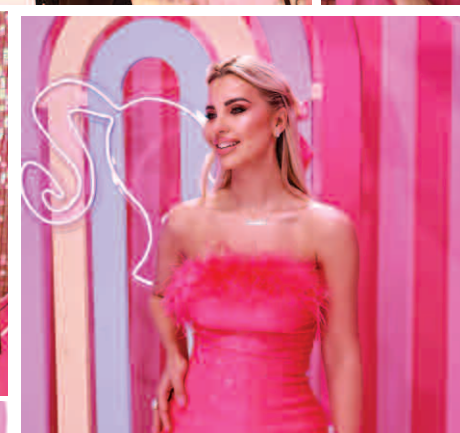




# Uno stand very pink per Benedetta Riccio



**S**i è conclusa Aestetica, la più grande fiera d'estetica del Sud Italia a cui hanno partecipato professionisti della bellezza, del benessere e dell'acconciatura. All'interno del padiglione 3, lo stand di Benedetta Riccio ha catalizzato l'attenzione del pubblico per originalità, gusto ed eleganza come è nello stile della make up artist e founder dell'omonima azienda nel settore make-up. In un'atmosfera "very pink" dove tutte le tonalità del rosa contribuivano a mettere in risalto i vari corner



allestiti nel segno del design più moderno, il mondo di Barbie ha preso forma trasferendo i visitatori nella dimensione del sogno, della bellezza e della femminilità di cui la bambola più celebre del mondo è l'incontrastata regina. L'imprenditrice campana, ogni giorno in un meraviglioso outfit preso in prestito dall'armadio di Barbie, ha accolto gli ospiti in un luogo dove il make up ha avuto la sua massima rappresentazione ed espressione veicolando l'importante messaggio che ciascuno può essere un po' Barbie grazie all'autostima, alla sicurezza e alla cura di sé. Angoli instagrammabili dove sono stati scattati innumerevoli selfie, vasca da bagno retrò, paillettes, colore e tanta energia

positiva, hanno dato il benvenuto nel mondo Benedetta Riccio composto da vari corner disposti lungo lo stand. C'era un'area dedicata alle informazioni sui corsi per la nuova stagione e masterclass: tra questi, Academy Make-Up per diventare professionista a 360°, o il corso iniziale Start Make up della durata di 3 mesi; i prossimi masterclass sono: Masterclass Locked Skin, Masterclass Celebrity Bride e Masterclass Aerografo. Un altro angolo era dedicato alla vendita di prodotti rigorosamente 100% made in Italy (acquistabili on line sul sito [www.benedettariccio.it](http://www.benedettariccio.it)). Infine, dalla teoria alla pratica con postazioni dedicate per sedute di prova del make up targato Benedetta Riccio. Grande successo ha infine ottenuto il Aestetica Beauty Contest Show, il primo concorso di make up in fiera targato Benedetta Riccio. Un'attenta giuria di esperti di moda e stile ha selezionato tre vincitori: al primo classificato è andata la cifra di 500 euro ed una giornata formativa con Benedetta Riccio. In fiera non sono mancati personaggi noti come i tiktokker Alfredo e Rosario, alias la coppia Lgbt più famosa su TikTok Alfredo Foffy e Ro Rio che hanno realizzato divertenti e accattivanti contributi per Benedetta Riccio; così come un'amica e collaboratrice anche lei tiktokker Silvia Uras. ■