identità alle sue produzioni, ma col rammarico che non sempre questo paghi. Oggi, infatti, si cerca di fare quello che vogliono gli altri e questo lo fa sentire limitato, spesso incompreso. I suoi testi sono molto profondi, come "Le pietre non volano", che cela tutto il dolore di esperienze vissute e l'inquietudine che lo caratterizza.

Quando è nata la passione per la musica?

Fin da bambino. I primi versi li ho incisi col mio gruppo "Co'Sang" a 15 anni. Ab-





Luca Imprudente. Nato a Napoli il 7 gennaio del 1981. Tra i suoi brani più importanti: "Le pietre non volano", "Parliamo", "Ti amo", "Il mio ricordo". È in uscita un album scritto con Geolier.

biamo fatto due album e poi ci siamo divisi e ho iniziato la mia carriera da solista.

I tuoi genitori hanno appoggiato la scelta?

Mia madre mi racconta che già a 14 anni dicevo "Voglio fare il cantante". I miei genitori appoggiavano la mia passione senza aspettative che diventasse un lavoro.

La gavetta è stata dura?

Sì. Quando ho iniziato, questa cultura del rap non esisteva proprio, ci prendevano in giro, poi è diventata una moda, ma l'Italia è molto indietro. Non puoi fare quello che vuoi, devi fare musica adeguandoti a tanta ignoranza.

Come ti senti in questa fase della tua vita?

È un momento molto fervido per il lavoro, dal punto di vista personale so benissimo chi sono e cosa voglio, ho le idee chiare, ma sono alla continua ricerca di stimoli e di tormenti. La vita un po' estrema io la voglio, mi annoio molto, solo che devo fare i conti con quello che vuole la gente qua in Italia. È un grosso limite per me, una barriera che mi impedisce di essere pienamente me stesso, di esprimermi come vorrei. Non mi sento mai pienamente appagato, vivo il disagio di sentirmi fuori contesto in un Paese come l'Italia che amo, ma che sento indietro rispetto a troppe cose.

Spesso però viaggi. Hai mai pensato di andare a vivere fuori?

Metà della mia vita l'ho vissuta tra Londra e New York, ogni tre mesi sono a Miami e spesso a Los Angeles. Mi muovo molto, ma l'inquietudine resta sempre con me. Certo, andando in America sto meglio perché ho trovato uno sfogo anche attraverso delle attività imprenditoriali che ho intrapreso.

Come si manifesta questa inquietudine?

Sono un perfezionista maniacale, quando scrivo i testi non sono mai pienamente soddisfatto, sento sempre un senso di inadeguatezza. Questo è anche positivo perché mi porta a migliorarmi. Ho un conti-

“

Dal punto di vista personale so benissimo chi sono e cosa voglio, ho le idee chiare, ma sono alla continua ricerca di stimoli e di tormenti. La vita un po' estrema io la voglio, mi annoio molto, solo che devo fare i conti con quello che vuole la gente qua in Italia. È un grosso limite per me, una barriera che mi impedisce di essere pienamente me stesso, di esprimermi come vorrei.

”





“ Sono un perfezionista maniacale, quando scrivo i testi non sono mai pienamente soddisfatto, sento sempre un senso di inadeguatezza. Questo è anche positivo perchè mi porta a migliorarmi. Ho un continuo bisogno di alzare l'asticella. ”

nuo bisogno di alzare l'asticella.

Com'è il tuo rapporto con Napoli?

Viaggiando tanto, quando torno me la godo di più, ma non è che mi senta proprio capito...

Hai amici a cui far riferimento?

Ho amici e collaboratori fidati, ma trovare interlocutori di spessore è difficile e questo mi fa sentire solo.

È finito da poco il tuo matrimonio. È stata dura?

Stiamo divorziando ora, è stato un legame durato tanti anni, per cui ho scritto i miei due dischi più importanti.

Senti l'istinto paterno? Ti immagini padre?

Idealisticamente sì, ma ora non ci sono le condizioni anche per lo stile di vita che conduco, sono sempre in giro e voglio continuare a coltivare obiettivi più ampi in America. Certo mi piacerebbe trovare una persona che mi seguisse, ma ora sono molto diffidente. Un legame mi farebbe paura ed ho un anno così intenso davanti a me che non potrei permettermi di avere accanto una donna sbagliata.





harmont&blaine
junior

Qual è il testo a cui sei più legato o una frase di una canzone?

“Il mio ricordo” è forse la canzone a cui sono più legato, mentre la frase che mi viene in mente dei miei testi è “Le pietre non volano”. Ha vinto il premio “Lucio Dalla”.

“Le pietre non volano” è una frase bellissima e poetica. È raro trovare tanta profondità accostata al genere rap.

Per te è poesia, ma per la maggior parte delle persone che mi seguono è ridicola. Mi hanno deriso, è diventato un meme. Questo mi fa molto soffrire, dover trovare il giusto equilibrio tra quello che sento e quello che la gente vuole sentire.

Come nasce una canzone? Ti piace scrivere?

Sicuramente da un'esperienza vissuta. La musica è parallela alla mia vita. Ogni volta che scrivo mi viene l'ansia, non dormo la notte,



“ *Ogni volta che scrivo mi viene l'ansia, non dormo la notte, perchè ho un'aspettativa enorme su di me. Non me lo godo, ho paura di non riuscire, mi flagello, diventa doloroso. Questo da un lato di porta a essere lento nella produttività, dall'altro a spingermi sempre oltre.* ”

perchè ho un'aspettativa enorme su di me. Non me lo godo, ho paura di non riuscire, mi flagello, diventa doloroso. Questo da un lato di porta a essere lento nella produttività, dall'altro a spingermi sempre oltre.

Il valore più importante che hai.

La lealtà. Oggi essere leali viene visto con diffidenza, nessuno ti crede, pensano ci sia qualcosa sotto.

Prossimo progetto?

Stiamo facendo un album io e Geolier, non ha ancora un titolo. Tutto settembre siamo in studio per chiuderlo. Sarà un fine anno e inizio 2024 pieno di lavoro.

Ci sono allora persone valide con cui condividere?

Sì, ma il movimento è povero di geni. ■





 ORIGINAL
MARINES



TAVOLO ATLANTIS - SEDIE SVEVA - LAMPADA LED LOOP - LIBRERIA FREEWALL

riflessi.it



RIFLESSI
DESIGNED AND MADE IN ITALY

RIFLESSI STORE MILANO | BERGAMO | BRESCIA | ROMA | PESCARA | TORINO | NAPOLI | BARI | REGGIO CALABRIA | PALERMO



GAZZARRINI

Vola in Europa e Medio Oriente

*Tre nuovi store nel 2023 e investimenti nel digital
Il ceo del brand: "Vestiamo l'uomo contemporaneo"*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

“**S**iamo nati sotto il segno del contemporary formal: ogni nostro capo è frutto di un esclusivo mix che unisce sartorialità e avanguardismo, studiato in ogni dettaglio e disegnato per attirare un pubblico nazionale e internazionale. Ci stiamo espandendo negli Emirati Arabi ma puntiamo alle grandi capitali europee come Parigi, Londra e Berlino”. È direttamente il ceo ad annunciare i nuovi piani di espansione di Gazzarrini, label da uomo leader nel segmento del casual chic: il brand ha dimostrato di essere una delle realtà più dinamiche dell'universo della moda maschile. Il segreto? “Essere portavoce di un modo innovativo di vivere lo stile”.

Com'è andato il 2022 e come sta andando il 2023?

Il brand è attento ad ogni cambiamento, è anticipatore di tendenze, è amante del dettaglio ed è animato da una continua ricerca e sperimentazione: ci facciamo portavoce di messaggi in cui la tradizione convive con la contemporaneità, il passato rinasce nel futuro e la sartorialità si sposa con l'avanguardia. Ed è così che, stagione dopo stagione, l'uomo Gazzarrini assume forme sempre diverse ed esprime nuove dimensioni identitarie.



Ci dia un anticipo della nuova collezione autunno/inverno: colori, ispirazioni, materiali, tagli, look.

Sarà un casual chic rinnovato, addolcito da colori neutri, incattivito dalle misteriose nuance di blu e nero in un mix di capi formali ed informali, nel tentativo di creare immagini contemporanee, abbondanti per i top, coprenti, avvolgenti, affusolate per i bottom pratici e performanti. La collezione autunno inverno 2023/2024 parla di un uomo che fa scelte precise, indipendenti, fuori dal coro, è forte il desiderio di distinguersi e di essere. Off-white, moro, blu, nero sono le basi di colore declinate negli shape morbidi ed accoglienti di cappotti, maglieria, pantaloni. I contorni ritorti, i raffinati fresco di lana, i cardati, sono i materiali su cui si sviluppa il ricercato total look di Gazzarrini, rispettando i codici storici del brand, un casual sartoriale ma proiettandoli nel futuro, con l'obiettivo di creare capi moderni, per ogni occasione.



“ Il brand è attento ad ogni cambiamento, è anticipatore di tendenze, è amante del dettaglio ed è animato da una continua ricerca e sperimentazione: ci facciamo portavoce di messaggi in cui la tradizione convive con la contemporaneità, il passato rinasce nel futuro e la sartorialità si sposa con l'avanguardia. Ed è così che, stagione dopo stagione, l'uomo Gazzarrini assume forme sempre diverse ed esprime nuove dimensioni identitarie. ”

Avete aperto tre nuovi store in Italia e puntate tanto sui mercati esteri, siete in continua crescita.

Il mercato dell'abbigliamento maschile è in continua evoluzione, con i consumatori sempre più esigenti e alla ricerca di prodotti di alta qualità e di tendenza. In questo contesto, è fondamentale per un marchio come il nostro creare una strategia di sviluppo retail efficace. Nell'ultimo periodo abbiamo inaugurato i nostri nuovi store di Torino, Firenze e Palermo e per il 2024 l'obiettivo è quello di essere sempre più presenti sul territorio nazionale.

In progetto ci sono importanti investimenti nel settore della comunicazione: di che si tratta?

La comunicazione è un aspetto fondamentale per qualsiasi brand che voglia avere successo. Investire nella comunicazione è un modo per costruire re-



shop at: dorabella.com

A fashion advertisement featuring three women against a solid brown background. The woman on the left has long reddish-brown hair and is wearing a leopard print long-sleeved top and tan trousers, looking to her right. The woman in the center has long blonde hair and is wearing a leopard print jacket with a black vertical stripe down the front and a silver zipper, looking directly at the camera. The woman on the right has long dark brown hair and is wearing a leopard print high-neck top and a black skirt, looking slightly to her left.

I'm Every Woman

Dorabella

Autunno-Inverno 23/24



“ Abbiamo consolidato la presenza negli Emirati Arabi con partnership nelle migliori boutique di Dubai. Uno di questi è sicuramente l'espansione del nostro progetto retail con nuove aperture nelle principali capitali Europee come Parigi, Londra e Berlino. ”

lazioni con i clienti, creare fiducia e generare interesse per i propri prodotti o servizi. Il digital ha avuto un impatto significativo sulla società. Ha cambiato il modo in cui comunichiamo, in cui lavoriamo e in cui impariamo. Ha anche creato nuove opportunità per le aziende e le organizzazioni. Un'immagine definita, un messaggio forte, un target importante: la strategia di comunicazione di Gazzarrini mette in campo strumenti e azioni che hanno come obiettivo quello di far entrare il cliente in completa sintonia con il marchio, identificandosi con lo stesso.

scontri e tanta fiducia per i progetti futuri, abbiamo consolidato la presenza negli Emirati Arabi con partnership nelle migliori boutique di Dubai. Uno di questi è sicuramente l'espansione del nostro progetto retail con nuove aperture nelle principali capitali Europee come Parigi, Londra e Berlino. Lo sviluppo retail è un processo complesso che richiede l'adozione di una strategia integrata che tenga conto delle esigenze dei consumatori, delle tendenze del mercato e delle opportunità offerte dai nuovi canali di vendita. Con una strategia efficace, si possono raggiungere i loro obiettivi di crescita e consolidare la propria posizione sul mercato. ■

62

Qual è il futuro del brand?

Queste prime stagioni ci hanno fornito ottimi ri-

 **Kappa**[®]

RUSH

NEW CERAMIC COLLECTION



La programmazione teatrale napoletana 2023/2024



Alessandro Siani

Il Teatro Diana si appresta a inaugurare l'imminente stagione. L'obiettivo è rinnovarsi con una staffetta variegata e anche sperimentale. Aprirà il calendario Vincenzo Salemme, poi Arturo Brachetti, Carlo Buccirosso e Alessandro Siani.



Massimiliano Gallo

La prossima stagione teatrale offre un panorama ricco e soprattutto variegato, che asseconderà i gusti di tutti. Un incremento della produzione teatrale che, come quella delle fiction e del cinema, è animata certamente dal grande desiderio di recuperare anche il tempo perso negli scorsi due anni. Ce ne è per tutti, dalla commedia al dramma, dalle opere più semplici che rappresentino pura e semplice evasione, a quelle più complesse per un pubblico ricercato o di nicchia.

Il Teatro Diana si appresta a inaugurare l'imminente stagione. L'obiettivo è rinnovarsi con una staffetta variegata e anche sperimentale. Non a caso, il primo spettacolo in abbonamento è un incontro con il passato e un omaggio alla grande produzione napoletana. Vincenzo Salemme porta in scena "Natale in casa Cupiello". Segue, poi, "I ragazzi irresistibili" con Umberto Orsini e Franco Branciaroli; ancora, dal 7 febbraio, Arturo Brachetti e Diana Del Bufalo saranno protagonisti di un musical internazionale: "Cabaret". Da mercoledì 28 febbraio l'attesissimo "La sorella minore" con Vanessa Scalera; da mercoledì 13 marzo saremo in compagnia di Carlo Buccirosso e la sua commedia "Vedovo allegro"; da mercoledì 10 aprile sarà la volta di un nuovo spettacolo firmato Ferzan Özpetek, che torna in teatro con l'adattamento scenico del suo grande successo cinematografico "Magnifica presenza". Da giovedì 2 maggio "Premiata pasticceria Bellavista", commedia scritta da Vincenzo Salemme. Titoli fuori abbonamento vantano nomi importanti: Giuseppe Zeno ed Euridice Axen con la trasposizione teatrale di uno dei più famosi e controversi film di Lina Wertmüller "Travolti da un insolito destino nell'azzurro mare di agosto". Alessandro Siani, che ritorna al teatro Diana, con "20 anni di fiesta". Luciano Cannito con "Fame, saranno famosi", una rivisitazione dell'omonimo film. Massimo Masiello porta uno spettacolo che racconta un viaggio nell'Italia tra gli anni '60 e '90.

Al Teatro Mercadante andrà in scena dal 18 al 29 ottobre "Clitennestra" con Isabella Ragonese; dal 15 al 26 novembre "Circus Don Chisciotte" con la regia di Antonio Latella, con Michelangelo Dalisi e Marco Cacciola; dal 6 al 10 dicembre, "Maria Stuarda" con Laura Marinoni, Elisabetta Pozzi, Gaia Aprea, Linda Gennari, Giancarlo Judica Cordiglia, Olivia Manescalchi; dal 12 al 17 dicembre "Seagull Dreams i sogni del gabbiano", con Pamela Villoresi, Geoffrey Carey; dal 10 al 21 gennaio "Diari d'amore" con Valerio Binasco, Alessia Giuliani, Daria Deflorian, Giorgia Senesi, Arianna Pozzoli; il 27 gennaio "Lettura Clandestina", con Fabrizio Benti-



Vincenzo Salemme

L'attesa stagione teatrale del prestigioso Teatro di San Carlo prenderà il via il 9 dicembre con la celebre opera "Turandot" di Giacomo Puccini. La stagione 2023-24, annunciata dal soprintendente e direttore artistico Stéphane Lissner, si articolerà in dodici opere liriche, sei nuove produzioni, quattro balletti, sedici concerti.



Massimo Ranieri

voglio (voce narrante) e Ferruccio Spinetti (contrabbasso); dal 2 al 4 febbraio, "The Interrogation"; dal 6 all'11 febbraio "Processo Galileo" con Luca Lazzareschi, Milvia Marigliano e con Catherine Bertoni De Laet, Giovanni Drago, Roberta Ricciardi, Isacco Venturini; dal 14 al 25 febbraio "Pa" con la regia Marco Tullio Giordana con Luigi Lo Cascio; il 9 marzo "Il lupo e la luna" di Pietrangelo Buttafuoco, trasposizione teatrale di Valentino Picone con Lello Analfino e Salvo Piparo; dal 19 al 28 marzo "Ciarlatani" con Silvio Orlando; dal 3 al 14 aprile "L'albergo dei poveri", con Massimo Popolizio; dal 19 al 20 aprile "The repetition histoire(s) du théâtre (i)", ideazione e regia Milo Rau; dal 23 al 28 aprile, "Zio vanja"; dal 30 aprile al 5 maggio "Le memorie di Ivan Karamazov"; dal 7 al 12 maggio "La ragazza sul divano" con Pamela Villosesi, Valerio Binasco, Michele Di Mauro, Giordana Faggiano e con Giovanna Mezzogiorno.

Il Teatro Augusteo propone Massimo Ranieri in "Tutti i sogni ancora in volo" dal 27 ottobre al 5 novembre 2023; Geppy Gleijeses in "Uomo e galantuomo" dal 10 al 19 novembre 2023. Poi la "Nuova orchestra italiana" in "Napoli tre punti e a capo" con la partecipazione di Gino Rivieccio dal 24 novembre al 3 dicembre 2023; "Mare fuori musical" dal 14 dicembre 2023 al 14 gennaio 2024, il musical della serie cult, con la colonna sonora originale. Peppe Iodice in "So' pep, sempre di più" dal 19 al 28 gennaio 2024. Massimo De Matteo, e Chiara Baffi, Angela De Matteo, Peppe Miale, in "na santarella" dal 2 all'11 febbraio 2024. Paolo Caiazzo e Maria Bolignano in "Tonino Cardamone, giovane in pensione... vent'anni dopo" dal 16 al 25 febbraio 2024. Poi Serena Autieri in "My fair lady", il musical dall'1 al 10 marzo 2024; Sal Da Vinci in "Sal Da Vinci stories" dal 15 al 24 marzo 2024, regia di Luca Miniero. Teresa Mannino in "Il giaguaro mi guarda storto" dal 16 al 21 aprile 2024.

Prosa, musica, comicità e tante emozioni: questi gli ingredienti del cartellone 2023/2024 che propone al pubblico del Teatro Cilea una stagione ricca di imperdibili appuntamenti, tra novità e ritorni attesi. Lello Arena ancora una volta alla guida della storica sala vomerese come direttore artistico, firma una rassegna adatta ad un pubblico di tutte le età grazie ad un cartellone che vanta molti nomi della comicità napoletana di grande popolarità affermati su scala nazionale. In programma troviamo l'attore Massimiliano Gallo che inaugurerà la stagione il 9 novembre con lo spettacolo "Stasera, punto e a capo" in scena con lui Shalana Santana. Dal 30 novembre il duo Arteteca, con Enzo Iuppariello e Monica Lima, torna in scena con la cab-commedia "Chi ti è morto?". Dal 25 dicembre ritroviamo in scena Francesco Cicchella che con lo spettacolo "Bis! Christmas edition" si gioca tutte le sue carte in un one man show esilarante. Grande ritorno dal 18 gennaio per Paolo Caiazzo con lo spettacolo "Separati ma non troppo", mentre per la prima volta al Cilea arriva dal 25 gennaio Enzo Decaro in "Non è vero ma ci credo", commedia di Peppino De Filippo. "Il viaggio del papà" di Maurizio Casagrande invece andrà in scena dal 1 febbraio con una commedia toccante che racconta il rapporto tra padre e figlio. Dal 29 febbraio in scena Francesco Paolantoni in "O... tello o... io". "Balcone a tre piazze" invece è lo spettacolo che vede protagonista Biagio Izzo. A chiudere la stagione teatrale ci sarà Serena Autieri dal 9 maggio con "La Sciantosa".

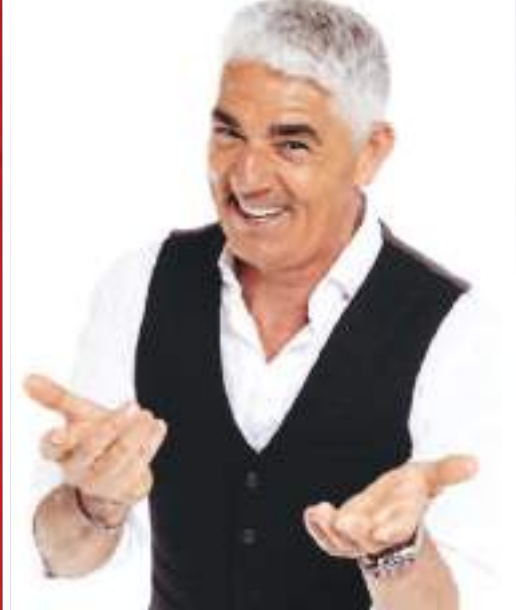




Arturo Brachetti



Toni Servillo



Biagio Izzo

La programmazione del **Teatro Acacia** segue quelle che sono le preferenze degli spettatori, desiderosi di distrarsi e divertirsi, mantenendo per sempre un target di alta qualità e non tralasciando di dare ampio spazio alle novità e ai giovani. Dalla commedia musicale alla prosa, dal musical al cabaret, dall'operetta ai concerti, l'Acacia propone al suo pubblico il meglio che il panorama dello spettacolo offre. Dal 2 al 12 novembre va in scena lo spettacolo "Separati ma non troppo" di Paolo Caiazzo con Gennaro Silvestro, Daniela Ioia, Irene Grasso e Maria Bolignano. Dal 16 al 19 novembre, "Coppia aperta quasi spalancata" di Dario Fo e Franca Rame, con Chiara Francini e Alessandro Federico e la regia di Alessandro Tedeschi. Dal 30 novembre al 3 dicembre "La Signora della Tv" con Vincenzo De Lucia. Solo il 13 dicembre, "Il lago dei cigni" che lascerà il posto, dal 14 dicembre al 7 gennaio a Biagio Izzo in "Balcone a tre piazze" con Mario Porfito, Carla Ferraro, Roberto Giordano, Adele Vitale e Ciro Pauciullo. Dal 18 al 21 gennaio, va in scena "L'inquilina del piano di sopra" con Caterina Costantini e Gino Riviaccio e la regia di Luigi Russo. Da giovedì 25 gennaio, "Amanti" con Massimiliano Gallo e Fabrizia Scacchi.

Al **Teatro Bellini** di Napoli la stagione 2023/2024 si apre il 13 ottobre con lo spettacolo "Vita straordinaria di San Gennaro" di Roberto Saviano e Mimmo Borrelli ed offre una programmazione molto ricca per genere e gusti. Tra gli spettacoli più importanti, dal 31 ottobre al 1° novembre Elio e le storie tese in "Mi resta un solo dente e cerco di riavvitarlo", dal 19 al 23 dicembre, spettacolo fuori abbonamento, "Tre modi per non morire" di Giuseppe Montesano con Toni Servillo, dal 22 al 23 marzo, sempre fuori abbonamento, ci sarà Massimo Recalcati, dal 9 al 14 aprile "Venere Nemica", da Amore e Psiche di Apuleio di e con Drusilla Foer, dal 7 al 12 maggio "Napoleone. La morte di Dio" con Lino Guanciale; dal 14 al 26 maggio "Il caso Jekyll" con Daniele Russo e Sergio Rubini e la regia di Sergio Rubini.

L'attesa stagione teatrale del prestigioso **Teatro di San Carlo** prenderà il via il 9 dicembre con la celebre opera "Turandot" di Giacomo Puccini. La stagione 2023-24, annunciata dal soprintendente e direttore artistico Stéphane Lissner, si articolerà in dodici opere liriche, sei nuove produzioni, quattro balletti, sedici concerti, la terza edizione del festival pianistico e della rassegna cameristica. ■

Il Teatro Augusteo propone Massimo Ranieri in "Tutti i sogni ancora in volo"; poi Geppy Gleijeses con "Uomo e galantuomo" e la "Nuova orchestra italiana" con "Napoli tre punti e a capo"



Luigi Lo Cascio



Sal Da Vinci



Sergio Rubini



Gino Riviaccio



NARDELLI

nardelligioielli.it



Scansiona il QR Code

Tecnologia

Vuoi organizzare una festa intelligente?

Ecco tutto ciò che ti occorre

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI

Superate le ansie del post Covid è riesplora la voglia di riunirsi con amici per festeggiare un momento importante o semplicemente passare una serata in compagnia. Se la tua abitazione, il terrazzo, il giardino, permettono di ospitare 20 o 250 amici, il gioco è fatto!

DI LUCA PASQUARELLA

In realtà, se non hai esperienza specifica, scegliere un locale già attrezzato è la prima cosa che ti viene in mente. Tuttavia se hai appena finito il tuo giro tra i locali della zona, ormai conosci la risposta che è sempre la stessa: “Nel fine settimana non facciamo feste private, abbiamo le serate già in calendario”. Poi c’è chi ti dà la disponibilità, ma i costi sono esorbitanti.

A questo punto, se hai uno spazio privato adatto, perché non lo attrezziamo, unendo le tue idee alla creatività di esperti che possano supportarti nella scelta di tutti i complementi necessari alla creazione di un’atmo-

sfera unica e indimenticabile?

Sono tante le cose a cui devi pensare, non ultimi la potenza elettrica del tuo contatore e il disagio che potresti creare ai tuoi vicini con la musica. L’aiuto di un’esperto ti porterà a conoscenza di soluzioni “smart”, come l’utilizzo di fari a batteria che non usano la tua fornitura elettrica e la richiestissima modalità “Silent party” in cui tutti gli ospiti possano ascoltare la musica attraverso potentissime cuffie wireless.

Da settembre Exclusive ospita Smart Party, una innovativa attività che si occupa di noleggio, con o



senza operatori di attrezzature audio, video, luci, complementi, esclusivamente per feste private.

Previa prenotazione potrai noleggiare diffusori acustici amplificati, mixer digitali, consolle DJ, effetti luce, laser, video-proiettori e schermi, karaoke, microfoni, cuffie per "Silent party", teli in lycra colorati per scenografie, vele da giardino e tantissimo altro.

In perfetta coerenza con la filosofia di Exclusive questa nuova collaborazione conta di poter fornire un innovativo servizio di noleggio estremamente semplice ed accessibile.

Il noleggio senza operatore potrà essere gestito attraverso il catalogo di whatsapp. Quello con operatore prevede un sopralluogo, un brief di progetto, la consegna, l'installazione, il presidio tecnico durante lo svolgimento del party, lo smontaggio e la riconsegna presso la sede.

In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni "sartoriali" che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinché la tecnologia non diventi un nemico: alta qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo, estetica sartoriale.

Per qualsiasi ulteriore consiglio puoi venire a trovarmi in atelier "Exclusive experience store" in via Orazio 138/A Napoli. ■



Molto richiesta è la modalità "Silent party" in cui tutti gli ospiti possono ascoltare la musica attraverso potentissime cuffie wireless.



In Medio Oriente MSC protagonista della stagione invernale 2023-24



Per la stagione invernale 2023-24 MSC Crociere aggiungerà nuovi porti di scalo per due dei suoi tre itinerari in Medio Oriente che contribuiranno a consolidare la sua leadership nell'area.

MSC Virtuosa effettuerà ben 17 rotazioni di 7 notti nel Golfo Arabico aggiungendo la nuova tappa di Manama in Bahrain. L'itinerario prevede poi tappe a Doha Abu Dhabi e all'isola di Sir Bani Yas, sempre negli Emirati e Dubai. Gli ospiti possono scegliere tra tre differenti porti d'imbarco: Dubai, Doha e Abu Dhabi. MSC Virtuosa fungerà anche da nave da crociera per alloggiare gli appassionati del Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix che si terrà dal 24 al 26 novembre.

MSC Opera torna nella regione dopo il successo della passata stagione con 22 partenze e viaggi di 7 notti da Dubai ad Abu Dhabi, Sir Bani Yas Island, Khasab in Oman o Fujairah negli Emirati Arabi, la capitale omanita Muscat e ritorno a Dubai.

Saranno ben 20, invece, le partenze di MSC Orchestra, che proporrà un itinerario indimenticabile alla



scoperta delle antiche civiltà del mondo con la possibilità di imbarco sia da Safaga, in Egitto, che da Sokhna Port o da Gedda in Arabia Saudita. Ad impreziosire l'itinerario anche la nuova tappa a Sharm El - Sheik. Da Safaga sarà possibile dirigersi a Luxor, mentre da Sokhna Port sarà invece possibile dirigersi a Il Cairo e da Aqaba, invece, visitare Petra. ■

MSC Virtuosa fungerà anche da nave da crociera per alloggiare gli appassionati del Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix che si terrà dal 24 al 26 novembre.

BLUNAUTA

Fata Colora Sordana



blunauta_napoli



Blunauta Napoli

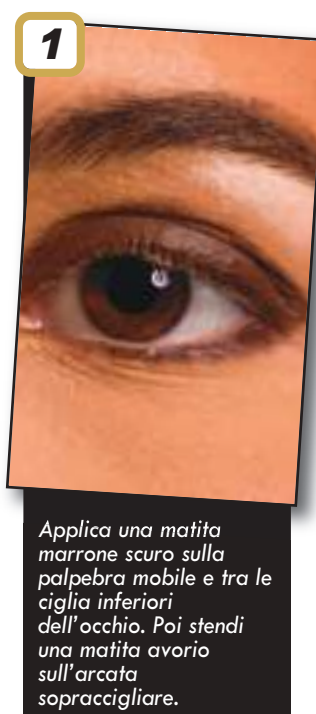
A scuola di make-up con **Benedetta Riccio**

SMOKEY EYES

Lo Smokey Eyes non è altro che un colore sfumato sulle palpebre. Questa tecnica, facile da creare, permette di realizzare un trucco versatile ed elegante che può essere sfoggiato in ogni occasione. Per realizzarlo bastano pochi prodotti: armati di pennelli, ombretti e matite morbide da poter sfumare

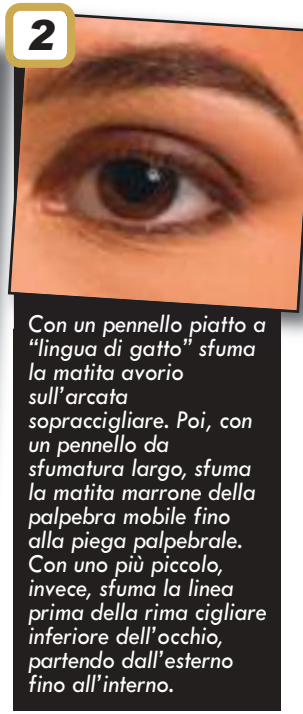


Benedetta Riccio



1

Applica una matita marrone scuro sulla palpebra mobile e tra le ciglia inferiori dell'occhio. Poi stendi una matita avorio sull'arcata sopraccigliare.



2

Con un pennello piatto a "lingua di gatto" sfuma la matita avorio sull'arcata sopraccigliare. Poi, con un pennello da sfumatura largo, sfuma la matita marrone della palpebra mobile fino alla piega palpebrale. Con uno più piccolo, invece, sfuma la linea prima della rima cigliare inferiore dell'occhio, partendo dall'esterno fino all'interno.



3

Applica ombretti sulle matite sfumate in precedenza. Un colore avorio perlato sull'arcata sopraccigliare, un marrone scuro sulla palpebra mobile e un marrone medio (importante è che sia più chiaro della palpebra mobile) nella piega palpebrale.



4

Intensifica lo sguardo con un mascara volume extralack ed un eyeliner nero tra le ciglia della palpebra mobile e all'interno dell'occhio.



nomina®

il gioiello che parla per te.



PREMIAMO LA FEDELITÀ

Ti aspettiamo presso il nostro shop di Napoli per consegnarti la **card promo sconto** valida fino al 30 novembre 2023



CLASSIC NEW GENERATION ANNIVERSARY

Le fedi Nomina sono in oro 18 Kt, lavorate interamente a mano in Italia. Tutte le fedi possono avere:

Scritta interna a rilievo

Scritta esterna a rilievo

Scritta esterna personalizzabile con diamanti naturali

Personalizza il tuo modello

www.gioiellitrामontano.it



Nomina, la nuova linea di fedi nuziali ideata e realizzata da Tramontano, è una rivoluzione nel rispetto della tradizione, un'idea creativa che coniuga la preziosa classicità dell'anello con l'innovazione inaspettata di un nuovo concetto di personalizzazione.

Napoli | Via Santa Caterina a Chiaia, 13



Irresistibile voglia di viaggiare.

SCEGLI LA TUA DESTINAZIONE

*Le navi Grimaldi Lines ti portano in
Spagna, Grecia, Tunisia, Sicilia e Sardegna.*



GRIMALDI LINES



www.grimaldi-lines.com

i'M

model
made in Naples





ANTONIA IENGO

Ha 21 anni ed è diplomata nell'ambito turistico. Il suo soprannome è "lenticchia" per le lentiggini. Ha mosso i primi passi nella moda da bambina, infatti la sua prima foto da modella risale a quando aveva 5 anni. Ha dedicato molti anni alla pallavolo, finchè quello di modella è diventato un vero e proprio lavoro.

FOTO DI SALVATORE CATAPANO




Ha iniziato a studiare all'Università del Cinema di Napoli: le piace improvvisare, sperimentare personaggi lontani da lei. Della recitazione le piace il risvolto psicologico, scavare nelle emozioni più nascoste. Ama la sua terra, e quando parte per lavoro sente il bisogno di dover tornare presto alle sue radici. È una gran tifosa della squadra del Napoli. Il suo motto è "la vita è breve, quindi vivila intensamente in ogni istante".



largo vasto a chiaia, 86
80121 Napoli
telefono 0817644083
www.gioiellimorelli.it



studio  morelli
gioielli



*Cresciuta con il valore
del sacrificio e del lavoro,
viene da una famiglia
semplice. I genitori hanno
un panificio, quindi lei
ha vissuto tra pizze e panini.
Ha avuto tante batoste dalla
vita, ma proprio queste
l'hanno preparata al mondo.*



#fattoanapolidanapoletani



Napoli Stores

Via San Pasquale 27

Via Cavallerizza 39

Via Crispi 66

www.lezirrenapoli.it



Diventa un cliente della **prima private bank italiana**

IW Private Investments fa parte del gruppo Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, la prima private bank italiana⁽¹⁾ e tra le prime nell'Area Euro con 322,4 miliardi di Euro di masse amministrate di cui 202,5 miliardi di risparmio in gestione⁽²⁾.

La natura di banca-rete dedicata al private banking ha contribuito nel tempo a conferire al gruppo:

- un'elevata solidità patrimoniale con un Common Equity Tier 1 Ratio pari al 14,8%⁽³⁾, largamente al di sopra dei requisiti normativi;
- una considerevole solidità finanziaria.

A garanzia della sicurezza dei propri clienti.

(1) Fonte: Magstat, indagine 2022. Ranking realizzato sui dati di stock al 31 dicembre 2021.

(2) Fonte: Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking - Risultati consolidati al 30 giugno 2022.

IW Private
Investments

Private Banker

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi citati consulta il documento disponibile presso gli Uffici dei Private Banker* e sul sito www.iwprivateinvestments.it

* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale ed assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.



Fabio Cammarota

<https://alfabeto.fideuram.it/fabio.cammarota>

Mettere al centro i clienti e le loro esigenze.

Sono sempre al tuo fianco per accompagnarti verso scelte d'investimento consapevoli e assisterti nella gestione del tuo intero patrimonio.

Il mio impegno è affiancarti nella pianificazione dei tuoi obiettivi finanziari e dei tuoi progetti futuri attraverso un'attenta analisi dei tuoi bisogni.

Ufficio dei Private Banker di Napoli

Via Agostino Depretis, 51
Tel. 081 2528511

Ufficio personale

Rampe Brancaccio, 8
Tel. 081 2528553



Rossella Galiano

Galiano

La vetrina dei grandi brand della moda

DI ALESSANDRA CARLONI

È sempre un piacere raccontare la realizzazione professionale di una donna, ancora di più se è una giovane partenopea come Rossella Galiano. La bellissima imprenditrice rappresenta la terza generazione di commercianti di moda di lusso. Formata alla Luiss Business School, Rossella ha consolidato le sue competenze con esperienze all'estero, tra Parigi e New York e un master in Luxury Marketing. Oggi si occupa della comunicazione e del buying per Boutique Galiano, multibrand di prime linee, presente a Napoli, in via Calabritto, Sorrento, Aversa, Giugliano, oltre che online. "Il nostro punto di forza è un ricambio generazionale che ha dato slancio all'attività nata con mio nonno Giulio, il quale aveva un laboratorio di calzature fatte a mano" – racconta con orgoglio Rossella - "abbiamo tutelato i valori del passato, ma ci siamo evoluti, aperti al nuovo". Così anche il fratello Giuliano Galiano ha seguito le orme del nonno creando una linea di calzature uomo e donna che porta il suo nome. Ad oggi il brand è molto conosciuto sul mercato internazionale grazie ad una forte comunicazione con rapper di fama. Valentino, Saint Laurent, Celine, Loro Piana, Dolce & Gabbana, Manolo Blahnik e tanti altri, sono alcuni dei brand rappresentati da Galiano Boutique che si configura come l'unico multibrand di prime linee in Campania. Il successo del progetto è il risultato di un grande lavoro di selezione che garantisce al cliente un'esperienza di shopping unica a Napoli. Rossella Galiano, oltre ad essere una imprenditrice di successo, è molto seguita sui social, dove ha i numeri per essere considerata a tutti gli effetti



Valentino, Saint Laurent, Celine, Loro Piana, Dolce & Gabbana, Manolo Blahnik e tanti altri, sono alcuni dei brand rappresentati da Galiano Boutique che si configura come l'unico multibrand di prime linee in Campania. Il successo del progetto è il risultato di un grande lavoro di selezione che garantisce al cliente un'esperienza di shopping unica a Napoli.



porta incantevole e infissi per



La prima industria di porte e finestre
quotata in borsa, con oltre 50 franchising



Un unico partner per porte, infissi
e sistemi di sicurezza



Sostenibilità e transizione energetica
grazie alla nostra gamma infissi

NUSCO

Ispirati dalla tradizione, progettati al futuro

Sorrentino sceglie Napoli per il suo nuovo set

Continuano tra le strade di Napoli le riprese del nuovo film di Paolo Sorrentino dal titolo ancora top secret, come la trama. La città è stata trasformata in un set a cielo aperto, partendo dalle prime scene girate in Villa Lauro e tra le calette di Posillipo per continuare con le riprese a Mergellina, dove è comparso anche Robert De Niro che, in vacanza in città, è andato a salutare il regista da Oscar durante le riprese. Si è girata anche una scena di un funerale proprio su via Caracciolo e per consentite le riprese sono state chiuse al traffico sia le vie di terra che quelle di mare limitrofe.



“The Equalizer 3” tra Napoli e la Costiera

Il nuovo film con Denzel Washington “The Equalizer 3 - Senza tregua” è ambientato in gran parte in Campania, tra la Costiera Amalfitana e Napoli, con un omaggio anche al terzo scudetto, con le bandiere

e gli striscioni azzurri che hanno fatto capolino anche nel trailer del film. Il film, prodotto da Sony Pictures, Escape Artists e Columbia, e diretto dal regista Antoine Fuqua, è stato girato nell'autunno 2023, in gran parte in Campania. Nel cast, accanto a Denzel Washington, figurano anche le attrici Dakota Fanning e Gaia Scodellaro. Le riprese sono partite a settembre. Tra le location

campane ci sono la Costiera Amalfitana con i comuni di Atrani, Maiori e Minori, il centro storico di Napoli, con piazza del Gesù, Montesanto e tanti vicoli caratteristici, via Sedile di Porto e via Sant'Aspreno, le scale di Montesanto.



Per Beckham e family vacanze campane



David, Victoria e i figli Cruz, 18 anni e Harper, 12, si sono goduti le vacanze estive in Campania. Hanno soggiornato in una lussuosa villa a Capri, sono stati a cena al ristorante Aurora e a pranzo nella baia di Nerano con il loro mega yacht in uno dei ristoranti più celebri della Costiera Amalfitana, Lo Scoglio.

Ballon Museum Pop Air a Napoli

Il Balloon Museum Pop Air - L'arte è gonfiabile, la mostra interattiva, è in programma alla Mostra d'Oltremare a Napoli dal 22 settembre al 7 dicembre 2023. Balloon Museum è un format creato da un team curatoriale che progetta e allestisce mostre d'arte contemporanea con opere che hanno l'aria come elemento distintivo. Un viaggio tra installazioni fuori scala dalle forme inaspettate in cui l'interazione con lo spettatore è posta al centro dell'esperienza. Arte da toccare quindi, da vivere e condividere, mai statica che crea una relazione innovativa con il fruitore, dando vita ad un percorso esperienziale di socializzazione.





KILESA
MADE IN ITALY

Boutique Via D. Morelli 22, Napoli

www.kilesa.fashion

Grande festa per i 113 anni della profumeria **Pepino**



Brindisi, musica e sorrisi hanno accompagnato i festeggiamenti ufficiali della profumeria Pepino che ha celebrato più di un secolo di storia, precisamente 113 anni. In tantissimi sono approdati in uno dei sette punti vendita situato nella celebre strada dello shopping partenopeo, via Toledo. Giancarlo Pepino insieme ai figli Andrea e Ilaria hanno accolto i loro ospiti in un'atmosfera di festa, tra cocktail freschi, analcolici colorati, spritz mediterraneo e ai lamponi di Tanya Future Barcatering. Hanno altresì testato le nuove fragranze profumate della profumeria e si sono rilassate sulle note pop del violino di Emanuela Bottigliero.

Nalì a Napoli



La bandierina pop di Nalì è stata finalmente piantata a Napoli con un'inaugurazione in grande stile in via Chiaia 97, nel cuore dello shopping partenopeo. Il primo monomarca del celebre brand di accessori colorati, esuberanti, stilosi e in linea con i trend del momento ha accolto gli ospiti in un'atmosfera allegra e spumeggiante dalle tinte e sapori primaverili. All'ingresso dello store era posizionato il flower bar di Claudia De Luca Flower Designer con tanti omaggi florali realizzati al momento per le ospiti, make up dai tratti dell'arcobaleno targati Benedetta Riccio e drink e cocktail al gusto di lamponi e altri fiori e frutti di questa calda stagione. Un mondo al femminile quello di Nalì che non poteva non riguardare anche la partecipazione del dj set live firmato da una donna, Marika dj.

Annapaola Manfredonia su **Forbes**



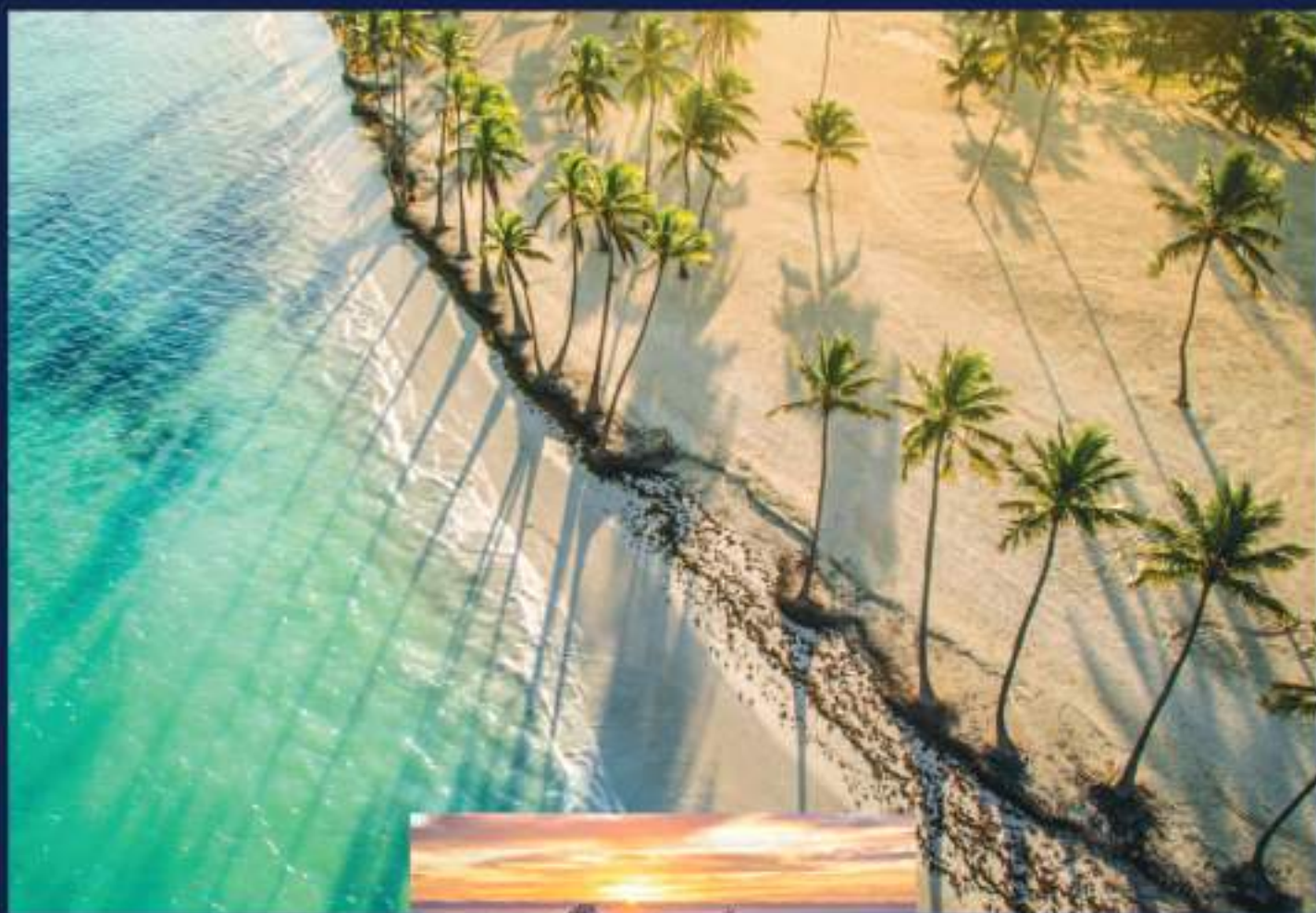
Nel numero di Luglio di Forbes, la Dottoressa napoletana, Annapaola Manfredonia, conosciuta anche come la Dottoressa Smile per la sua trasmissione su Real Tv, è stata inserita tra le 100 donne italiane di successo. Annapaola è la più ambita dentista tra le star, nota soprattutto per la estetica e cosmetica dentale, che restituisce sorrisi hollywoodiani ai pazienti. È stata la prima in Italia e in Europa a portare le faccette dentali americane in ceramica Lumineers. La sua più grande soddisfazione è quella di aumentare l'autostima delle persone, che attraverso un bel sorriso, si sentono meglio con se stesse.

“New Business 2.0” di **Nardelli**

Il noto imprenditore napoletano Bruno Nardelli, titolare di Liu Jo luxury, ha scritto un libro a servizio dei giovani dal titolo “New Business 2.0” che vuole trasmettere alle nuove generazioni, un messaggio: “tutti con l'impegno e sacrificio possono farcela. È una sorta di manuale per lo sviluppo del settore “Gioielleria” che è l'ambito in cui io faccio imprenditoria”, ha dichiarato Bruno Nardelli.



QUANTI SONO I COLORI DEI CARAIBI?



RENDI L'INVERNO MERAVIGLIOSO CON UN MONDO DI COLORI.

Scegli una delle nostre crociere ai Caraibi e vivi un'esperienza senza uguali.

Esplora splendide barriere coralline e giungle tropicali,
Immergiti nella loro gioiosa vitalità oppure rilassati nella privacy della nostra esclusiva isola privata,
Ocean Cay MSC Marine Reserve, acque cristalline ti aspettano.

Per tutti i dettagli chiedi alla tua agenzia viaggi, visita msccrociere.it o chiama **848 242490***



Discover the Future of Cruising

*Numero a costo ripartito. Per il dettaglio dei costi della chiamata visita il sito msccrociere.it



Ischia: un'isola da Oscar
con l'**Ischia Global Film & Music Festival**





Edizione numero 21, in cui Hollywood l'ha fatta da padrona: da Brendan Fraser a Toni Collette, da Pupi Avati a Catherine Hardwicke, da Clive Davis a Diane Warren, Clara McGregor, nessuno è mancato all'imperdibile festival dell'estate ideato da Pascal Vicedomini. Chairperson è stato il regista Jim Sheridan, presidenti onorari Trudie Styler (UK) e Tony Renis, madrina Soleil Sorge. Tra i nomi più altisonanti, Fraser (Oscar come miglior attore per *The Whale*), Rob Marshall (regista di *Chicago*) e Diane Warren, la celebre compositrice insignita di statuetta onoraria, che hanno aperto questa 21ma edizione. Circa 120 le star giunte nel golfo di Napoli, tra loro attori cult come Toni Collette (protagonista di *Mafia Mamma* insieme a Monica Bellucci). 200 le proiezioni tutte gratuite, 70 lungometraggi, 30 documentari e 100 corti selezionati su 1400 opere, provenienti da circa 40 paesi del mondo: sono i numeri di un evento ormai punto di riferimento dell'estate cinematografica mondiale. Tra i protagonisti, i registi Catherine Hardwicke, Amos Gitai, Mike Figgis, gli italiani Pupi Avati, Edwige Fenech, Gabriele Lavia, Andrea Scarduzio, Anna Ammirati,





Fausto Russo Alesi, Lina Sastri, Maria Pia Calzone, Selene Caramazza, Eleonora Giorgi, Enrico Vanzina, l'acting coach hollywoodiano Bernard Hiller, Rosalba Giugni con il suo MareVivo. Tanti anche i produttori, da Raffaella De Laurentiis a Nicola Claudio (Rai Cinema) e Maria Pia Ammirati (Rai Fiction). Per la musica, insieme al leggendario produttore Clive Davis, giunti sull'Isola verde Sofia Carson, Jean Michel Byron (ex frontman dei Toto), e tra i tanti artisti italiani Enzo Gragnaniello, Paola Turci, Ciccio Merolla, il talent scout per antonomasia Claudio Cecchetto. Per l'impegno umanitario protagonisti il professore Giulio Maira (neurochirurgo e divulgatore scientifico), e don Davide Milani (presidente dell'Ente dello Spettacolo). ■



PROVA LE CIALDE COMPOSTABILI KIMBO

NUOVA FORMULA BAR

PER UN CAFFÈ PIÙ CREMOSO E INTENSO.
PROPRIO COME AL BAR!



Scopri il gusto pieno e avvolgente delle nuove **cialde compostabili*** Kimbo Formula Bar. La perfetta quantità di caffè, miscelata ad arte, per un espresso intenso e incredibilmente cremoso, proprio come al bar.

Provale insieme alla nuova macchina **Kimbo Metal** per un risultato ancora più sorprendente.

www.kimbo.it



KIMBO
il Caffè di Napoli

*Le cialde Kimbo sono compostabili secondo la norma UNI EN13432:2002 e certificate dall'ente TÜV AUSTRIA. Possono essere smaltite nella raccolta differenziata dell'organico/umido; sono poi inviate in impianti di compostaggio controllati, secondo le indicazioni del Comune di residenza.



La Rai svela a Napoli i nuovi palinsesti





Un'offerta all'insegna del pluralismo: questo è il messaggio emerso dalla presentazione dei nuovi palinsesti Rai, per la prima volta a Napoli, nell'Auditorium del Centro di produzione che compie 60 anni. Sono arrivati gli inserzionisti della Rai per un 48 ore di incontri, presentazione anche alla stampa e illustrazione dei programmi futuri.

Oltre a loro, tutti i volti Rai e, fra un cocktail e una cena alla mostra d'Oltremare a base di menù napo-





letano doc, c'è stata una grande festa. Con l'ad e il dg Giampaolo Rossi, i big come Antonella Clerici, Mara Venier, Carlo Conti e i volti nuovi come Nunzia De Girolamo, Francesca Fagnani, Alessandro Cattelan, Alessia Marcuzzi. ■



Confetti
maxtris

**Via Calabritto, 16
Napoli**



Enzo Miccio
testimoniai ufficiale

Enzo Miccio



Ischia Film Festival 2023



La ventunesima edizione dell'Ischia Film Festival, appuntamento ormai importante per gli addetti ai lavori dell'audiovisivo, ha premiato Mountain Onion (Kazakistan, 2022) di Eldar Shibanov quale Miglior Film assegnandogli l'Ischia Film Award. Il Premio Castello Aragonese per la Miglior Regia, invece, è andato a Dubravka Turic per l'intensa storia della giovane scienziata Ana in Tragovi (Croazia, 2022), proiettato in anteprima nazionale. Mengyao Liu ha vinto il Premio Castello Aragonese per la Migliore Fotografia per la pellicola How (Cina, 2022) di Teng Liu, proiettato in anteprima europea. A Eleonora Mastropietro, invece, è stato assegnato il Premio Aenaria per la Miglior Scenografia per Montanario (Italia, 2023) proiettato in anteprima campana. A vincere il premio Ischia Film Award al Miglior Cortometraggio è stato Mehrdad Hasani con Adjustment (Iran, 2022). Con The voices of Arctic (Russia, 2022) Ivan Vdovin si è aggiudicato l'Ischia Film Award come Miglior Lungometraggio nella sezione Location Negata. Sempre nella sezione Location Negata, ha vinto il premio Ischia Film Award come Miglior Cortometraggio Estrellas del desierto (Cile, 2022), una coinvolgente riflessione sulle tematiche ambientali di Katherina Harder. La giuria che ha scelto i vincitori è stata composta da Susy Laude, attrice e regista, Dragan Jovicdvcic e Eileen Muriel Tasca, produttrice indipendente, mentre per la sezione Scenari Campani, dagli attori Giovanna Sannino, Gaetano Migliaccio, Francesco Panarella e Alessandro Orrei, che hanno assegnato il premio Ischia Film Award a Chi spara per primo (Italia, 2022) di Emanuele Palamara. La Giuria Popolare, infine, ha decretato vincitore del Premio del Pubblico la pellicola Siccità di Paolo Virzi, un affresco sulla società di oggi e sull'ambiente che implode, da tutelare e preservare, filo conduttore di questa edizione del Festival. ■



Laudiero Assicuratori

Via Saggio del Popolo n. 22 Napoli

tel. 081203261 - whatsapp 3240558154

“Cos’è la salute per te?”

“Avere qualcuno al mio fianco.”

La tua salute è unica. Per questo AXA ti offre una polizza salute con accesso veloce ad esami e visite specialistiche, ricerca delle migliori strutture e assistenza 24 ore su 24.

Know You Can

Scopri di più nelle Agenzie AXA o su soluzionisalute.axa.it

Messaggio pubblicitario di AXA Assicurazioni S.p.A. (Incl. società su axa.it). I servizi sono inclusi nelle polizze Assistenza 360 del prodotto Protezione Salute. Presso la sottosezione leggere il servizio informativo disponibile su axa.it o nelle Agenzie AXA. Le esemplificazioni sono basate su dati di mercato e dall'esperienza del cliente ritratti dalle caratteristiche del prodotto o del servizio prestato.



Social World Film Festival



La 13esima edizione del Social World Film Festival di Vico Equense, diretto dal regista Giuseppe Alessio Nuzzo, ha visto assegnato il Golden Spike Award - Premio Rehau come miglior film internazionale a "Luna Negra" del messicano Tonatiuh Garcia che si è aggiudicato anche il premio come miglior regia, miglior colonna sonora firmata da Carlo Ayhllon e miglior fotografia di Àngel Alderete Gomez.

Miglior attore è stato Salome Azizi per "Yes Repeat No" di Michael Moshe Dahan, film che ottiene anche la statuetta come miglior montaggio di Abe Hathot. Quella di Arturo Duenas Herero per "Pessoas" è stata, invece, la miglior sceneggiatura. A "Anhell69" di Theo Montoya va Premio EDI - Visionary Award, ossia una consulenza VFX pre-produzione del valore di 5mila euro oltre a 5% di sconto sulle lavorazioni del prossimo film. "Caramelle" di Matteo Panebarco è stato considerato il miglior cortometraggio internazionale con la miglior colonna sonora (Luciano Titi/Silvia Fantin). Quella di Valentina de Amicis per "Me and You" è stata invece la miglior regia, mentre Francesco Rodrigo per "Guerra Tra Poveri" di Kassim Yas-

sin Saleh è stato premiato come miglior attore. Miglior Montaggio è andato a Davide Orfeo per "Vuota" di Mattia Pellegrino, Miglior Fotografia a Giuseppe Pignone per "Tik Tok star" di Adriano Giotti. Il miglior documentario internazionale è stato "Parlami d'amore" di Adelmo Togliani e Daniele Di Biasio, che ha ottenuto il riconoscimento anche per il miglior fotografia di Antonello Emidi. Miglior Regia è andata a Melinda Raebyne per "Ellos gritan Libertad", miglior montaggio a Gianfranco Antacido per "Covid Window", e Andrea Schramm per "27 Schritte" ha firmato la miglior sceneggiatura.

Per la Sezione Focus hanno vinto "Ciurè" di Gianpaolo Pumo come miglior lungometraggio e "Buon compleanno Noemi" di Angela Bevilacqua come miglior cortometraggio. Il Premio Rai Cinema Channel, che consiste nell'acquisto dei diritti pari a mille euro, è andato a "Cani" di M.G. Naar e Andrea Banfi. Durante la serata, condotta da Roberta Scardola, è stato dato un riconoscimento alla carriera alla Margherita Buy, madrina di questa edizione, mentre l'attrice Maria Vera Ratti è stata insignita del titolo di ambasciatrice del Social World Film Festival. ■



**Con la permuta puoi avere
da € 125 a € 800
per un nuovo iPhone.**

Scopri quanto vale
il tuo iPhone



I nostri negozi a Napoli:

Via Nisco 16, Via Scarlatti 76, Piazza Carità 42

In Campania:

Avellino, Caserta, Nola, Giugliano, Pontecagnano, Pompei

R-Store





Giffoni Film Festival

53ma edizione all'insegna della felicità





Dal 20 al 29 luglio sono successi "piccoli miracoli", come ha affermato Claudio Gubitosi, ideatore e direttore del festival Giffoni. Si è creata una magia unica grazie a 7mila giffoner, dai 3 ai 25 anni, ai premi Oscar o attori emergenti, e alle istituzioni. Una magia che ha caratterizzato la 53ma edizione del festival, che si è chiusa con lo sfogo di Giorgia, la giovane che ha condiviso la sua "eco-ansia" legata all'ambiente in modo così appassionato da commuovere anche il ministro dell'Ambiente Gilberto Pichetto Fratin.

Quanto ai numeri di questa edizione, ci sono stati 2 miliardi di Ots (Opportunity To See): significa che 2 miliardi di persone hanno attraversato il nome di Giffoni. 370mila presenze, le più grandi anteprime italiane, 99 film sono stati tutti accolti con grande successo, la loro maxidicoteca serale all'aperto con i cantanti che amano, 6500 giurati. La 53a edizione del Giffoni Film Festival ha confermato che si tratta di uno degli appuntamenti internazionali più importanti del cinema dedicato all'infanzia ed alla gioventù. I 6500 giurati, provenienti da trenta paesi, hanno decretato i vincitori dei Gryphon Award di quest'anno, divisi tra lungometraggi e cortometraggi per ciascuna categoria. Nella sezione Elements +6, il premio è stato assegnato al film "A Cat's Life" diretto da Guillaume Maidatchevsky. La categoria Elements +10 ha visto la vittoria di "Lioness" di Raymond Grimbergen. I juror della sezione Generator +13 hanno poi eletto vincitore "The Fantastic Three" di Michaël Dichter. Nella sezione Generator +16, invece, ha trionfato "Normal". Il vincitore della sezione Generator +18 è un titolo italiano, ovvero "Il più bel secolo della mia vita" di Alessandro Bardani, distribuito in Italia da Lucky Red. Infine, la giuria della categoria Gex Doc, dedicati ai documentari, ha decretato la vittoria di "Mighty Afrin": In the Time of the Flood di Angelos Rallis (Francia/Grecia). ■

1. Artem; 2. Imma Pirone; 3. Massimiliano Gallo; 4. Stash dei The Kolors; 5. Carlo Verdone e Ludovica Martino; 6. Matteo Paolillo; 7. Giacomo Giorgio; 8. Claudio Bisio; 9. Antonio Albanese; 10. Giuseppe Fiorello; 11. Francesco Giorgino; 12. Francesco Pannofino; 13. Ludovica Lirosi; 14. Sergio Castellitto; 15. Lucrezia Guidone; 16. Vanessa Scalera; 17. Paolo Ruffini; 18. Pilar Fogliati; 19. Raoul Bova.



i'M party

Gran successo per le iniziative solidali della fondazione **Cannavaro Ferrara**



Successo per il programma estivo delle iniziative di solidarietà della Fondazione Cannavaro Ferrara. Un progetto importante e ambizioso che ha raccolto ben 45.000 euro, dei quali parte andranno alla “Casa del Sorriso” di Napoli. L’evento estivo si è aperto con la cena di benvenuto agli ospiti della manifestazione, da parte dei Founders e della madrina Maria Mazza, alla suggestiva terrazza del raffinato Gold Tower Lifestyle Hotel, per un format già consolidato di iniziative benefiche che si è arricchito in questa edizione con una serie di Bike Tour. Dopo le tappe “Roma-Napoli” e “Napoli-Caserta”, Fabio Cannavaro e Ciro Ferrara si sono resi protagonisti della “Scalata del Vesuvio”, con partenza dall’accogliente e rinomato Hotel Poseidon di Torre del Greco. Nel mezzo, la “Charity Summer Night” con 750 persone: l’esclusivo party riservato alla generosità di donatori privati e aziende partner dove tanti ospiti vip hanno animato il gran galà di spettacolo, musica e divertimento al Club Partenopeo di Napoli. Si sono esibiti: Rosario Miraggio e a sorpresa Stevie Mackey, vocal coach di Jennifer Lopez. Tra gli ospiti: Valeria Marini, Amaury Perez, Denny Mendez, Mara Santangelo, Fabiola Sciabarrassi, Veronica Maya, Gilles Rocca, Nicola Amoruso, Ciro Caruso, Gigi di Biagio, Christian Panucci, Luca Altomare, Diego Armando Maradona Jr, Barbara Petrillo e Fabiano Santacroce. E ancora, le influencer: Ramona Amodeo, Maria Grazia Ceraso, Giovanna De Donato, Sara Riccardi e Annalisa De Martino. Infine, il centro sportivo Padel Club Napoli Centro ha ospitato il “2° Torneo Vip Padel FCF Nissan Center Group” organizzato da Simone Barazzotto che ha visto protagonisti, oltre a Paolo Cannavaro, Ciro Ferrara e Vincenzo Ferrara anche: Nicola Amoruso, Luca Altomare, Christian Panucci, Gigi Di Biagio, Gilles Rocca, Mara Santangelo e Christian Maggio. ■



CANDIDA CELIENTO

CASA E CADEAUX

HOME DECOR | BOMBONIERA | LISTA NOZZE | SHOP ONLINE



TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI STORE E ONLINE!



NAPOLI

Via Ponte di Tappia 81

081 0168751
334 16 66 390



MADDALONI (CE)

Via Forche Caudine 121

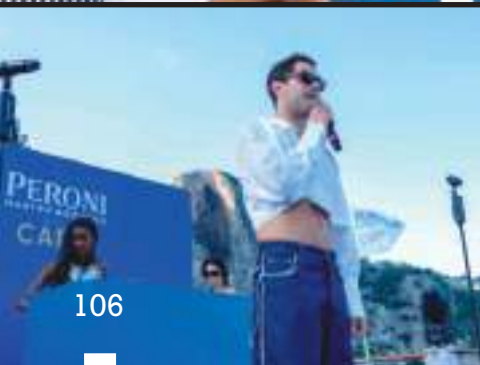
0823 200715
327 32 90 552



WWW.CANDIDACELIENTO.IT



i'm party



Boat party firmato

Peroni Nastro Azzurro

Per il suo lancio ufficiale, Peroni Nastro Azzurro Stile Capri ha scelto un indimenticabile boat party presso l'iconica isola di Capri con la partecipazione esclusiva di Elodie. L'imbarcazione Peroni Nastro Azzurro Stile Capri è partita dal molo Beverello di Napoli alle 14 per condurre un gruppo di oltre 200 ospiti super selezionati (tra cui influencer, giornalisti, jetsetter e anche 30 fan che si sono aggiudicati la partecipazione attraverso il social contest "Stile Capri Wave") nella suggestiva cornice che porta fino all'isola di Capri. La giornata è stata animata dalla conduzione di Tommaso Zorzi e ha visto le performance di DJ Gisele De Assis e Gianluigi Lembo. Tra i nomi di spicco che hanno preso parte all'evento anche l'attrice Simona Tabasco, la 'Lucia' della seconda stagione della serie televisiva di successo The White Lotus. Si è ballato tutto il pomeriggio con la partecipa-

zione di numerosi ospiti tra cui Chiara Carcano, Virginia Stablum, Andrea Dianetti, Margherita Molinari, Federica Zacchia e molti altri. Poi, all'ora d'oro del tramonto, il boat party di Peroni Nastro Azzurro Stile Capri ha acceso l'intera baia grazie a Elodie. "Questo evento dà vita al mood rappresentato dalla nuova birra firmata Peroni Nastro Azzurro attraverso colori, aromi e suggestioni che trovano sintesi nella già iconica bottiglia di Stile Capri", ha commentato Francesca Bandelli, Marketing and Innovation Director di Birra Peroni. "Peroni Nastro Azzurro Stile Capri ha il proposito di portare un sorso di estate ai consumatori di tutto il mondo, nella vita di tutti i giorni, ispirando a vivere questo momento con il tocco e lo stile unico di noi italiani. Perché con Peroni Nastro Azzurro Stile Capri... basta "Un Sorso e sei lì!" ha concluso Francesca Bandelli. ■



GRAZIE NAPOLI



PALAZZO PETRUCCI®
NAPOLI

Ristorante | Pizzeria | Cocktail bar



i'M party

White party procidano

FOTO DI MARCO BALDASSARRE





Si è svolta a Procida la nona edizione del Total White party, che ogni anno raduna sull'isola di Arturo centinaia di ospiti, accolti come sempre dall'imprenditore napoletano Nicola Crisano con la moglie Luisa ed i figli Vincenzo e Ludovica, le sorelle Anna e Lina con il marito Luigi Finamore ed i gemelli Dora, Antonia e Francesco nella villa di famiglia. A comporre la scenografia, angoli food per tutti i palati, l'open bar allestito da Federico e Lorenzo del Belledonne e le indimenticabili graffe di Edenlandia. Dopo la cena, c'è stato un susseguirsi di momenti musicali con BeArt di Bruna Baccari e le coreografie di Luca Squadritti con ballerini, ballerine e parkour. Nel giardino della villa le danze sono state aperte dalla Dj Cicci, al secolo Ludovica Crisano e figlia del patron della festa, che ha riscaldato il parterre in vista dell'attesa performance degli Spillenzia, cover band dedita al Pop internazionale e la Dance Music che anche stavolta hanno colpito nel segno così come il sassofonista Ernesto Dolvi, che ha deliziato i presenti accompagnato dalle note dell'innovativo violino elettrico di Michele Caligiuri. È poi arrivato il dj Vincenzo Paccone, che ha coinvolto tutti in pista per quasi due ore di musica e coreografie no stop. A chiudere le sor-





prese della serata, la voce coinvolgente di Max Righi, direttamente dal gettonatissimo Rigatoni di Formentera. Tantissimi gli ospiti immortalati dai fotografi Antonio Lauro e Marco Baldassarre: il cugino di Crisano Vincenzo Ferrara con la compagna Imma Laino, Maria Teresa Ferrari con il marito Lucio Giordano, Esmeralda Vetromile e Paolo Conte, Lello Carlino con la compagna Asja, Riccardo Monti con la moglie Chiara Tuccillo, Francesco e Vittoria Lubrano, la nota influencer milanese Silvia Berri, Mauro Bonadei con la modella Milena Salvemini, il notaio Simona Guerra, Riccardo Morgera, Federica Balbi, Giovanni Docimo, Fortunato ed Iaria Scotto, Pino ed Anna Porzio, il notaio Giuseppe Satriano con la moglie Gabriella, l'amico di sempre Alessandro Valentini con la moglie. Finale a sorpresa, lo spettacolo pirotecnico tra emozioni e qualche lacrima. La serata è proseguita sulla musica anni 80 di Maurizio Filisdeo. ■



PER LA TUA SALUTE GIOCA D'ANTICIPO

Risonanza magnetica aperta ^{NEW}

- Immagini diagnostiche di altissima qualità.
- Tempi rapidissimi di esecuzione e refertazione.
- Nessuna sensazione di ansia o claustrofobia.



Risonanza Magnetica aperta - Radiologia digitale
Tac multislice - Dentscan - Cone Beam
Mammografia con tomosintesi 3D
Ecografia - Eco-color-Doppler - MOC-Dexa
Esami radiografici ed ecografici domiciliari

081 2391131

Via G. Leopardi, 60 - Napoli

Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00

Sabato 9:00/12:30

centroaugusto.it



Party per la nuova Volvo EX30 da Autorally



Appassionati di motori, clienti, amici e addetti ai lavori si sono dati appuntamento presso la concessionaria Autorally per la presentazione in assoluta anteprima della nuova Volvo EX30, la prima vettura di Volvo nata per essere completamente elettrica. Maria Stella Turizio, da perfetta padrona di casa, ha dato il benvenuto ai presenti introducendoli ai contenuti di sicurezza, di sostenibilità e di tecnologia che questa

FIERA del MOBILE

RIARDO



- Area di sosta e giochi per i bambini
- Ampi parcheggi custoditi
- Servizio bar / Ristorante immerso nel verde
- Sala Baby con servizio di intrattenimento e sorveglianza
- Cappella Gentilizia Perrella design *Pininfarina*





auto presenta, tutto concentrato in una vettura che è il più piccolo SUV che Volvo abbia mai prodotto. Un SUV piccolo nelle dimensioni ma che grazie ai suoi contenuti, 480 Km di percorrenza, l'accelerazione da 0-100 Km in soli 3,6 secondi, è la Volvo più veloce di sempre che sarà disponibile da gennaio 2024. ■



neafit[®]

DIMAGRIMENTO IN RELAX



Founders Neafit

Il **centro dimagrante Neafit**, situato nel cuore di Napoli, è un'eccellenza nella ricerca del benessere attraverso percorsi di dimagrimento e depurazione personalizzati, supportati da un team di biologhe nutrizioniste e dall'ausilio di tecnologie brevettate e innovative.

Da oltre 15 anni mettiamo la nostra esperienza al servizio dei nostri ospiti per accompagnarli in un percorso di dimagrimento in relax.

Prenota il tuo **Check-up Gratuito 081 40 43 33**



i'M party



50 candeline per *Ilaria de Causis*

FOTO DI MARCO BALDASSARRE





Nella suggestiva cornice del Chiostro di San Francesco, lo scorso 31 agosto, si è svolto "The Countdown Party" per i 50 anni di Ilaria De Causis. Gli ospiti sono stati deliziati dalla cena di Alba Catering ed intrattenuti dai bravissimi ballerini Red Monium Art Events. Ad accoglierli insieme alla festeggiata, il marito Fabio Galiano, i figli Fabrizio e Dino. Con loro tutta la family Galiano, Tina De Santo, Valeria e Francesca De Causis, Elena Riccio e Riccardo Giannella, Diego Marengo e Giulia Florio, lo staff Planet Travel, Gianluca Scarfiglieri e Gabriella





Perillo, la famiglia Capristo, Massimo Alfano e Stefania Stabile, Gigi Fanone e Eliana Carosi, Antonio Ceriani e Carmela Celentano, Ernesto Esposito e Nunzia Coppola, Gabriele Esposito e Beatrice d'Anna, Mariano Menna e Rossella Esposito, Francesco Napolano, Mariangela Marseglia, Federica Flocco, Tommaso Cerqua e Giovanna Ciccarelli. ■





Relais
Tenuta San Domenico



TRAVERSA DI VIA PROVINCIA GALATINA SANT'ANGELO IN FORMIS - CAPUA (CE)
INFO_ +39 0823995470 MAIL_TENUTASANDOMENICO@LIVE.IT

WWW.TENUTASANDOMENICO.IT



i'M party

Messika da **Nappa Gioielli**





Nappa Gioielli, storico gioielliere di Napoli, da oltre un secolo seleziona e propone alla propria clientela i gioielli più esclusivi dei migliori brand internazionali e, tra i marchi in portafoglio, non potevano mancare i gioielli Messika e le sue collezioni disruptive e super cool. All'interno del punto vendita Nappa Gioielli si possono ammirare le collezioni iconiche di Messika: Move Uno, Move Romane, Move Noa e Lucky Move che meglio rappresentano l'anima rock e contemporanea di Messika, brand amato dalle celebrities di tutto il mondo come Beyoncé, Rihanna, Gigi Hadid, Naomi Campell e Kendall Jenner che dal 2022 è il volto del brand. Nappa Gioielli è stato il primo partner nel sud Italia a credere in Messika confermando la sua capacità di anticipare le nuove tendenze portando a Napoli un brand di fama internazionale. Per celebrare questa unione, Marina Nappa insieme alle figlie Camilla e Alessandra hanno accolto gli ospiti all'evento esclusivo che si è tenuto lo scorso 14 giugno. Tra gli ospiti attesi anche André Messika, uno dei più importanti diamantaire al mondo e papà di Valerie Messika, fondatrice e creative director di Maison Messika. A deliziare gli ospiti le proposte dello chef Giuseppe Iannotti, 2 stelle Michelin, accompagnate dai cocktail della barlady Anna Garuti. ■





Maya Selection

un "certificato di garanzia"



L'Italia è un territorio ricco di eccellenze nell'ambito del food, talvolta inesplorate. Su questo assunto fa leva Maya Selection (www.mayaselection.it), nato dalla passione di Veronica Maya e di un team di professionisti uniti nel proposito di valorizzare aziende e artigiani di nicchia attraverso la presentazione dei loro prodotti e dei servizi offerti nel segno del made in Italy. Tra i founder di Maya Selection spicca il nome di Giuseppe Pirillo, imprenditore nel mondo della ristorazione e chef; Roberto Pagnotta e Marco Rottino, titolari di una società ➔

SÈFARO *events*

Con Sefaro Events hai la possibilità di creare un evento indimenticabile.

Ogni professionista del settore sa di poter contare sull'azienda e il suo team di veri esperti in grado di fornire consulenza e assistenza in tutte le fasi di ideazione e realizzazione del progetto.



Sogna. progetta. crea.

Grafica, stampa digitale e uv, lavorazione di plexi e materiali plastici, polistirolo, legno e ferro. Il tutto contornato da una parola chiave: personalizzazione.

Abbiamo tutto quello che occorre per realizzare gli allestimenti dei vostri desideri.

Seguici sulle nostre pagine social per scoprire tutte le novità costantemente aggiornate.





leader nel mondo dei tour operator, e SeedUp acceleratore di start up; Alberto Celentano, produttore di vini e di olio extra vergine di oliva. Dopo circa un anno di consolidamento sul mercato dove ha piantato radici raccogliendo già i suoi frutti, Maya Selection ha tagliato un nuovo importante traguardo aprendo il suo primo food luxury store nel cuore della penisola sorrentina, a Sant'Agnes, in un luogo particolarmente caro all'ideatrice, Veronica Maya. Qui, precisamente all'indirizzo di Corso Italia 298, da oggi in poi sarà possibile trovare le eccellenze culinarie del nostro territorio.

Tra i presenti, Francesca Frendo, Alessandro Amicarelli, Cristiano Salzano, Nino Salemme, Alberto Celentano. ■



NEW SENSATION



NEW FLAVOURS

VIA COROGLIO 144, NA



SMALL RESTAURANT & LOUNGE BAR



i'M party



Happy birthday mr **Carlino**

FOTO DI MARCO BALDASSARRE





Grande festa a Posillipo per il compleanno del Presidente Lello Carlino. Il noto imprenditore napoletano, patron dei marchi Carpisa, Yamamay, Miriade e Jaked, ha accolto i suoi selezionatissimi ospiti nella splendida dimora con vista mozzafiato. Al suo fianco, più radiosa che mai, la compagna Asja Di Crescenzio, i figli Genny, Dionigi e Vittoria, e le sorelle Mena e Luisa. Prima di concedersi ai suoi amici, però, Carlino si è goduto l'abbraccio amorevole dei suoi genitori, Gennaro e Giulia, autentici fari nella vita del Presidente. Un party perfettamente organizzato da Cristiana della Rossa impreziosito, dall'ottimo catering di "Mangiando sul serio". Sulle note di Maurizio Filisdeo e del Dj Magic Funk, accompagnati dal vocalist Giancarlo Picariello, si sono scatenati sulla terrazza di casa Carlino i suoi storici compagni d'avventura: da Sandro Thomas con





la moglie Claudia Carotenuto, a Mimmo Rocco e Annapaola Manfredonia, e ancora Claudio Ricci con la moglie Orietta a Mariano Bruno con Adele Pignata e Claudia Castellano con Deve De Boer.

Non potevano mancare le amiche storiche di Carlinò, Mary De Pompeis, Giuliana Gargano e Anna Sangiovanni.

Gran finale con mega torta, fiumi di champagne (anche per festeggiare le promozioni dell'Ischia Calcio e del Napoli Femminile) e il coro di "happy birthday mr President". ■



NEXT LEVEL

RANGE ROVER
SPORT

www.landrover.it



Autorally
autorally.landrover.it

Gamma Range Rover Sport, valori di consumo carburante (l/100 km): ciclo combinato da 0,7 a 12,5 (WLTP).
Emissioni CO₂ (g/km): ciclo combinato da 15 a 282 (WLTP). I valori sono indicati a fini comparativi.





DECRISTOFARO

scarpe fatte a mano

SHOP AT FRACOMINA.COM

FRACOMINA